

推动农业主体高质量发展 助力城市数字化转型

上海全面深化“申农码”推广应用

为加快推进农业数字化转型,提升农业生产经营主体(以下简称“农业主体”)管理服务数字化水平,激发主体发展活力,日前,上海市农业农村委发布《关于对全市农业生产经营主体“申农码”赋码与发牌的通知》,要求全面深化“申农码”推广应用。作为农业数字化转型的一个重要环节,“申农码”是什么?为什么要用?应该怎么用?

近年来,中共上海市委、上海市人民政府大力推进城市数字化转型,在《推进上海经济数字化转型赋能高质量发展行动方案(2021-2023年)》中明确指出,运用“申农码”打造规模化种(养)、管、收、销全品种、全区域、全过程的生产作业模式。农业农村部也于日前印发《关于全面实行家庭农场“一码通”管理服务制度的通知》,要求各级农业农村部门深入开展家庭农场“一码通”赋码工作,提升家庭农场管理服务信息化水平,推动家庭农场高质量发展。



资料图片



“申农码”是什么?

“申农码”是全市农业主体的唯一数字身份标识和从事农业生产经营活动的数字凭证。

“申农码”对农业企业和农民专业合作社以统一社会信用代码为编码,家庭农场参照农业农村部家庭农场“一码通”编码,农户以户主身份证号码为编码。



“申农码”生成的静态码可张贴在农业主体基地,用于识别、宣传、展示等;生成的动态码可通过“神农口袋”App等亮码,支持实名购买农药等应用场景。

“申农码”如何应用?

亮码买药。买药人通过展示“申农码”或“随申码”可实现实名制购买农药。通过“神农口袋”系统,设置买药人角色,买药数据自动匹配主体预入库,可逐步实现农药管理闭环。

扫码监管。农产品质量安全监管人员通过使用“沪农安”App扫描农业主体出示的“申农码”可以识别绿色认证、农事档案等基础信息,开展日常巡查、飞行检查等任务,建立预警预报机制,以数据赋能让监管更精准。

扫码溯源。市农业农村委将推进“合格证、绿标、申农码”三合一,消费者可通过微信、支付宝扫码,查看农业主体信息,



追溯农产品生产、监管、认证等溯源信息,更放心购买地产优质农产品。

“申农码”的申请方式

“申农码”赋码对象为本市从事农业生产经营活动的主体,包括农业企业、农民专业合作社、家庭农场以及农户等。农业主体可通过线上、线下两种模式申请“申农码”。

线上申请。农业主体通过登录“神农口袋”App,点击“申农码”模块,未申领“申农码”的主体点击该模块将自动进入申请页面,进入申请页面后补充农业主体基本信息,勾选二维码关联信息,并提交申请,申请提交成功后,会收到短信提醒。

线下申请。农业主体可以通过填写《申农码申请表》,提交营业执照复印件或负责人身份证复印件向所在地农业农村委提交申请,受理部门需登录申农码管理系统填报并提交申请信息。

/ 讯息 /

我国油菜育种 获重大突破

□常理

中国农科院油料作物研究所近日传出喜讯,我国完全自主育种研发的油菜新品种“中油早1号”在江西省万安县示范点现场测产,油菜籽亩产达175.7公斤,含油量达44.16%,生育期约169天,比当地主推油菜品种生育期早5天,产量增加26.5%,创造了三熟制模式下短生育期油菜高产纪录,为破解南方冬闲田三熟制生产瓶颈提供了突破性品种支撑。

当前,我国植物油自给率仅30%左右。在南方利用冬闲田发展稻油多熟制生产是稳粮增油保供的重要途径,2023年中央一号文件提出要“推行稻油轮作,大力开发利用冬闲田种植油菜”。但当前晚稻收获期不断后延导致稻油轮作茬口紧、播种期温度偏低,现有早熟油菜品种高产高油与短生育期矛盾突出,光温资源不足的地区生育期仍达190天以上。耐迟播、耐寒、早熟特性的短生育期油菜新品种缺乏,已成为制约我国冬闲田有效开发利用、保障粮油安全的突出短板。

