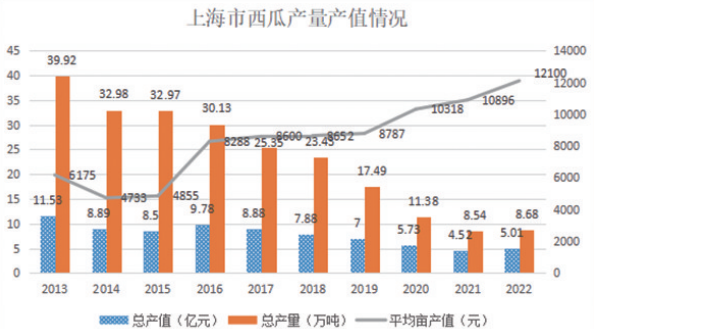
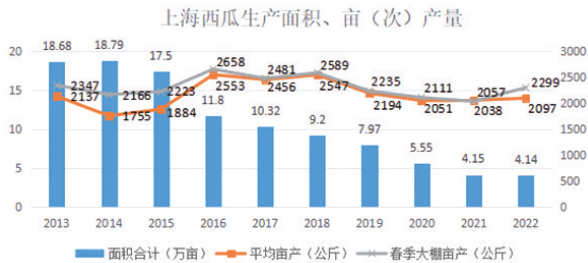


“吃瓜模式”开启 地产西瓜行情早知道

西瓜是世界重要的水果,在世界十大果品中位居第五。中国西瓜面积占世界总面积的60%以上,产量占70%左右。西瓜因其经济效益显著,成为我国各地农民致富的重要经济作物。近日,《上海市西瓜行业2023年全产业链市场信息监测预警分析报告》出炉,对本市西瓜产业的生产和销售情况,进行现状分析与趋势预测。

根据报告,上海地区西瓜的生产模式主要分为西瓜春季大棚、秋季大棚和长季节大棚等3种设施栽培模式。自20世纪90年代以来,上海西瓜生产区域化趋向明显,种植以沿海、沿江的浦东新区、金山、奉贤和崇明等区为主,在生产上形成了以“早佳8424”“抗病948”“京欣”“小皇冠”“黑津”“早春红玉”等为主的优质西瓜品种格局。



生产

近年来,上海市西瓜生产面积呈下降趋势,从2013年的18.68万亩次下降到2022年的4.14万亩次,减少了近80%。其中浦东新区和崇明区是上海西瓜的主要种植地区,两区的西瓜生产面积约占全市面积的一半左右。

西瓜在不同生产方式情况下,亩产量有明显差异,大棚栽培的产量明显高于小棚露地的产量,年平均高50%左右。西瓜春季大棚亩产量在2000~2700公斤,全年平均亩(次)产量在2200公斤左右。

近年来,上海市西瓜平均亩产值经过2014~2015年低谷后逐步回升,2022年平均亩产值超过1.2万元。受西瓜生产面积减少影响,总产量从2013

年的39.92万吨减少到2022年8.68万吨,减少约80%;总产值减少到5亿元左右,相比2013年减少约60%。

上海市中型西瓜种植面积在西瓜总面积中的比例,从2013年的90%上升到2017年的98%,上升趋势明显。但近五年来小型西瓜种植面积在西瓜总面积中的比例呈一定程度的上升趋势,从2017年的2%提高到2022年的5%。

上海市西瓜种植品种中型西瓜以“早佳8424”“抗病948”“京欣”等品种为主,小型西瓜以“小皇冠”“早春红玉”等品种为主。近年来“早佳8424”占据绝对优势地位,平均种植面积占西瓜总面积的90%左右。

预计2023年西瓜种植面积

积4.0万亩次左右,与去年基本持平。

受冬季晴暖气候影响,2023年上海地产西瓜上市期预计较往年提前5~7天。少量特早熟栽培的小型西瓜将在4月中旬上市,集中上市期则在4月底至6月上旬。如在果实膨大中后期晴好天气多,那今年的西瓜品质好于往年,且优质瓜比例高。

今年特早熟栽培西瓜膨瓜期多阴雨,因此第一批瓜比往年偏小。预计西瓜春季大棚亩产量在2300~2500公斤,全年平均亩(次)产量2200~2300公斤。随着本地西瓜生产总量的减少,以及品牌西瓜销量的增加,平均亩(次)产值也逐年小幅提高,预计在12000元左右。

