

探索文化产业特派员制度

河南光山县东岳村来了“新村民”

□陈世涵

河南省信阳市光山县文殊乡东岳村，几年前还是贫困村，如今已成为远近闻名的美丽乡村，年接待游客近30万人次。这是为什么？

从信阳市区出发，沿着大别山旅游公路向东，便来到了东岳村。东岳村党总支书记杨长家一有时间就喜欢到村口的余粮乡创运营中心看看——载着游客的稻田小火车上，充满欢声笑语；光山花鼓戏婉转悠扬，研学的孩子们听得聚精会神……“村子的变化，离不开高慧慧的新思路。”说起这名“新村民”，杨长家赞不绝口。

2022年，文化和旅游部等部门印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，提出“探索实施文化产业特派员制度”。同年7月，光山县成为河南省首批文化产业特派员制度试点县。浙江杭州余粮乡创文化旅游发展有限公司（以下简称“余粮乡创”）的高慧慧，作为文化产业特派员来到了东岳村。

“每一个乡村都拥有独特的亮点，需要细心挖掘、提炼、放大。”在高慧慧看来，入选中国第一批传统村落名录的东岳村，不仅拥有秀美的自然风光，还有丰富的文化资源，是一座“宝藏乡村”。

腊肉、鸭蛋、大米、茶叶……村里出产的大多数产品比较初级，如何提升？入村伊始，高慧慧就带着团队走访了全村500多户村民，与村干部、非遗传承人、县文旅部门



资料图来源：新华社

工作人员等开展“头脑风暴”。反复讨论后，思路逐渐清晰：以文化创意为引擎，带动创新要素进入乡村，推动乡村实现整体性创新发展。

从改良农产品包装销售模式到打造乡村IP形象，高慧慧从策划、设计、施工、运营入手，进行“整村运营”。包装上印3个手掌印，寓意一家三代茶农匠心相传……高慧慧带着设计团队，挖掘亮点、提升颜值、拓展销路。据介绍，“光山十宝”在浙江义乌文化和旅游产品交易博览会签订了20多万元订单。

“乡村拥有丰富的文化资源，但在乡村文化资源与现代文化产业之间，需要一个‘转换器’。”清华大学文化创意发

展研究院智库专家洪涛说，由专业人才组成的文化产业特派员，给乡村注入了“活水”。

推进乡村全面振兴，关键在人。文化产业特派员的到来，还带出了本土运营人才。

34岁的村民崔红梅，就是高慧慧培养出的人才之一。在东岳村余粮乡创运营中心，崔红梅娴熟地介绍产品，通过手机直播，分享村子的点滴变化。

“余粮乡创的工作人员教我们熟悉电商销售、潮流款样。”东岳村村民程秀娟说。据统计，余粮乡创开展村民致富工坊培训班等300余场，带动40户村民在家门口创业增收。

不单是东岳村和高慧慧，

在大苏山胡楼村潘洼村民组，来自江西景德镇的文化产业特派员盛巧荣改造老旧民房、新建窑房，打造包含烧窑、茶道、民俗体验等的乡村综合体。

中国儿童艺术剧院也来了，策划发起两届乡村儿童艺术嘉年华活动，持续擦亮“周末到光山来看剧”的文旅品牌。

据统计，2022年7月以来，光山县累计引进文化产业特派员17名，拉动投资9000万元，实现营业收入1.88亿元。“文化产业特派员制度通过调动社会资源，让推进乡村全面振兴的内生动力更足。”光山县委书记李伟说。

（来源：《人民日报》）

四川资阳土桥村的新鲜事

□张海磊

再次见到四川省资阳市雁江区石岭镇土桥村党支部书记王光辉时，他的白发多了，脸上的笑容却更灿烂了。

土桥村位于川中丘陵地区，从2018年起，笔者多次来到这里。初次到土桥村时，只见撂荒地里的草比人高，道路坑坑洼洼，颇感冷清、荒凉。

如今，山坡上柑橘压枝头，散养鸡在树下觅食，近处稻田星罗棋布，水利设施完善。“我们村的‘土特产’卖到全国了！”王光辉迫不及待地分享着村里的新鲜事。2024年，通过106场直播，村民们自己种的耙耙柑、大米、红薯、花生……被打包装往各地。