针对这一难题,中国农科院油料所王汉中院士团队历经6年技术攻关,选育出了短生育期油菜新品种“中油早1号”。该品种克服了高产高油与短生育期矛盾,具有迟播下苗期生长势强、冬前不早花、冬后长势稳健、抗倒性和抗病性较强、成熟期一致和适合机械化收获等特性,在北纬27度生育期170天左右,越往南方生育期越短,为破解南方冬闲田三熟制生产瓶颈,提供了突破性品种支撑。其中,在广西柳州市柳南区示范点生育期仅156天。

专家介绍,油菜作为我国第一大油料作物,占国产油料作物产油量超一半,我国长江流域后可种植油菜的冬闲田超过6400万亩,油菜扩面积增产保供潜力巨大。以亩产175.7公斤、含油量44.16%估算,推动“中油早1号”等短生育期油菜品种在我国冬闲田区域应用,每年可实现增加油菜籽1124.5万吨左右,增加菜籽油供给496.6万吨左右,使我国食用植物油自给率提高约12个百分点。

家庭农场能办“身份证”了

□邱海峰

扫描二维码,手机上随即显示农场名称、地址、农产品质量安全认证等信息——最近,不少家庭农场迎来一项新变化:有了专属码。

近日,农业农村部印发《关于全面实行家庭农场“一码通”管理服务制度的通知》,要求各级农业农村部门深入开展家庭农场“一码通”赋码工作,努力提升家庭农场管理水平。

家庭农场“一码通”是农业农村部对全国家庭农场赋予、归集展示家庭农场信息,作为家庭农场纳入全国家庭农场名录系统(以下简称“名录系统”)管理的唯一标识,其编码具有唯一性,一经赋予,在该家庭农场存续期间保持不变。

“有了这个码,相当于给农场办了‘身份证’,消费者可以通过官方认证的渠道便捷获取家庭农场及产品信息,这对于我们的信誉度和知名度提升很有帮助。”江苏省射阳县海河镇陈晨家庭农场负责人陈晨说,去年他的农场参与了“一码通”全国试点,将编码印在产品包装上,“效果不错,全年卖了45万斤梨,收入较上年增加了许多。”

农业农村部有关负责人介绍,2022年,农业农村部组织开发家庭农场“一码通”赋码系统,对全国3115个县及以上示范家庭农场进行赋码试点,在帮助家庭农场开展品牌宣传、获得金融保险服务等方面取得积极成效。在总结试点经验基础上,《通知》对深入开展

家庭农场赋码工作、全面实行“一码通”管理服务制度作出具体部署。

目前,纳入名录系统的家庭农场已超过400万家。新规之下,哪些农场可以申请赋码?怎样操作?如何管理?

上述负责人表示,赋码工作依托名录系统开展,纳入名录系统且完成上年度数据信息更新的家庭农场,均可提出赋码申请。家庭农场“一码通”编码由数字码和二维码共同组成,赋码事项包括家庭农场名称、地址、示范创建类别、主营类型、注册商标、农产品质量安全认证情况等。

根据该《通知》精神,家庭农场可通过“新型农业经营主体管理系统”微信小程序,进入全国家庭农场“一码通”赋码申

请系统,按照提示依次进行实名认证、账号绑定、申请赋码操作,并自主选择“一码通”赋码事项。

农业农村部有关负责人强调,要加强名录管理,为家庭农场完成名录系统录入提供指导和帮助。结合实施新型农业经营主体提升行动,多渠道、多形式加大宣传力度,引导更多家庭农场申请赋码、积极用码。积极拓展家庭农场“一码通”应用领域场景,在确保数据安全的基础上,利用社企对接、政银合作等机制,向农业产业链上下游市场主体、金融保险机构等集成推送“一码通”编码,便利其与家庭农场开展业务合作,为家庭农场提供技术支持、市场营销、金融保险等精准服务。