

我国农产品供给保障能力将实现量质全方位提升

《中国农业展望报告(2025—2034)》发布

□李丽颖

近日,2025 农业展望大会召开,大会发布了《中国农业展望报告(2025—2034)》(以下简称报告)。报告聚焦 20 种(类)主要农产品,对 2024 年市场形势进行了总结回顾,对这些农产品未来 10 年尤其是 2025 年、2029 年和 2034 年等重要时间节点的生产、消费、贸易、价格走势进行了展望。报告显示,未来 10 年,中国农业新质生产力将迎来系统性突破,粮食和重要农产品供给保障能力将实现量质全方位提升,农业综合效益和竞争力将显著增强,预计粮食单产水平将提高 7.8%,达到 421 千克/亩。

农业生产力将实现突破性跃升,农产品高品质与特色化需求持续攀升

报告预计,2025 年,乡村全面振兴和农业强国建设取得新成效,农业科技创新能力进一步增强,乡村产业发展水平进一步提升。粮食和重要农产品供给保障能力将持续增强,农业高质量发展将迈上新台阶。

报告分析,未来 10 年,农业

新质生产力将迎来系统性突破,乡村全面振兴将取得决定性进展,农业强国建设将迈入新阶段,农业农村现代化基本实现。粮食和重要农产品供给保障能力将实现量质全方位提升,农业综合效益和竞争力将显著增强。随着耕地占补平衡制度不断完善,粮食生产支持政策体系不断健全,粮食播种面积保持基本稳定,预计 2034 年稳定在 17.9 亿亩,其中小麦面积基本稳定,稻谷、玉米面积减少,大豆面积保持增长趋势。

报告显示,在农业科技发展水平加速提升及高产优质抗逆的粮食新品种加快培育推广支持下,农业生产力将实现突破性跃升,未来 10 年预计粮食单产水平将提高 7.8%,达到 421 千克/亩。随着新一轮千亿斤粮食产能提升行动以及“藏粮于地、藏粮于技”战略深入实施,粮食产量稳步增长,预计 2034 年将达到 7.53 亿吨。蔬菜和水果产量持续增长,年均增速分别为 0.2%和 0.6%。肉类产量总体呈稳中有增态势,其中,禽肉、牛肉和羊肉产量分别年均增长 1.6%、0.9%和 1.0%,猪肉产量稳中略降。奶类产量在调整优化后保持增长趋势,水产

品产量持续小幅增长,年均增速分别为 1.6%和 1.0%。

报告指出,农产品消费将持续升级,高品质与特色化需求将持续攀升。随着中国经济稳健发展以及居民生活水平进一步提升,农产品消费升级趋势持续深化,高品质、健康化、多元化及个性化的农产品消费趋势日益明显。未来 10 年,粮食消费需求受工业消费拉动总体稳中略增,食用消费与饲用消费稳中有降。肉类消费总体保持增长,其中,猪肉消费小幅下降,禽肉消费持续增加,牛肉、羊肉消费逐步转强。蔬菜、水果消费继续小幅增长,奶类、水产品消费增长相对较快。

粮食供需紧平衡成为长期态势,单产成为粮食增产的关键

报告预计,2025 年,随着大面积单产提升推进力度不断加大,及农民种粮和地方抓粮积极性不断提高,粮食生产保持稳定增长态势,全年粮食播种面积与上年基本持平,粮食单产继续提高,为 397 千克/亩,粮食产量将达到 7.09 亿吨。受能繁母猪存栏量回升与生猪养殖

效率提高等影响,猪肉产量小幅增长。受养殖效益下降影响,牛肉、羊肉和奶业生产进入优化调整期。农产品消费缓慢增长,健康化、多元化消费趋势更加明显。粮食消费小幅增长,禽肉、水产品消费增速有所放缓,牛羊肉、奶类消费需求有所减弱。

