

古韵晋风育农珍 黄土沃野塑名片

□孙莹 胡燕俊

巍巍太行,见证着山西的雄浑壮阔;滔滔黄河,诉说着三晋的历史沧桑。古老的黄土地,孕育着无尽的生机与希望,也滋养出了熠熠生辉的品牌农业。以“特”和“优”为抓手,从生产和销售两端切入,山西正以崭新的姿态,大力实施品牌战略,推进农产品“上行”,有效拓宽农民增收渠道。

传统与现代交织的品质画卷

垣面,这是行走在山西经常会听到的一个词语,主要是指沟壑或山脉环绕中较为平坦的地形区域。不同于脑海中高山黄土的敦厚印象,这个坐落于临汾市吉县上东村一处垣面上的“拾秋果园·现代高效示范园”却充满了科技感。

“右手边就是矮化密植果园,全部采用水肥一体化滴灌。”吉县果业中心主任陈元介绍,就是这种相对轻简化、便于机械化操作的果园,比乔化果园更能抗病毒、抗重茬、助丰产,“矮化密植果园可以做到1年栽树,2年挂果,3年丰产,4到5年以后就是盛产期,而且果子的商品率很高。等到了秋天,眼前这光秃秃的果园就会变成一面面苹果墙。”

吉县是全国苹果最佳优生区之一,具备苹果生长所需的纬度、海拔、温差、光照、土壤、空气质量“六个最适宜”条件。说话间,陈元掏出手机跟笔者分享往年丰收的图片和视频。只见红彤彤的苹果挂满枝头,极其壮观,搭载着采摘工人的移动升降平台,稳稳地行驶在两列苹果树中间4米宽的机耕道上。

在山西,“特”“优”农产品的高质量发展源于现代农业对品质的不断精进。

人说山西好风光,地肥水美五谷香。在有着“小杂粮王国”之称的山西,不得不提到这张“黄金名片”——沁州黄小米。3亩小米地,从20个人收一天才能完成,到1台收割机1小时完成,全程机械化的新技术已经让这抹“沁州黄”成为当地农户的金色希望。

比普通小米市场价高出数倍的沁州黄小米,其好品质除了优越的“出身”,还有生产线上的层层把控。

为了推进规模化种植、标准化管理和产业化经营,山西沁州黄小米(集团)有限公司联合7家公司、18个合作社、5个家庭农场和部分谷子种植大户,组建成立了沁州黄集团小米产业化联合体。公司董事长石耀武介绍,对联合体内的订单谷子,公司都是以高于市场价格按不同等级优质优价全数收购,普通谷收购价每斤4元,有机谷每斤8元。基地严格执行统一规划地块、统一种植品



图片来源:央广网

种、统一技术规程、统一配方施肥、统一订单收购的管理方式,把有机、绿色的种植标准和技术规程落到实处。

政企协同发力的产业篇章

延伸农产品流通的“长”半径,无论是保鲜储藏,还是深加工,对于打造品牌产品矩阵来说,冷库的作用至关重要。

山西北部的大同市云州区,七八月无疑是一年之中最热闹、最令人期待的黄花采收季。一望无垠的黄花地犹如一片金色的海洋,采摘工穿梭其间,娴熟地采摘着一朵朵鲜嫩的黄花。新鲜采摘下的黄花经过杀青、晾晒,便可转移到冷库保存。

一打开冷库大门,扑面而来的是黄花特有的香气,一筐筐堆放整齐的干黄花随即映入眼帘。“近年来,云州区利用农业农村部推进农产品产地冷藏保鲜设施建设的有利契机,大力推进全区冷藏设施建设,共计新建了87个冷藏设施,总容积达8.2万立方米。”云州区农业农村局植保站站长霍宇恒介绍。

冷库是保证大同黄花能够妥善储藏的硬核利器,也是保证隰县玉露香梨质量的关键。

年前腊月,正值玉露香梨销售旺季,隰县果钛鲜农业专业合作社冷库里,工人们正加班加点地分选、包装、邮寄。“果农能在我们这边的冷库免费存储玉露香梨,有些果农不懂营销,所以地头价不好的时候,我们就会建议他们把梨存起来,等到后期价格涨起来之后,再负责帮果农把梨卖出去。”合作社负责人石玉芳告诉笔者,如今周边已有5个村的果农与合作社形成常年合作关系,带动效应愈发明显。

据了解,山西已连续四年实施农产品产地冷藏保鲜设施建设建设工程,争取中央资金7.7亿元,支持1348个主体建设产地冷藏保鲜设施5132个,新增库容449万立方米。同时安排省级专项资金2000万元,在全省建设产地集配中心15个,对提

升全省农产品生产和流通能力起到了积极作用。

规划有序,物畅其流。有了冷库这个可靠的“后勤部队”,“排头兵”电商物流就能一路勇往直前。

2022年以来,山西省财政共安排14.7亿元专项财政资金,建立完善县级电商公共服务中心、产品展示体验中心、电商直播中心、物流配送中心等服务平台,吸引电商企业入驻,免费享受电商培训、直播场景、选品展示、数据分析等资源,为企业提供产品升级、包装设计、店铺运维指导、网络营销、一件代发、直播带货等服务,积极打造农村电商产业发展集群。截至2024年11月,全省县级电商公共服务中心总面积达23万平方米,入驻企业2000余家。

流量转为增量的品牌故事

“小西天土地,在此恭迎天命人!”去年8月,一款以隰县小西天景区为取景地之一的游戏《黑神话:悟空》爆火,让这个名不见经传的小县城出现在人们的视野。统计数据显示,去年国庆期间,小西天共接待游客9万多人次,同比增长335%。

