

嘉宾:钟宇 安徽省合肥市长丰县杨庙镇马郢村第一书记
施晓明 上海市浦东新区川沙新镇连民村党总支书记、村委会主任
专家:李显波 上海发展战略研究所所长
蒋光海 上海农商银行总行普惠金融部副总经理



学术交流活动

乡村CEO: 乡村人才振兴的新路径

以志愿服务 引领人才振兴之路

□钟宇

2014年,马郢村还是一个省级重点贫困村,面临着劳动力外出、产业单一、资源匮乏等问题。到了2024年,马郢村发生了翻天覆地的变化:在创客发展上,马郢村从0创客到现在拥有45家创客,涵盖了民宿、餐饮、文创、研学、体育以及种植养殖等业态,形成了自己的产业生态圈;在志愿者招募上,马郢村招募了509名注册志愿者,开展了25个志愿服务品牌项目,形成了“3+X”的志愿服务体系;在旅游业发展上,马郢村年接待游客已达数十万人次,成功蜕变为全国乡村旅游重点村,并获得中国休闲美丽乡村、乡村治理示范村等多项荣誉。

究其原因,我们抓住了机遇,发起了“马郢计划”,通过志愿服务引入外来人才、激活本地人才,共同建设马郢村。

在没有资源和产业优势的乡村如何吸引人才?我们的做法是通过志愿服务来解决人才振兴的三个问题。一是让人才进得来,通过志愿服务让城市的志愿者可以最低成本地进入乡村,这有效促进了城乡之间的交流与融合,为乡村的可持续发展注入了新的活力与智力支持。二是让人才留得住,通过促进乡村旅游业的发展,旨在吸引并留住人才资源。在马郢村,约有80%的新村民群体最初以志愿服务的形式参与乡村建设,随后逐步转型成为创新创业者。三是激活本地人才,这是最重要的,为此我们助力本地村民开创及拓展其创业与产业活动,促进村民的个人成长与能力提升,壮大本地村民人才队伍。

马郢村在推进志愿服务工作方面,可系统归纳为以下四个核心策略:一是从人出发。这一理念既涵盖志愿者,也涉及被服务对象。我们深入洞察并全面理解两者的实际需求。二是从我开始。这也是解决志愿者从哪里来的问题。我们鼓励并倡导村民及亲友率先成为志愿者,通过自身的实际行动和影响力,吸

引更多人加入志愿服务行列。三是从小做起。我们坚信,志愿服务应从细微之处入手,关注并满足个体的实际需求。同时关注城乡差距、留守儿童、留守妇女及留守老人等,在具体实践中从小切口入手,精准施策。四是从长计议。我们致力于志愿服务的长期化和项目化,打造具有品牌影响力的志愿服务项目。

关于志愿服务,我们设定了一个宏大的愿景,即“人、事、处”——人人都是志愿者,事事都有志愿者,处处可见志愿者。我们坚信,当志愿服务成为每个人的内在驱动力时,乡村的人才问题将迎刃而解。

【专家点评】

□李显波

尽管从自然资源和其他资源禀赋的角度,马郢村从一开始并不占优势,十年前还是省级贫困村,但经过十年发展,我觉得马郢村找到了适合自己的发展道路。

第一点,其优势在于离省城合肥近,合肥的创新动力为马郢村带来了机遇。合肥的快速增长带动了周边区域,包括马郢村的发展,这为我们提供了政策启示:农村政策设计需促进城乡互动。例如,上海的临港农村因与城市整体规划耦合,形成规模效应。第二点,马郢村通过志愿服务连接大城市和乡村,实现资源嫁接。志愿服务体现了人性深处的智慧,尤其是生活条件提高后,人们有更强的公益精神。这种精神为乡村和城市搭建了桥梁,培育了公益活动和公共建设。乡村振兴不仅关乎产业,还需发挥乡村固有的公益性精神和公共价值。这十年,马郢村作为一个资源不那么丰富的乡村,探索了一条适合自身发展的振兴之路,也为中国乡村振兴提供了宝贵经验。

赋能红色产业链 激活乡村造血功能

□施晓明

近一年来,连民村加快推进乡村振兴2.0版成果的实现。其发展有几个关键数字。

1539户村民。上半年,村党总支启动了“百名党员走千户”活动,结合党建微网格治理,以“走出真心、访出实效”为目的,近百名党员全覆盖走访了1539户村民。

23个特色专业合作社。目前,连民产业仍以“民宿”为标志,同时也有绿妮瓜果、山臻葡萄、闽龙玫瑰、邮佳生态园等23个特色专业合作社。

3170万元收入。对于连民而言,乡村振兴所带来的最为直接的、感受度最强的是收入的提高。在农民收入方面,“宿游村”的开发运营为村民累计带来房租收入1500余万元,就业收入300余万元,农产品销售收入270余万元,采摘体验收入100余万元,村民人均收入从2018年的2.58万元增加到现今的5.5万元,收入接近翻一番。在村级经济方面,增加农民净收入800万元,壮大集体经济近200万元,“宿於”民宿也将2%营业额返还给村级集体。