报告显示,未来 10 年,中国粮食综合生产能力将稳步提高,播种面积基本稳定,粮食单产成为粮食增产的关键,产业结构持续优化,防范化解重大风险挑战能力增强,粮食供给保障能力将不断提升。预计粮食单产稳步提高,2034 年为 421 千克/亩,年均增长 0.8%;粮食产量稳定增长,达到 7.53 亿吨,年均增长 0.8%。粮食需求增长,但增速放缓,工业消费增加是拉动粮食消费上涨的主要动力。预计 2034 年粮食消费量为 8.32 亿吨,年均增长 0.2%。粮食供需紧平衡将成为长期态势,但产需平衡压力有所缓解,粮食自给率将提高至 90.5%。粮食贸易规模将继续维持高位,适度进口仍然是满足国内粮食需求的重要途径,但粮食进口总体呈回落趋势,预计 2034 年粮食进口量为 1.13 亿

吨,年均减少 3.1%。

农业农村部市场预警专家委员会秘书长许世卫表示,长期来看,虽然我国粮食供求关系相对稳定,但由于生产资料、劳动力、土地等种粮成本上涨,粮食价格将呈波动上涨趋势。此外,由于国内粮食市场价格变化与国际市场的联动性将不断增强,随着全球极端气候、地缘政治冲突等不确定性因素的增加,国际市场变化将抬升我国粮食进口成本并强化国内市场涨价预期。随着粮食价格形成机制改革的推进以及粮食进口与生产协调机制的不断完善,粮食价格将更好地反映市场供求关系和生产成本,并保持在合理区间运行。

消费者对营养健康有更高追求,农产品消费结构将不断升级

未来 10 年,随着中国人口总量减少、人口结构变化、城镇化水平提升及城乡居民收入持续提高,对农产品品质、口感、营养及文化特色等方面将有更高追求,将更倾向于食物的多元化与膳食的均衡性,农产品消费结构将不断升级。 (下转 4 版)

奉贤五四村:打造服务临港新片区企业人才的“五四人家”



□记者 陈祈

五四村位于奉贤区四团镇西南,地处临港新片区先进智造片区与绿野乡美片区的交叠过渡地带,是高水平产城融合的重要空间和动能承载地。

借助市乡村振兴示范村创建契机,五四村充分利用区位优势 and 生态优势,积极盘活农村闲置农房资源,系统规划、因地制宜打造“五四人家”、青春活力街区等满足周边企业需求的新业态,持续壮大村级集体经济,增加农民收入。

精准服务企业 打造青年公寓与活力街区

位于五四村东南的国际氢能谷,是临港新片区氢能产业的核心承载区,聚集有十几家高新技术企业。高端制造业产业园带来了庞大的中高端人才,这让与国际氢能谷仅一河之隔的五四村嗅到了机遇。为此,五四村承接临港产业辐射、为国际氢能谷及周边导入人才提供高质量生活配套服务的同时,积极推动

盘活农村闲置农房资源,提升乡村经济价值。

2022 年 7 月开始,五四村陆续从村民手里流转闲置农房,并将目标重点聚焦在距离国际氢能谷不到 100 米的五四村 7 组区域。2023 年,五四村逐步对流转下来的农房进行外部风貌修缮和内部精装修,打造成“五四人家”青年公寓。老旧农民宅基房经过统一改建焕然一新,木纹色铝板配合乳白色真石漆的外墙既温馨又时尚,整体风貌又与村庄浑然一体。

公寓内部在基本保留原有房屋格局的基础上,通过空间的合理利用,打造出多种房型,有单人间、双人标间、套间等,满足不同需求。室内除了基本的床、桌椅、衣柜、空调外,还配有无线 Wi-Fi、电磁炉、独立卫浴等,实现拎包入住;而面向家庭的大套房则在此基础上增添了餐厅与厨房,功能更加齐全。

