

江苏吴江：复兴桑基鱼塘重现江南水乡风韵

□柯高阳 杨绍功

清明时节，万物生长。江苏省苏州市吴江区平望镇庙头村的桑园里，70岁的蚕农吴雪凤正忙着打理桑树，身旁大片的新绿十分惹眼。

太湖东岸的吴江，自古以丝绸知名。蚕桑是农事之首，吴雪凤记得，年轻时几乎家家户户都养蚕，村里到处是桑园和鱼塘。塘埂种桑，桑叶喂蚕，蚕沙养鱼，鱼粪肥塘，塘泥壅桑——古代就已成型的这种循环农业被称为桑基鱼塘。桑基鱼塘曾撑起吴雪凤一家人的生计：她靠种桑养蚕供两个儿子上大学，家里也住上了新楼房。

20世纪90年代以来，随着工业化和城镇化的发展，传统养蚕业向西部迁移，吴江的桑园面积逐渐减少，桑基鱼塘作为一种自然修复手段的功能也不断弱化。近年来，随着吴江全域纳入长三角生态绿色一体化发展示范区，当地制定了蚕桑生态补偿办法，推进蚕桑丝绸产业智能绿色制造，构建“蚕桑种养+丝绸加工+蚕桑文化旅游”产业链，让蚕桑产业形成新循环。

吴江区农业农村局局长马天琦说，桑基鱼塘系统不仅是



无人机拍摄的吴江区震泽省级湿地公园桑基鱼塘。董淑乔 摄

一种优秀的农业生产模式，更是长三角地区乃至世界的重要文化符号，当地希望复兴桑基鱼塘系统，重现“绿桑成荫、鱼塘连片”的江南水乡风韵。

庙头村是吴江首批恢复桑基鱼塘的试点村。村里建起了现代化蚕桑综合示范基地，桑园采来的桑叶通过机器自动喂给，养蚕变得更加智慧高效，蚕农也轻松了不少。

80多年前，社会学家费孝通在庙头村西边四五公里的七都镇开弦弓村考察蚕丝业，写下名作《江村经济》。如今，当地政府和企业共同投资，在开

弦弓村建起了占地面积达500亩的生态农业景观项目“山水桑田”，水、田、桑交相呼应，蚕农劳作的场景再现，让蚕桑文化有了新的打开方式。

留住蚕桑文化，织就美丽乡村。清明假期里，震泽镇众安桥村的150多亩桑基鱼塘成为周边游客青睐的新晋打卡点。村里将桑园和鱼塘交给附近的一家田野餐吧来打理，第一产业与第三产业在这里交融：游客可以坐在桑树下边喝桑茶边钓鱼，在餐吧里吃到时令的水菜湖鲜，下榻民宿朝夕拥抱田园生活……

桑园也成为众安桥村人茶余饭后散步的好去处。村民陈荣林说，大家都觉得村里更美了，一点都不比城里景区差。村里人气旺了，在市区上学的孙女假期更愿意回来住。

如今，吴江的桑园面积已经止降回稳，“蚕桑之乡”的韵味又回来了。目前“吴江蚕桑文化系统”已入选第六批中国重要农业文化遗产名单，“吴江环长漾桑基鱼塘农业系统”也入选省级重要农业文化遗产名录，古老的农业文化遗产重新焕发生机。

(来源：新华社)

/ 讯息 /

一颗好梨 激活一域兴盛

□任丽娜 张瑞强

赏花园、梨果品鉴、文艺展演、农耕体验、舌尖美食……4月15日，山西省临汾市隰县2024年玉露香梨花季活动正式启幕，助力该县“梨”产业融合发展，用一颗好梨激活一域兴盛。

隰县是“中国金梨之乡”“中国酥梨之乡”“中国玉露香梨之乡”。近年来，隰县全力打造“全国梨果产业发展示范县”，带领全县7万农民在整体脱贫的基础上走出了一条产业支撑、乡村振兴的特色路。

目前，隰县梨果种植面积38万亩，其中玉露香梨23万亩，是全国规模最大的玉露香梨种植基地，品牌价值达87.43亿元。2023年全县果品总产量2.3亿斤，总产值8.64亿元，其中玉露香梨产量达7000万斤，产值2.45亿元。

如今，隰县梨果产业形成了“4个80%”，即80%的土地种植果树、80%的农民从事梨果生产、80%的农业收入来源于梨果产业、80%的脱贫群众依靠梨果增收致富，农民人均果品收入达到1万元以上。

时下，隰县万亩梨花竞相开放，梨园如玉似雪，繁花遍布枝头，花海香飘醉人。据了解，此次梨花季活动历时10天，包括梨花季活动开幕式、“隰州大梨园·梨花巴士游”、“梨花之韵”音乐会、“购梨享好礼·游隰更实惠”、“小西天祈愿·纳福梨花季”、隰县玉露香梨产业高质量发展研讨会、“科技进梨园·技术惠果农”等活动。

通过赏花园、梨果品鉴、文艺展演、农耕体验、舌尖美食等方式，融入产业特色、文旅资源、非遗文化，隰县进一步促进农文旅深度融合，助力县域经济社会高质量发展。以梨为媒，助农脱贫增收；以梨为型，深耕发展沃土地。