未来,连民村将继续坚持党建引领,加强党员队伍建设,提升党组织的组织力和战斗力,为乡村振兴提供坚强的政治保障;继续深化治理体系改革,通过加强基层民主建设、推进法治建设、提升公共服务水平等措施,构建一个更加和谐、稳定、繁荣的乡村社会;继续秉承乡村振兴的发展理念,依托其独特的区位优势和资源禀赋,打造宜居宜业宜游的“宿游村”;探索“党建+民宿”“党建+合作社”“党建+农户”以及三者相融合的方式,整合串联周边区域优质农产品资源,实现农村发展、农民增收、农业增效,形成更加完善的产业链和价值链;进一步挖掘和展示连民村的文化内涵和旅游特色,如举办水乡文化节、农产品展销会、手工艺品制作体验等,让游客在参与中

感受到连民村的独特魅力;全面整合连民村的旅游资源,对1.2平方公里核心区实施科学规划整体运营,开发丰富多彩的旅游产品,引进花朝节等IP,举办“拾里桃园·花朝游春”活动,满足不同层次游客的多元化需求;致力于实现农产品的标准化生产、品牌化运营和数字化管理,为连民村的乡村振兴注入源源不断的创新活力和强劲动力,助力连民村走出一条具有自身特色的农业现代化发展之路。

【专家点评】

□蒋光海

连民村是乡村造血功能的典型代表。其特点在于整合了集体资源,构建了利益共享的框架机制,通过分润传导,23家经济合作社和村集体之间的利润分配机制顺利实现。这种机制值得我们在乡村振兴实践中借鉴。很多时候,由社会资本参与的乡村振兴项目,最终未必能让村集体受益。连民村通过自建旅游公司,跨出了新的经营之路,进一步实展现了其经济发展潜力。在乡村振兴过程中,我觉得应关注四个方面:产业融合、生态融合、文化融合和治理融合。

产业融合上,要确保农业高品质发展,做到优质农产品的标准化,制定团体、企业标准甚至地方标准。同时,要加强农业科技储备,对接适合上海都市农业的农产品。农业产业联合体也是产业融合的重要方向。生态融合更多体现在经济资产的盘活上,要提升发展力,结合都市品质,用好城市服务资源,实现生态融合在环境基础上的做好做强。文化融合要发挥村集体无形资源包括乡贤、非遗、历史、党建等资源。治理融合方面,要探索积分制管理,整合金融、公益等各方资源,将村民行为评价融入乡村治理,提高村民参与乡村治理的积极性。

(上接6·7版)

与此同时,与村集体共同成立强村公司,按比例分红,实现运营收入与村集体收入同步增长。再次是让治理更美。小昆村完善医疗、养老等基础设施,健全环卫、停车场等基础设施管理制度,引入数字化信息科技手段,开发建设“星宿小昆智能驾驶舱”,集文旅服务、文化传承、智慧管理于一体,推动小昆村向未来乡村、数字乡村全面迈进。

对乡村CEO来说,乡村是广袤的天地,要带着热爱去坚持,也要带着经营的理念去做好管理工作,乡村的经营大有可为。

【专家点评】

□张照新

乡村确实需要职业经理人,但如何克服水土不服,将外部经验融入乡村发展,实际面临许多问题。小昆村的做法可圈可点,为我们提供了很多乡村发展

的理念。首先是充分结合数字时代,利用新媒体矩阵引流,助力农产品销售。其次是善于“无中生有”,在乡村特色资源基础上,融入现代城市理念,如举办活动赛事、音乐会等,满足城乡居民日益增长的精神文化需求。物质资源有限,物质需求也有限,但精神文化需求是无限的,乡村旅游正是满足这一需求的途径之一。第三是注重把握城乡居民需求动向,挖掘需求,创造新的发展机遇。强调乡村是农民的乡村,以人为本,带动农民增收,这一点非常值得借鉴。

当然,乡村CEO真正进入农村,特别是大学生与群众、村干部交流,面临许多困难。新时代年轻人有情怀,新农人群愿意进入农村生活,但农村社会对他们来说仍是一个巨大挑战。祝愿更多人才CEO进入农村,带动农村发展。

(本特刊文字根据现场发言整理,编者有删节。文字整理:许睿捷 黄倩欣 李子晗)