

养老服务工作提质增效

浦东新区打造“大城养老”样板

□康康

养老服务是满足人民群众美好生活期盼、提高人民群众幸福指数的重要民生事项。在浦东，不仅有“东西南北中”区级养老机构的合理布局，更有36个街镇在“家门口”让老人们便利享受15分钟养老服务圈，其中，智慧养老、为老助餐、认知关爱等特色为老服务品牌项目亮点多多。

养老服务是社会保障和公

共服务体系建设的的重要组成部分，事关千家万户的幸福安康以及社会的和谐稳定。

2022年，浦东新区全面完成了养老民心工程、为民办实事项目等各类设施的建设，“东西南北中”区级养老机构正式投入使用，临港养老院、川沙养护院、曹路养护院陆续开放运营。其中，为了给多层次、多样化的养老服务需求提供有力支撑，南汇新城镇通过智能化养老等方式，为辖区老年人送去

温暖。

南汇新城镇有关负责人介绍：“我们打造了‘湖畔汇’智慧平台，以社区云、随申办旗舰店建设为抓手，建设有党建、教育、卫生、养老等社区服务功能。同时大力推广‘浦老惠’‘时间银行’等智慧养老服务平台，让老年人享受到智慧科技的便捷体验。”

各街镇通过对老年人的日常餐饮、日间照护、医疗保障以及文体生活的全覆盖，让老年

人的生活更加便捷，获得感和安全感得到有效提升。在塘桥街道，就通过着力优化现有老年助餐体系，以降价、提质、增量为目标，不断扩大老年助餐受益面，持续为居家老年人提供健康、营养、方便、快捷的助餐服务。

据了解，2022年，新区全年新建养老床位1200张，改造认知障碍床位251张，完成适老化改造535户；新建综合为老服务中心14家，老年助餐场所35

家，日间照料中心3家；结合“乡村振兴”战略，新增市级示范睦邻点85个，全方位推进养老服务工作提质增效。

浦东新区养老服务和社会福利事务中心有关负责人介绍说：“目前，养老床位每年以1000多张的速度增长，养老服务的满意度不断提升。通过一段时间的探索，已初步构建成为体系化推进高质量发展的‘大城养老’浦东样板。”

浦东新区(2021—2022年度)“十佳志愿者”

游伟：倾注满腔热情 讲好红色故事

□孙刚

今年72岁的游伟，作为浦东新区张江镇新时代文明实践分中心宣讲团队的带头人，他去年又一次参加了上海市民文化节红色故事演讲大赛，再度获得“红色故事传讲人”的荣誉称号。紧接着，他又获评2022年度上海市优秀志愿者和上海市基层理论宣讲先进个人，之后不久，他的名字又登上了浦东新区(2021—2022年度)“十佳志愿者”的光荣榜。

精心打磨 把红色故事讲成精品

弘扬时代主旋律，传播社会正能量，这一直是游伟多年来宣讲故事的首要标准，同时，他又注重选择那些最接地气最贴近本地干部群众工作、生活和思想实际的故事来讲。对每一篇选中的故事，他都要做进一步的加工润色，字斟句酌，反

复推敲，务必使故事情节更加紧凑生动，引人入胜，使人物形象更加丰满鲜明，呼之欲出。一篇讲述时长大约20分钟的故事，总要有4000字左右，他不仅要吃透故事的主旨，把通篇熟记在心，更要进行细致入微的二度创作。他逐字逐句地细细琢磨，深入领会这些字句的意蕴，进而充分调动起自己的全部艺术积累，为每句话，为每一段文字确定最富有表现力的讲述方式。他在故事的字句间，清晰地标注出要运用的语气、语调、语速和重音，并辅之以适当的表情和形体动作等等。这样过细地分解思谋完成以后，他随即进行讲述全篇故事的合成排练。他念兹在兹，一遍又一遍地讲述，就连静坐休息或是散步的时候，也会时不时地自言自语，同时做出种种相应的表情和动作来。把整篇故事讲得顺畅、连贯以后，他会把自己的讲述录下音来，一连多遍地回放凝神细听。发现有讲得

不是很称心的地方，就停下来再反复试讲，直到自己满意为止。他的爱人也很有说唱艺术方面的素养，她一直是丈夫最热情的倾听者，经常同他一起对故事讲述切磋琢磨，精益求精。游伟在社区中有众多的好友，他们也成为游伟每一篇故事最早的听众。游伟不仅要把故事先讲给他们听，更要请他们畅所欲言地提出优化的建议，集思广益，从而使每一篇故事的讲述都尽可能地更加完美。

