

持续推进乡村有效治理

【核心提示】乡村治理是国家治理的基石。没有乡村的有效治理,就没有乡村的全面振兴。2025年的一号文件明确了今年“三

农”工作的方向,细化相关任务安排,其中就“着力健全乡村治理体系”作出多项具体部署。其中,今年中央一号文件将“持续整治形式

主义为基层减负”单独列项并提出具体要求,很有现实针对性,具有重要的指导价值和意义。

□张静

完善乡村治理、为基层减负,是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要抓手,党中央对此一直高度重视。近年来,随着相关制度体系和机制逐步完善,减负工作呈现出往实里抓、朝细处做、向长远落的态势。全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。如果不深化整治,势必造成资源的浪费和效率的低下,损害基层干部群众干事创业积极性,影响乡村建设成效和群众获得感。今年中央一号文件将“持续整治形式主义为基层减负”单独列项并

提出具体要求,很有现实针对性,具有重要的指导价值和意义。

为基层减负就必须持续整治形式主义。全面建立乡镇(街道)履行职责事项清单,就是要通过明确和规范乡镇职责权限,避免权责不清超限越权、多头指挥层层加码的情况,做到人按职责干、事按制度办,有效破解基层治理“小马拉大车”问题。职责清单是一把工作边界的标尺。理清职责事项清单,本质是把“做什么、谁来做、如何做、如何评价”搞清楚,从而压缩形式主义的滋生空间。制定和执行职责清单要从实际出发,不能搞“无限分解”式的

职责递推,力避用烦琐主义整治形式主义。职责清单定下来了,还要强化执行监督,并根据形势任务的变化作出动态调整。

我国城乡关系的深度融合不仅打开了乡村全面振兴的新局面,而且在乡村治理领域酝酿新变革,为整治基层形式主义拓展了新思路。比如,可以将建立政务服务中心纳入村级体制改革,统一承担现有村委会负责的政务服务工作,解决村委会机关化行政化倾向问题;再比如,或可将农村民生和社会治理领域中属于政府职责范围,并且适合以市场化方式提供的服务事项,纳入政府购买服务目录,让专业的人干专业的事,这有助

于活跃乡村服务业市场;又比如,大力推动乡村建设数字化改革,加快管理服务数字化、智能化,推进智能政务向基层延伸,通过数字赋能来提高治理效率、规范工作流程。

持续整治形式主义为基层减负,必须把建强基层党组织作为重中之重。形式主义的产生,一个重要原因就是背离了我们党实事求是的思想路线,进而导致工作方法扭曲变形。乡村治理实践表明,越是基层党组织战斗堡垒作用发挥不好、创造力凝聚力战斗力不强的地方,越容易出现形式主义潜滋暗长等问题。乡村要振兴,关键要把基层党组织建好

建强。通过加强乡村党员干部思想建设,树立正确的政绩观、激发责任心,让主观主义、功利主义、形式主义没有滋生的土壤。通过发挥党建引领乡村治理的作用,推动学习运用“千万工程”经验走深走实,以自治激活内生动能、以法治规范权力运行、以德治凝聚发展共识,确保人人在其位、谋其政、尽其职。通过密切联系服务群众、做好群众工作,把真心真情倾注在解决农民群众的急难愁盼上,聚焦主责主业,抓好落地落实。提高作风建设水平,营造风清气正、干事创业的良好氛围,让广大农村干部群众更有获得感。(来源:光明网)

/ 观察与思考 /

激活农村消费市场 培育经济增长新动能

□邹蕴涵

近年来,农民收入保持了较快增长态势。据国家统计局数据,2020年至2023年四年间,全国农村居民人均消费支出年均实际增速约6.7%,高于城镇居民人均消费支出年均实际增速3.8个百分点,为总体消费的增长提供了有力支撑。2024年,农村居民人均消费支出实际同比增长5.8%,高于城镇水平1.3个百分点,保持了较好增长态势。但也要看到,2024年,全国农村居民人均消费支出额为19280元,是城镇居民人均消费支出水平的56%左右,农村居民消费水平与城镇相比仍有一定差距,仍需要加快提升。日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》的一系列举措将对农民消费、农民生活、农村建设等多方面产生重要影响。

第一,增收减负双管齐下,着力解决群众所盼所急。消费想要保持较好增势,必须打好消费能力基础,让群众手里有粮、心中不慌。《行动方案》把城乡居民增收促进放在首要位置,其中,专门提出“多措并举促进农民增收”。从农村居民的收入构成来看,截至2024年底,工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入占人均可支配收入的比重分别为42.4%、33.9%、2.5%和21.2%。农民工资性收入的主要来源是外出务工,扎实解决拖欠账款问题就显得非常重要,只有让