2024 年 1 月,五四村首批乡村青年公寓正式对周边企业、临港新片区企业开放预登记,每栋农房最多可提供 10 间住房。国际氢能谷内的吉喆电子、盛韬半导体等企业纷纷前来登记租房意向。截至目前,完成装修的 6 栋共 53 间青年公寓已陆续有企业人才入住。

“‘五四人家’是为企业中层

提供可以体验优质商业和乡村生活的中高端人才公寓。他们对居住环境和品质的要求高,还伴有社交、娱乐等更高层级的需求。”五四村党总支部书记卫浩表示,不仅要让人才在乡村住得下来,还要做好各项配套服务,让企业人才既感受到诗意田园的栖居,又享受到都市生活的便利。

为此,五四村按照 15 分钟生活圈的要求,将三洪路沿途收储的宅基房,在风貌修缮的基础上进行精品打造,平整了宅前场地和道路,将零散的菜圃改成绿化庭院,形成风格连贯的综合空间,打造出以中高端人才、商务人士和年轻人群为消费主体的青春活力街区,集商务接待、购物餐饮、文化艺术、娱乐健身等于一体,提供全方位的生活休闲和消费体验。目前,联华超市、鼎新食府、MOTO 咖啡等已进驻,轰趴馆、宠物商店正在选址中。

为丰富公寓周边配套服务,五四村还在相隔不到 30 米处,将一栋闲置农房精心打造成集社交、办公、休闲于一体的“乡村里”综合服务体,设置“稻香书屋”、非遗展示、共享办公等功能区,为企业人才提供一个温馨舒适的公共生活空间。

加大运营力度 促进集体和村民双增收

自启动闲置农房收储以来,五四村整村域流转了 59 栋农房,按照房屋的地理位置分布,初步规划 30 栋用于人才公寓,19 栋用于商业,其余 10 栋用于公共服务空间。五四村委托镇属企业继来公司进行全方位运营,充分盘活农房资源。如沿三洪路陆续引进了鼎新食府、联华超市、中车四团生活污水运维养护中心;沿五四中心路引进了江氏园林,将 1001 号打造成汽车直播基地;在北部 12 组建设“援摩小镇·健康小院”和“老八样”体验馆……每一栋房屋都有它的“归属”。

江氏园林是一家从事园林景观设计、建筑规划设计、景观绿化施工等的企业,总部设在南桥镇。2023 年,公司在参与五四村乡村振兴示范村建设中,看中了已完成精装的 1516 号农房。总经理江辉表示,公司有意拓展临港新片区和奉贤东部地区的业务,五四村地理位置好,这栋农房有池塘有桂树,环境也好,正好作为办公点,当即签订了租房协议。

闲置农房的盘活,给村民带来实实在在的收益。村民项阿

姨的房子通过流转,旧房得到修缮、翻新,还打造出 9 间套房出租,每年能获得超过 7 万元的租金。其他流转出农房的村民每户租金平均也达到每年 6 万元。不仅如此,人才公寓还为周边村民提供了就业岗位,如公寓的水电维修、保洁等。卫浩介绍,“通过构建‘租金+工资+二次分配’收益模式,实现村民有效增收。”

除了村民的农房资源,五四村还积极盘活集体资产,利用“上海奉贤&抖音电商直播产业创新发展示范点”挂牌五四村的机遇,将原村委会办公楼整体出租,用于发展电商直播产业。在每年可观的租金收入基础上,与抖音第三方合资成立新媒体科技有限公司,开展直播培训、直播带货、短视频制作等,实现“租金+分红”的双重收益。此外,村里回租旧厂房后,引入魔都体育项目,目前该项目正在装修中。

未来,五四村将继续开拓创新,持续盘活闲置农房资源,按照“一环引领、双核驱动、五区联动”的规划定位,全力推进五四青春临港新片区国际生态商务区建设,努力形成多主体参与、多业态发展、多要素集聚、多利益共生的个性化乡村振兴发展样式,走出一条国际化大都市背景下的乡村振兴新道路。