立足玉露香梨开发，隰县催生了一大批种梨人、研梨人、运梨人、卖梨人以及“梨百万”。从“隰有梨”的名牌，到“隰有好梨”这个品牌，再到“稀有好梨”精品品牌，玉露香梨带动隰县梨果产业融合发展，延伸梨汁、梨膏、梨干梨产业链条。

以“一颗好梨”穿针引线，隰县打造了一条集梨果产前、产中、产后的全产业链生态链，树立了一个产业扶贫、乡村振兴和小康之路的范本。

(来源：中国新闻网)

福建南日岛：一粒鲍鱼背后的渔村振兴故事

□陈弘毅 摄文

伴随汽笛长鸣，一艘满载着乘客和车辆的渡轮驶往福建莆田南日岛。浪花拍打着船舷，成片的养殖网箱犹如“海上牧场”，不时有渔民的作业小艇穿行其中，这幅美景吸引不少人举起手机拍照。

在每个养殖网箱中，都有数百到上千粒正“茁壮成长”的鲍鱼。它们被按照不同的“月龄”，放置在口径大小不一的网箱中，由渔民定时投喂龙须菜、海带等饵料。等养足18个月，这些鲍鱼便达到上市的标准，经过分拣，通过冷链车运输，最终到达百姓的餐桌上。

南日岛人工养殖鲍鱼已有20多年。大规模人工养殖的推广，不仅让鲍鱼从曾经的名贵海鲜变为如今沿海地区百姓餐桌上常见的美食，也让曾经顺口溜中“起床脸发愁，吃水贵如油；喝粥底见天，地瓜加麦糊”的南日岛，成为如今因海而兴、因鲍而富的“小康岛”。

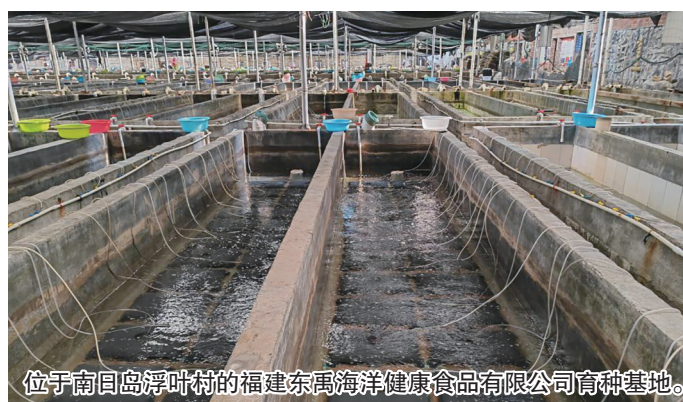
莆田市秀屿区海洋与渔业局局长吴惠雄介绍说，南日岛地处台湾海峡，周边海域水深且流速快，盐分和温度适中，特别适合鲍鱼生长。从1997年开

始，当地水产部门和南日岛群众引进优良鲍鱼品种进行育种实验，培养出体壳肥艳、鲍肉细嫩、味道鲜美独特的南日鲍，并探索出渔排式规模化养鲍的模式。如今，南日鲍已成为秀屿区乃至莆田市的水产支柱产业。

走进位于南日岛浮叶村的福建东禹海洋健康食品有限公司育种基地，只见一排排养殖池中不断流入新鲜海水。一粒粒鲍鱼苗在舒适的环境中经过2个多月的培育，从一开始要借助显微镜才能看清，逐渐长到指甲盖大小，便可以进入到后续海洋网箱养殖阶段。

企业负责人杨建忠说，公司年培育南日鲍种苗约2000万粒，年产值千万元以上。公司与养殖户建立稳定的合作关系，统一提供苗种和技术服务，同时开展技术指导，辐射带动基地周边养殖户230多户。

南日镇党委书记黄剑锋说，南日岛如今已初步形成了“科技一种苗一养殖一加工一销售一休闲”的产业链。全镇现有海上鲍鱼养殖塑胶渔排近2万口，从事海上鲍鱼养殖劳动力约5200人，带动周边乡镇约1.5万人从事南日鲍产业发



位于南日岛浮叶村的福建东禹海洋健康食品有限公司育种基地。

展。2023年，全镇鲍鱼养殖面积1000亩，鲍鱼年产量6800多吨，产值约9亿元。

小小一粒鲍鱼，不仅给南日岛上5万多群众带来更幸福的生活，南日岛的渔村风情也正在吸引越来越多游客慕名而来。在岛上经营一家海鲜餐厅的返乡创业青年张雄斌告诉笔者，随着岛上交通设施和人居环境的改善，每到节假日，餐厅经常“一位难求”。据秀屿区文旅部门不完全统计，去年有30余万游客来到南日岛观光旅游。

为了推动渔旅融合发展，秀屿区、南日镇整合南日鲍、紫菜、海带等产品，推出“福鲍平安宴”等美食，并在每年5至10

月的旅游旺季举办夏季海岛游文旅活动，策划喂养鲍鱼、拉网拾贝、渔排垂钓等渔业体验内容。

在岛上民宿“南日小渔”，返乡创业的民宿负责人杨建波正为几名准备来南日岛观光的外地游客规划“私房行程”：登山看日出、品尝“鲍鱼宴”、自驾兜风……7年前，作为土生土长的南日岛人，杨建波和妻子共同返岛创业，如今他拍摄的南日岛美景在社交媒体上经常收获不少点赞。杨建波说：“除了自然风光和渔村特色外，我还想让来南日岛的游客体会到淳朴的民风 and 宾至如归的服务。”

(来源：新华社)