绘声绘色 让听众犹如身临其境

游伟传讲红色故事，在张江镇广受欢迎，他的热心听众也越来越多。镇新时代文明实践分中心、党建中心、成人社区学校、志愿者协会和各居村委会等很多单位，都纷纷约请他去讲红色故事，或是给党员、干部讲党课，他每一次都会欣然

接受约请，了解听众的有关情况，问清楚故事会或是党课的主题，再列举出多个能紧扣主题的故事请对方“点菜”。确定了要演讲的故事以后，尽管他对故事的内容早已烂熟于心，他还是要把故事从头到尾地过上几遍，一定不使讲述过程中有所遗漏，更不会出现卡顿。

游伟每一次外出宣讲，不管是寒冬酷暑，还是刮风下雨，他都会比约定的时间提早个把小时到场，同与会人员交流沟通，也同时给接下来的故事讲述“热热身”。

游伟传讲红色故事，很善于寓教于乐，让听众在美好的艺术享受中潜移默化地提高思想境界。他在中心村为村民群众讲《老外看延安》的故事，讲述采用沪语方言，把抗日战争时期延安地区的自然环境、城市乡村火热的斗争生活场景和边区军民崭新的精神面貌，都一一生动地描述了出来，让听众犹如身临其境。讲到人物对

话部分，他不时地转换角色，外国记者向毛主席发问，人们听到的是那种外国口音的中国话，而毛主席的响亮回答，则带着浓重的湖南腔调，把老外的种种诧异、不解和赞叹演绎得惟妙惟肖，更把革命领袖那开阔的政治视野、博大的伟人胸怀、决胜千里的战略定力、指挥若定的超绝胆魄和豪迈的革命乐观主义精神，都充分地表现了出来，使听众对革命前辈由衷敬仰、深切怀念，更加坚定了奋进新征程、建功新时代的信念和决心。

在庆祝建党100周年的日子里，游伟应邀登上张江有轨电车“红色专列”，在行进的电车上，游伟用他那富有感染力的声音，深情地开讲了一堂“流动党史课”。他从党的诞生地，讲到百年奋斗的光荣历史和丰功伟绩，从车窗外昔日的村宅农田，讲到今天张江科学城建设的骄人业绩，一幅幅真切地映现在乘客脑际的历史画面和眼前壮丽的科学城景观交相辉映，使他们更加强烈地认识到党的伟大和光荣，把紧跟党团结奋斗创造千秋伟业的远大理想深深地植根在内心深处。

全区种植“南汇8424西瓜”面积约7000余亩

浦东36家西瓜品牌联社果品进入成熟期



□记者 康晓芳

每年5月份前后，都是果品成熟的季节。日前浦东新区迎来“南汇8424西瓜”成熟和上市期。爽甜可口的西瓜便走向市

民的餐桌，成为消暑、品尝的适宜果品。多年来，“南汇8424西瓜”就是市民钟爱的西瓜品牌。

据了解，2023年浦东新区西瓜品牌合作联社成员单位共36家，种植面积达7000余亩。

“南汇8424西瓜”种植实行严格的“稻瓜轮作”模式，即每一块西瓜地，前期都需要种植至少5年的水稻，才可以种一年西瓜。

今年联社成员单位生产管理工作到位，西瓜的品质、糖度、口感更佳。“南汇8424西瓜”品牌合作联社严格实施标准化生产管理，做到“统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价”六个统一和三套上海市团体标准，致力提升西瓜品质，打造和拓展“南汇8424西瓜”品牌市场。

“南汇8424西瓜”，是1984年吴明珠教授培育出品系为24号的西瓜良种，因是早熟品种，故名早佳8424西瓜。早佳8424

西瓜种源，结合南汇紧靠东海之滨的独特地理和气候优势，一举成为南汇西瓜生产当家品种，并注册成功“南汇8424西瓜”地理标志集体商标，获得全国名特优新产品称号。在全国西甜瓜擂台赛中，“南汇8424西瓜”也经常包揽中型西瓜组的金银铜奖，可谓声名远扬，家喻户晓。

今年，“南汇8424西瓜”销售网络以基地直销为基础，盒马设专柜销售，拓展特约经销、电商销售等，市民购买品牌“南汇8424西瓜”，可在网上购买(淘宝、天猫等)，也可到实体店购买。品牌合作联社还与上海市第一食品商店、联华超市、浦东农发集团、上蔬云采集采

平台、众福优选、明康汇生鲜门店、“孙桥优选”开展了合作。市民购买后如发现质量问题，可在包装箱粘贴的产品合格证上留有的电话联系调换。浦农协会品专委要求生产单位必须在24小时内解决。同时品专委专设投诉电话，接受市民来电反映，一旦联社成员售后服务不到位，品专委受理后实行先理赔后追责，真正使市民买得放心、吃得称心。