行走在村里，不少村民告诉笔者，感觉更有奔头了。

近几年，随着农村电商发展，不少地方的村干部、村民开始运用直播带货拓宽农产品销售渠道。

“各位直播间的家人们，大家好，我是王光辉。新的一天开启，今天给大家分享的是我们村种植的优质枇杷……”2022年5月，王光辉拿起手机在地里开启了自己的第一场直播。

“现在再也不用早上三四点就出发去市区卖水果了。”70岁的村民彭德昌最初也不懂什么是直播，“跟着王书记在地里摆‘龙门阵’，没想到还真能把枇杷卖出去。”

去年8月，土桥村成为雁江区“乡村数字电商直播示范基地”。村里还把妇女们组织起来，组成“村花”直播队。

笔者最近来到这个村，48岁的黄彬正忙着打包腊肉。她

去年参加了电商助农直播培训后就加入队伍，“大家聚在一起共同创业，有干劲。”收购农产品、把控品质、包装、发货、售后……12名“村花”各司其职。

截至目前，土桥村通过线上线下等方式共计销售本村及周边村的各类土特产约270万元。

年轻人正给土桥村带来新活力，这是笔者的另一感受。

通过和资阳市农发集团合作，土桥村拥有了专业直播间，专业灯光、投屏机、相机……一应俱全。现在除了王光辉，还有四个年轻主播也参与售卖农产品。23岁的贾良田则选择住在村里，和“村花”们一起发货，运营网店。

“电商助农，这是我们这一代的舞台。”贾良田笑称，自己的名字就注定了要当“新

农人”。广袤农村，有了人气才有活力。

“一路摸索着走，遇到很多困难”，从辞去北京的工作返乡到当选村党支部书记，从整治撂荒地到喜获丰收，十余年青春，王光辉有太多感慨。

去年直播卖李子，量大时一天能卖到近万斤，打包、发货村民们齐上阵，但没想到，有三分之一的订单需要售后。他意识到，农产品走向全国只是开端，下一步从生产、加工、包装到销售全产业链的标准化、现代化升级，势在必行。

“任何行业都不容易，农业更是艰辛，但只要用心耕耘，诚信经营，总会收获甜蜜！”跟笔者聊完，王光辉匆忙骑上电动车，去迎接来村里考察的客人。

（来源：新华社）

/ 讯息 /

四川碾盘村新农人的“柑橘梦”

□王利文 陈选斌 何芦恒

在四川省南充市南部县万年的碾盘村，曾经的“萧条”逐渐被一片片柑橘树的翠绿所替代。改变，源于新农人蒲猛和他的“柑橘梦”。

2017年的冬天，蒲猛回到了阔别已久的家乡。“那时的村子，可以用‘萧条’来形容，年轻人大多外出打工，村里只剩下老人和小孩，田地里杂草丛生。”看着眼前的景象，蒲猛心里很不是滋味。于是，他决心用所有的积蓄和资源在家乡创业，让家乡重新焕发生机。

起初，蒲猛承包了500亩的土地，开始建设晚熟柑橘产业园。然而，创业之路并不平坦。资金紧张、人手不足、缺乏专业知识……面对种种困难，蒲猛没有退缩。“当我看着一棵棵小树苗慢慢长大，那种成就感难以言表。”他通过政府支持、农户合作等方式，逐渐扩大规模，目前承包了1600亩的土地。随着果园的成长，村里的变化也越来越大。越来越多的乡亲看到了希望，开始参与到这个产业中来。

为了提高果园的管理水平和技术能力，蒲猛从成都请来了专业的技术人员进行管理和指导。如今，管理人员从最初的1个人增加到7个，每个管理员负责300多亩土地的管理。

此外，蒲猛还带动当地闲置劳动力在地里挣钱并学习技术，不仅提高了果园的生产效率，还增加了村民的收入。如今，碾盘村已经建成2700亩的晚熟柑橘产业园，预计今年产果3000吨，产值预计超过2100万元。

“这不仅仅是一个数字的变化，更是整个村子面貌的改变。”村民们的日子越过越红火，孩子们有了更好的教育环境，老人们也能享受到更完善的医疗服务。每当看到村民们脸上洋溢的笑容，蒲猛就觉得这一切的努力都是值得的。

看着如今果实累累的果园，蒲猛希望通过自己的故事激励更多游子，回到家乡。“我希望通过自己的努力，让更多人看到乡村发展的潜力。”下一步，他计划完善碾盘村的柑橘产业包装及保鲜库房，让家乡柑橘产业链更加完善。

（来源：中国新闻网）

新 型农业经营
主体

龙头企业·家庭农场·合作社·新农人