销售

西瓜销售方式分线上销售和线下销售两种。线下销售特别是批发市场是地产西瓜的主要销售方式,占总销售量的40%~50%;线下的门店销售、团购、田头直销约占销售量的40%~50%。西瓜线上销售从2015年开始起步,到2022年销量已达到总销量的15%,且还在较快增长中。

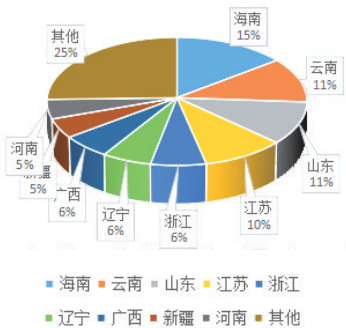
上海地产西瓜品牌营销近年来也得到较快发展,以浦东新区农协西瓜合作联社2022年统计,品牌“南汇8424西瓜”销量已达到110.36万箱,比2021年增加38.68%,其中1个装61.83万箱、2个装35.68万箱、4个装12.85万箱。另外,“金山小皇冠”品牌西瓜销量也从2016年的10.5万箱增加到了2022年的27.9万箱,销量增加了165.71%。

据近年来上海地产西瓜销售情况看,西瓜线上品牌销售的产品质量要好于线下销售,其售价也较高。2022年线上销售西瓜在14~20元/公斤。线下门店销售价格在15~16元/公斤,线下团购、田头直销销售价格在12~15元/公斤,线下批发市场价格最低,在5~6元/公斤。

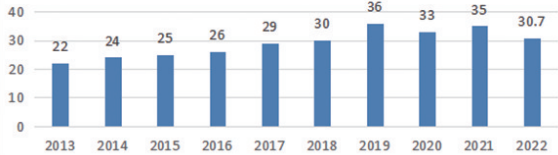
2023年上海地产西瓜销售方式仍以线下销售为主,批发市场销售量约占总量的45%~50%,门店销售和团购、田头直销等线下方式约占35%~40%。线上销售仍保持增长,预计线上销售比例能达到15%以上。

预计今年西瓜销售价格与

2022年外省市入沪西瓜比例



销售外省市西瓜量(万吨)



去年持平,地产优质西瓜售价高于外地西瓜20%~30%。线上销售中型西瓜在14元/公斤左右、小型西瓜18~25元/公斤;线下门店中型西瓜销售价格在12元/公斤左右、小型西瓜16~22元/公斤,线下团购、田头直销中型西瓜销售价格在9元/公斤左右、小型西瓜16~20元/公斤,线下批发市场主要以中型西瓜为主,价格在5元/公斤左右。

近年来,进入上海市场的外省市西瓜数量呈增长趋势,从2013年的22万吨上升到2021年的35万吨,2022年受疫情影响为30.7万吨,占上海市场西瓜消

费量的78%,夏季销售量大于冬季销售量。

进入上海市场的外省市西瓜主要来自海南、云南、山东、江苏、浙江、辽宁、广西、新疆等省份,其中海南、云南、广西主要供应上海秋冬西瓜市场,山东、江苏、辽宁等北方省份主要供应上海夏季西瓜市场。

(信息来源:上海市农产品(瓜果)全产业链市场信息监测预警分析团队)

链接

全国西瓜生产概况

近年来,全国西瓜生产面积相对稳定,保持在2800万亩左右。全国西瓜平均亩产也基本维持在2700~2800公斤。

从分区域来看,中国西瓜生产布局依然是华东、中南两大地区主导的局面,全国四分之三西瓜产量来自这两个产区。华东六省一市的西瓜播种面积及产量分别约占到全国的34%~36%;中南六省的西瓜播种面积及产量分别约占到全国的35%~37%;西北五省的播种面积及产量分别约占到全国的11%~13%。

从全国范围来看,中国西瓜生产的集中度较高且呈逐年增加趋势。近年来排列中国西瓜产量前十位的省份是:河南、山东、安徽、江苏、河北、新疆、湖南、广西、湖北、宁夏。其中河南、山东、安徽、河北和江苏五个省的西瓜产量约占全国总产量的55%,超过全国总产量的一半。河南省是中国西瓜生产第一大省,产量约占全国的五分之一。