

# 做好农村科普 助力乡村全面振兴

## 相关政策

2024年中央一号文件提出，“推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴”。《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》提出，“以提升科技文化素质为重点，提高农民文明生活、科学生产、科学经营能力，造就一支适应农业农村现代化发展要求的高素质农民队伍，加快推进乡村全面振兴”。实施乡村振兴战略，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，必然要求新时代农村科普工作深度融入农业农村现代化发展，大力提升农民科学素质。

## 找准农村科普工作切入点

当前，农村科普的推广应用还不够广泛。与城市科普相比，农村科普受自然地理条件的影响较大，人口分布较为分散，加上受众接受程度和受教育程度的影响，针对农村居民的科普工作相对来说难度更大，更需要采取更有针对性的科普内容。目前，围绕农业技术的推广和普及，在法律规范、制度建设、经费投入等方面都形成了较为完善的体系，在促进农业科研成果和实用技术应用方面发挥了重要作用。与此同时，对农民现代生活方式、科学精神等方面的关注仍有待提高。

农村科普孤岛化、资源碎片化问题比较突出。目前来看，科普教育基地、科普实践站和科普工作队等主要集中于城市，农村科普资源较为匮乏。虽然近年来农村出现了一些科普带头人，深受农民的欢迎，但带动性不强，缺乏统一的管理和引导，影响力不大。同时，科普并未纳入科研机构 and 高校专技人员的考核中，而这些机构的职称评定机制又对科研人员参与科普活动缺乏认可和激励机制，使得作为科普重要力量的科研工作者积极性受限。

要找准科普定位，完善科普内容。市场经济的快速发展和农业产业化、现代化建设态势，对农村科普赋予了新的内容，必须更新观念，顺势而为。坚持思想引领、理念先行，提高农村科普的针对性和实用性，围绕涉及农村老百姓切身利益以及生产生活中所需要的科学知识进行普及。在普及推广农村适用科学技术、推进农村经济发展的同时，应该重视和加大对农民在科学生活、生态文明、环境友好、和谐共荣方面的科学知识普及和应用，不断提

高农民文明素质和农村文明程度。

要加强基础建设，打造科普平台。培育和扶持各类农村专业技术协会、专业合作社和科普人才，真正发挥他们的“桥梁纽带”作用。探索对农村专业技术协会和科普人才的表彰奖励机制，肯定成绩、强化宣传，扩大影响面和吸引力，让更多更强的专业技术协会和各类科普带头人，为农村科普贡献聪明才智。探索建设科普示范乡镇、科普示范村，在村庄建设科普示范基地和科普示范户，从政策、技术、资金上给予倾斜，强化科普示范基地（户）的带动辐射功能，提供科学种养的良好示范。

要整合科普资源，发挥整体效能。新时期农村科普，需要全社会的共同努力。科技部门要强化对乡村振兴科普行动的规划引领，细化实化重点和具体措施，各地要科学整合科普资源，在活动安排、项目实施、资金使用等方面，加强与科研单位、科普组织和村“两委”之间的有效沟通衔接，实现资源共享、优势互补，促进科普取得实效。注重发掘科普资源。发挥县级科普文化机构辐射作用，实现乡、村两级科普文化服务全覆盖，推动科普文化资源重点向农村倾斜。探索以大数据、人工智能、“互联网+”等现代信息技术畅通各种自上而下、由城至乡的科普文化输送渠道。依托新媒体开展科普工作，制作并推广科普知识的短视频等，寓教于乐。

要坚持创新方式，因地制宜施策。把握乡村的多样性、差异性、区域性特征，注重因地制宜，精准服务。调动农村基层组织开展科普推广的积极性，促进科技成果转化，提高农村生产力水平。结合乡村建设和农业产业化的实际需求，以农民专业合作社为载体，有

的放矢地开展技术研究和普及新知识、推广新技术活动，真正把科技送到农民手里。加强致富带头人培训，充分发挥科技小院、科技特派员作用，进村入户进行庭院式培训，有序开展专题讲座、现场教学、专题研讨等活动，增强致富带头人的带动效应。

## 不断提升农村科普工作质量

2023年我国公民具备科学素质的比例达14.14%，其中，农村居民和城镇居民具备科学素质的比例分别为9.16%和17.25%，二者之间差距高达8.09个百分点。因此，必须更加重视农村特别是西部欠发达地区农村的科学普及工作，既要加强农业生产的技术培训和技能指导，同时也应关注面向农村生活的科学思想、先进文化、精神文明等方面的科学普及，逐渐缩小城乡之间在科学素质上的差距，为全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化提供支撑。

