

汇聚多方合力,擦亮特色花卉品牌

崇明水仙花“向芯”绽放

□见习记者 王珊

年关将至,崇明区向化镇北港村的向芯花种植基地内一片繁忙,花农们正忙碌着装扮即将走向市场的崇明水仙花。三种三收,这批水仙终于迎来了睽违已久的“装盆季”,即将走向千家万户,为这个寒冬传递属于新春的气息。

“‘瀛北花港’的每一株水仙都是从种球选取开始就一一把关的,株株根系健壮、鳞茎饱满。”上海向芯花农业发展有限公司工作人员黄嘉睿指着大棚里摆放整齐的水仙花介绍,面对春节年宵花销售旺季,今年向芯花基地的崇明水仙预计销售量在7000盆左右。

崇明水仙花,这一承载着500多年历史的花卉,以其复瓣之美、香气之雅而闻名,是上海唯一获评国家市场监管总局地理原产地标志和国家农业农村部农产品地理标志的双地标特色花卉。向化镇有上海最大的崇明水仙种植基地,种植面积达400亩。北港村依托市级乡村振兴示范村建设,打造了网红打卡点“百亩水仙花海”,并由村集体经济组织牵头成立上海向芯花农业发展有限公司,种植销售一条龙,擦亮“崇明水仙”品牌。

自2023年成立,向芯花公司水仙花种植面积从150亩土地发展到300亩,种植规模不断扩大,传统种植技艺不断革

新。通过引入现代化管理手段,实现从选种、培育、管理到销售的全程标准化、精细化操作,提升了崇明水仙花的产量与品质,使其在市场竞争中脱颖而出,成为年宵花市场的一股清流。

花香也怕巷子深,为更好地提升崇明水仙花的市场认知度,向芯花公司注册申请“瀛北花港”品牌商标,成为一村一品特色品牌“花香飘满发展路”的重要支撑。北港村书记、上海向芯花农业发展有限公司负责人施庆前更是化身主播,直接参与崇明水仙的线上直播销售,让更多人了解并爱上崇明水仙。“来到北港,不仅可以住乡村特色民宿,品尝向化特色美食,还能雕刻属于自己独一无二的水仙花艺术品。”向芯花公司还积极探索水仙雕刻技艺,承办市水仙雕刻比赛等,深度挖掘水仙文化内涵,向市民展示崇明水仙的生态之美、文化之美。

将崇明水仙更好地推向市场,绝不是一家企业的单打独斗,而是村集体经济与社会资金深度融合的结果。北港村村集体牵头,引入社会资金助力,带动农户种植,形成“村集体经济组织+社会资本+农户”的合作模式,既壮大了村集体经济,又带动了农民增收。

“北港村带动农户水仙种植从最初的6户扩大至20余户,农户每年每亩净利润在3000元左右,同时还增加了20余



个就业岗位,带动当地农户致富增收。”施庆前介绍,家门口就业的模式大大激发了村民的参与热情,大家齐心协力,共同守护这份“绿色财富”。

每一朵崇明水仙花的绽放,都承载着对历史的尊重与文化的传承。依托崇明水仙文化展示馆和崇明水仙文化旅游节,向芯花公司不断开发集农业休闲旅游、农事体验、特色美食、旅居研学于一体的旅游线路,扩大崇明水仙文化传播力。“未来会为市民提供更加高效便捷的

购花体验,加强水仙文化传播,同时积极培育水仙产业的‘土专家’‘田秀才’,拓展水仙精深加工产业链。”施庆前透露。

今年“瀛北花港”水仙包装盒上新增了“感谢您对乡村振兴的支持”字样,卖出的每一盆水仙花都是对乡村振兴的助力。从传统种植到现代化的产业模式,从村集体经济的新生到环保理念的实践,以水仙花为笔,北港村携手向芯花公司一同探索乡村振兴发展的新路子,共绘一幅生态美、产业兴、百姓富的美丽画卷。

／ 讯息 ／

松江特产作“考题”进校园

□王梅 记者 张孜怡

日前,上外云间小学东校举办“融慧萌娃识特产”主题式综合活动,四鳃鲈鱼、松江棉布、叶榭软糕、松江大米等7种松江特产化身情景化评价载体,为学生创设了一场趣味化闯关学习活动。

主题式综合活动分“棉布技艺我传承”“我是小小软糕师”“美猴王戏桃园”“梨园声声踏歌行”“绿水轻舟采红菱”“米娃总动员”“四鳃鲈鱼重现江湖”七大分区,不同的分区主推不同的松江特产,并依据学科设置闯关形式。

在“棉布技艺我传承”分区,学生们除了识别三梭布、番布、兼丝布、药斑布四种主要的松江棉布外,还可现场书写松江棉布主题明信片。在“四鳃鲈鱼重现江湖”分区,学生需要快速、准确分辨出四鳃鲈鱼,现场还有四鳃鲈鱼历史故事循环播放。在“米娃总动员”分区,“米娃翻翻乐”“米娃排排站”“米娃许心愿”等任务,将美术学科的冷暖色判断、手工制作等能力与对新春的企盼巧妙结合。