在小西天爆火之际,当地联合企业和各乡镇开展了为期2个月的隰县玉露香梨等农产品展销活动,销售玉露香梨100余万斤,销售额突破500万元。同时,志愿者们拿着玉露香梨到高速路口、景区周围,端着盘子免费供大家品尝,让游客直观感受玉露香梨的魅力。

对于当地农业农村局来说,被流量砸中的小西天更像是为隰县玉露香梨品牌多了个宣传支点。“接下来想在景区旁开个梨咖,推出梨主题饮品甜点,再加设游戏体验区……”如何将梨产业与小西天深度融合,成了野里垣·隰县玉露香梨运营中心负责人张利州的新课题。

文旅流量带来消费增量,品牌农产品也逐渐打开了市场。“古建热”让大同的云冈石窟、悬空寺吸引了众多游客,大同随即组织了系列“大同古建

游”主题的短视频挑战赛,鼓励用户拍摄大同古建筑的美景,并在视频中推荐当地的特色农产品,将旅游文化与农特产品宣传销售相结合,吸引了大量用户关注、购买。大同黄花、刀削面、莜面窝窝、羊杂……从玩乐到饮食,产业链实现了跨界融合,旅游带来的体验感也让农产品品牌在年轻消费者心中有了立体、深刻的印象。

从室内固定的直播间到边走边拍的VR、AR云游,无论面临怎样的形式都能接住流量、留住流量的关键在于农村电商人才的培养。

和隰县小西天类似,吉县围绕壶口瀑布也布局了文旅相关的配套设施。在吉县屯里镇太度村,满树的彩色灯笼装点着诗意图的农家小院,瓦房人家民宿、如意市集、秘语农场、陶公酒肆……短短两年时间,太度村发展成为吉县的旅游名片。为了培养后备人才,当地还建起了太度乡村振兴学院,“包括乡村领头雁、民宿管家、乡村经纪人、直播达人、买手等都可以来这里接受系统培训,模式就是‘理论+实训’,比如民宿管家理论培训结束后就可以到我们瓦房人家民宿进行实操。”太度吉祥乡村运营管理有限公司副总经理陈柴环介绍。

据了解,2024年山西全省培育农村电商人才10032名。晋中市鼓励返乡大学生、退伍军人、农村青年等投身农村电商事业,为农产品上行注入新的活力。临汾市大宁县连续两年举办“宁脆杯”短视频创新创业大赛,以赛促学、以赛强技,有效提升当地农民主播直播带货水平。

品牌是农业竞争力的核心,是现代农业的重要引擎,更是乡村振兴的重要支撑。大同黄花、隰县玉露香梨、沁州黄小米等共同构成了山西农产品品牌矩阵,并借助电商、农文旅融合等多元渠道不断拓展市场版图。在提升品牌农产品附加值的同时,增加农民收入,进一步推动山西农业现代化进程。

(来源:《农民日报》)

□聚焦

茶乡劲吹“智造”风

□庞梦霞

福建福鼎是我国白茶的发源地和主产区,福鼎白茶产量约占全国白茶产量四分之一,年综合产值超150亿元。白茶产业蓬勃发展的背后,离不开茶科技的有力支撑。

走进福建品品香茶业有限公司,工厂的全自动精制车间内机声隆隆,毛茶筛选、风选、色选、静电除杂、降尘匀堆、烘干、包装等工序,几乎不需要人工参与。

品品香公司总经理、福鼎白茶制作技艺非物质文化遗产代表性传承人邵克平介绍,色选机搭载有高清红外摄像头,通过红外光识别蜡叶、老叶、老梗等杂质,自动筛选并剔除。静电除杂工序则利用静电吸附丝、毛等较为细小柔软的杂质。

这些“累眼睛”的工序用机器替代,大大降低了人工目视拣剔的劳动量。“一条生产线只需配备2名工人,是原来的十分之一。”邵克平说,茶叶精制完成后,包装、称重、贴标、喷码、装箱、码垛都由机器完成。

“数字技术与科技的应用,使茶叶生产实现标准化,每位消费者都能喝到产品质量稳定、标准可控的好茶。”邵克平举例说,曾经白茶制作的关键步骤“萎凋”受天气影响很大,导致茶叶品质不稳定,很难跟上产量。如今,LED光源控温萎凋技术大面积应用,解决了传统自然晾晒对天气的依赖,萎凋不再“看天吃饭”,白茶的品质也不再“开盲盒”。

在民间,白茶素有“一年茶,三年药,七年宝”的说法,如何更好地储存白茶?同样位于福建福鼎的六妙白茶股份有限公司建起了白茶智慧茶窖,遍布茶窖的传感器,实时监控环境数据。后台控制系统确保茶窖内空气洁净,恒温恒湿。

实时通风、干燥阴凉避光的储存条件,形成了茶叶存储的最优环境指标。茶窖内地下还铺有木炭、海砂等,以便吸湿。公司现有窖藏面积约5万平方米,可窖藏白茶1万多吨。

福鼎市茶产业发展中心的大屏幕上,福鼎白茶大数据溯源系统记录了全市茶青采摘、交易和茶叶生产、销售数据。中心数字信息股负责人方祖淳介绍,轻扫茶饼上的溯源码,茶叶类别、克数、年份等“身份”信息一目了然,“每一片茶叶都有据可查”。

从茶园到茶厂,从一片叶到一杯茶,“智造”已深度嵌入萎凋、精制、包装、仓储等白茶生产流通各环节,成为白茶产业持续走强的新动力。

(来源:新华社)