企业获得更好的现金流动性,才能让农民工尽快全额获得劳动收入;农民的经营性收入主要是务农收入,实施农产品“三品一标”行动等举措有利于大力提升农产品品质、打造品牌,让好粮食、好作物卖上好价钱,提升农产品附加值;农民的财产性收入是农民通过拥有的财产所获得的收入,包括土地流转收入、股息与分红收入等,因此,探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农民合法拥有的住房等举措能在改革中让群众获得更多收入。在促进增收的同时,也要减轻后顾之忧,让群众生活更有保障。《行动方案》提出了将农民工纳入生育保险、加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶等举措。以提高城乡居民基本医疗保险财政补助标准为例,城乡居民基本医疗保险由原城镇居民医保和新型农村合作医疗合并而来,2025年中央财政继续加大对城乡居民基本医疗保险的补助力度,达到每人每年700元的补助水平,比2024年补助标准提高30元,也实现了财政补助新增量大于个人缴费新增量,是加大社会保障力度的重要表现。这一系列政策将为农民增添生育、养老、医疗等多重保障,帮助他们进一步减少对未来不确定性的担忧,让他们更有意愿消费。

第二,消费新动力加快壮大,全面带动“三农”发展更有抓手。当前,我国居民消费结构处于加快升级的阶段,服务消费蓬勃增长,占消费的比重稳步提升。《行动方案》提出扩

大文体旅游消费、推动冰雪消费、发展入境消费等举措,进一步推动消费领域新增长点持续壮大。在这一过程中,“三农”发展将受益不少。以文旅消费为例,近两年来,随着低线城市和县域及以下地区基础设施短板不断补齐、网络覆盖范围持续扩大、供给质量明显改善,以低线城市、县镇与农村地区为代表的文旅消费市场活跃度明显增强,县域旅游爆发式增长成为一大亮点。特别是入境游火爆之时,国外游客开始涌入特色县城等非传统热门目的地,深度感受中国传统文化习俗。顺应这种趋势,在游客持续涌入的推动下,基础设施升级、乡村旅游产业发展、农民收入多元化乃至形成当地经济新增长点,扩大文旅消费将为县域乃至农村发展带来新机遇。可以说,消费新动力不仅能让更多农民获得更好的消费体验,而且能带动当地产业全方位发展。

第三,直面消费环境痛点,进一步改善农村消费品质。多年来,消费环境存在的问题日益突出,显著影响了消费意愿,不利于持续提振消费。《行动方案》提出消费环境改善提升行动,就是直面消费环境建设中的突出问题,让群众消费得更安心、更踏实。一方面,要着力解决软环境问题,通过提升质量标准、加强消费维权等方式营造放心消费环境。其中,农村地区产品质量差,假冒伪劣产品依然较多,售后服务不规范、消费者权益保障不足等问题比城镇更为突出,亟须大力

整顿改善。另一方面,消费硬环境建设也要进一步加强,《行动方案》提出了一系列完善城乡消费设施的举措,其中包括深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升等具体举措,能更好补齐县域农村商贸流通设施短板,以更加便捷完善的物流体系,减少农村居民消费障碍。除了《行动方案》提到的消费设施提升外,下一步还要从更多方面大力解决农村消费基础设施短板问题。例如农村电网还需再升级。自2016年至2019年实施了总投资达8300亿元的农村电网改造升级工程后,我国农村电网已基本实现了安全稳定用电目标,但是农村户均配变容量相对偏低、局部区域电力设备季节性重过载、频繁跳闸、电压低等问题依然存在,实现从“用上电”向“用好电”“用足电”的转变,仍需持续加力。特别是随着新能源汽车下乡,一个充电桩工作时就相当于同时开了六七台空调,势必给农村电网运行带来新挑战。

下一步,将《行动方案》的各项举措落地落实落细仍需多部门共同协作发力。一方面,多部门需要抓紧出台配套政策,将本次《行动方案》中的纲领性政策细化为更加可操作的具体政策点,并且及时将先进经验做法转化为制度机制。另一方面,在落实过程中需要注意因地制宜,地方应结合自身条件和资源禀赋,积极推出适合本地消费特点、人群特点的务实举措,让政策效力充分释放。(来源:《农民日报》)

让银发经济成为乡村振兴“温暖引擎”

□韩晨雪 罗予若

当前,随着农村人口老龄化程度不断加深,养老服务供给不足问题在部分地区尚未彻底解决,一些农村老人还面临养老设施短缺、服务质量不高、精神生活匮乏等境遇,农村养老事业需要银发经济来填补空缺。发展银发经济能激活乡村经济新动能。比如通过培育农村养老护理员、老年健康管理等岗位,不仅能提升农村就业率,还能让老年人享受到更专业的照护服务;发展乡村老年文旅、康养产业,则利于盘活农村闲置资源,促进三产融合。

今年中央一号文件指出,健全县乡村三级养老服务网络,开展县域养老服务体系创新试点,鼓励开展村级互助性养老服务。这为发展乡村银发经济指明了方向。一是强化政策引领,纳入框架、凝聚合力、打造体系。二是推动服务创新。三是促进产业融合。挖掘农村生态与文化资源,打造集康养、休闲、农耕体验于一体的银发经济产业链,既满足老年人对“诗和远方”的向往,又为乡村增收开辟新路径。

夕阳无限好,人间重晚晴。当银发经济与乡村振兴同频共振,当政策关怀与产业创新双向奔赴,农村养老事业的短板将被逐渐补齐,乡风文明与经济发展也可实现共赢。当更多“银发力量”在广袤乡村落地生根,夕阳红将成为乡村振兴中一缕温暖的底色。

(来源:中国农村网)