不断提升农村科普工作的覆盖广度。做好农村科普工作，要强化科技和改革双轮驱动，加强对农村科普工作的规律性研究和系统性谋划，将科普积极嵌入和服务乡村产业发展、乡村建设、农村公共服务等重点领域，通过“科普+旅游”“科普+研学”“科普+艺术”“科普+人文”等助力乡村产业融合发展，把科普活动送到田间地头，送到村村户户的家门口，实现农村科普的新意境；强化农村科普基础设施建设，不断拓展基本公共服务设施的科普功能，推动优质科普内容融入数字乡村建设，丰富和拓展科普服务覆盖面，全面打造“大科普”格局；联合涉农企业、高校、科研院所等，形成农技推广、农技服务、农产品销售闭环服务，搭建农村科普新平台；积极开

展网络科普，利用新的技术手段提升农民的接受度和传播的有效性，开辟新时代农村科普工作新赛道。

不断提升农村科普工作的内涵精度。提升农民科学素质、让科普知识和农业生产技能入脑入心，关键是要满足农民的切实需求，真正做到“把脉问诊”“对症下药”。围绕农业关键核心技术攻关、农业产业升级、农业科技成果转化推广、乡村建设治理等农民生产生活中的所需所盼，针对不同群体的科普需求精准供给高质量科普产品和服务，例如：对于农村种植养殖人员，聚焦农业新理念、新技术和新应用等开展订单式科技下乡和科普培训，提升他们适应新农业生产的能力和水平；对于农村老年人群体，注重营养健康、疾病预防、移风易俗等知识的普及，引导他们树立新的生活理念，养成科学健康的生活习惯与生活方式；对于农村青少年、留守儿童，要把科学思维和科学精神贯穿于科技教育的全链条，发挥科普基地、科技场馆、科普大篷车等作用，激发他们的科学兴趣，为乡村全面振兴培育高素质后备人才。

不断提升农村科普工作的人文温度。面向农村的科普工作，不仅要符合农民的切实需求，更需要让他们记得住、学得会、用得来。要把农村科普工作纳入新时代农村精神文明建设范畴，深入农民日常生活，贴近农业生产实际，采用科普话剧、科普活动、科普影视、广播图文等生动活泼的科普形式，运用诙谐幽默的表达、简单易懂的话语，使与农民生活生产密切相关的科普妙趣横生、喜闻乐见。科普过程中要针对农业发展的新形势、新变化，以及不同作物、不同时节所需的农业技术，组织科普专业技术人员到乡、镇、村开展培训、咨询、指导等服务工作，像及时雨一

样送到农民手中，彰显农村科普的温度。要把弘扬科学精神与弘扬社会主义核心价值观紧密结合，全面彰显科普的知识价值、社会价值、文化价值，引导形成积极向上的社会风气，构建新时代中国特色社会主义乡村文明。

不断提升农村科普人才的培养力度。开展农村科普活动，是提升农民科学素质的有效路径，而科普人才队伍是基础和核心。由于受经济环境、政策环境、市场环境等影响，当前我国农村科普专门人才相对较少、年龄普遍偏大、受教育水平相对较低，现有的农村科普服务模式已无法满足广大农民日益增长的科普服务需求，农村科普人才队伍亟待加强。要大力实施乡村振兴人才支持计划，强化农业科技人才和农村高技能人才的培养使用，加强高等教育新农科建设，培育农村紧缺人才和科普专业人才。同时，要充分激发农民这一乡村振兴主体的科普内生动力，加大乡村本土人才培养力度，加强农村科普专业人才与高素质农民队伍的结合，真正发挥科普人才在农村科普工作中的引领示范和推动作用，造就一支适应农业农村现代化发展要求的高素质农民队伍，带动产业发展，形成规模效应。

乡村振兴离不开农业、农村的全面升级和进步，更离不开农民的全面发展。要凝聚各方力量，不断提升农村科普工作的覆盖广度、内涵精度、人文温度以及农村科普人才的培养力度，更好满足农民科普需要，更深层次地提升农民科学素质，为农村高质量发展和乡村全面振兴提供坚实助力，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

（据光明网、中国农网等相关报道整理而成）