“加油,加油!”体育学科组推出的“绿水轻舟采红菱”体验区,更是热闹非凡。只见孩子们几人一组,依次匍匐通过“拱形桥”,双脚蹬地驱动四轮车,前往红菱卡片摆放区采摘“红菱”,再快速奔跑投放到指定的篮子里。

上外云间小学东校副校长陆晓瑛介绍,主题式综合活动是学校的传统项目,不同的年级主题不同。其中,“融慧萌娃识特产”以认识、探究松江7项特产为载体,引导学生在轻松真实的情境氛围中,灵活运用听、说、读、写、算、唱、辨、演、跑、跳等多项学习技能,也激发学生了解松江、热爱松江的热情。

代表委员现场“出题” 职能部门“摆摊”答疑

(上接1版)黎而力表示,乡村是上海不可多得的宝贵资源,“我们在乡村建设的过程中,希望乡村成为城市的后花园、城市功能的承载地,整个过程还要兼顾经济发展和农民增收。”他回应道,今年将把乡村建设的运维管护作为重点课题,探索村庄一体化综合运维管护机制,让集体经营组织和村民参与进来,带动增收。

“如何补好粮食烘干的短板和缺口?老旧设施如何更新?”上海市政协常委、农业和农村委员会主任殷欧一坐下,就接连抛出了多个问题。农业机械和智能装备管理处处长邢增涛一一回应:针对烘干的短板和缺口,今年或将进行试点,排摸研究供给和需求后进行布点实现全覆盖。国家发展改革委和财政部明确提出,把粮食干燥机(烘干机)纳入报废更新补贴范围,后续市农业农村委将根据上海粮食烘干设施布点整体布局,有序推进相关设施建设和更新工作。

张淑平委员格外关心乡村的闲置农房,“如何盘活这些闲置的农房?是否能和乡村振兴建设联系起来?”农村合作经济指导处(法规处)处长温祖良介绍,近年来上海在乡村振兴示范村建设中盘活了不少闲置资源,对发展新产业、新业态已有成功的探索,接下来将进一步总结推广,也欢迎更多新产业、新业态到上海乡村盘活资源,为农民增收收入作出贡献。

来自农业界别的黄士新委员,同许多爱宠人士一样,关注着宠物行业的发展。现场,他向市农业农村委咨询上海宠物经济发展的相关情况。据不完全统计,上海有200多万只犬猫,他建议,

上海应加强城市公共卫生管理,研究宠物产业发展中的监管空白和交叉管理领域。畜牧兽医管理处处长刘金才表示,随着宠物犬猫数量的增加,上海的宠物诊所数量也达到了623家,其中有411家被认定为狂犬病疫苗点,为城市公共卫生安全筑起了防护网。宠物经济发展需要多部门协同合作,市农业农村委将结合职责分工抓好落实工作。

“带题”解决民生关切

下午,市十六届人大三次会议预备会议刚结束,代表们陆续来到上海世博中心北大厅,与市政府职能部门展开面对面交流。市农业农村委的“摊位”前,围绕高标准农田建设、农产品销售、农村集体经济的讨论尤为热烈。

“土地减量化之后,农民增收渠道更狭窄了,仅仅依靠转移支付远远不够,上海农村集体经济发展如何找到突破口?”王海波代表率先抛出了一个事关民生的话题。黎而力随即为其“开方”:近日,上海市人民政府办公厅印发《关于进一步促进新型农村集体经

济高质量发展的若干措施》。《若干措施》提出了十条“干货”,比如充分利用区域资源禀赋优势、主导产业特色,探索多元化发展途径;再比如加强资金、技术、项目等要素支撑,推进农村专业人才培养建设。”黎而力表示,保障农民群众利益是头等大事。《若干措施》提出,力争到2029年底,本市农村集体经济资产总量达到9100亿元。“这是愿景,也是我们的目标。”

“高标准农田建设如何适应无人化生产?”陈登峰代表紧接着发问,在他

看来,建设标准应该与时俱进,充分考虑现实需求。农田建设管理处处长李建刚认真记录,坦率回应:“这个建议很好,高标准农田建设新增和提质改造中应充分考虑无人化操作需要,比如注意增加土地平整度,下田坡道也应方便无人化机械的操作。”

畅通农产品销售,既要“走出去”也期盼“引进来”。倪晓清代表和柴闪闪代表同时聚焦这一问题。产业发展处处长康乾打开手机,将市农业农村委在农产品产销对接方面的措施和方法一一介绍。他表示,供需双方需要畅通信息渠道,作为政府职能部门也会尽力搭建平台,分享本市农业农村投资促进指南。此外,也会帮助主体按照市场规律,根据农产品的等级分层分类进行推介,促进地农农产品实现“优质优价”的目标。

对话直指基层“急难愁盼”

农机购置补贴、非保留村发展、农村风貌规划、绿色养殖……围绕绿色田园、美丽家园、幸福乐园,代表、委员们接连提问,相关处室负责人一一作答。会场里,询问不断、记录不停,“摊位”咨询还一度排起了队。“面对面交流更直接、更高效,有助于我们了解代表委员最急需解决的问题。”黎而力表示。

这场“出题”“接招”的现场互动,不仅搭建了代表委员与职能部门高效沟通的桥梁,也成为推动“三农”领域发展的生动实践,为破解现实难题注入新动力。