

2022 浦东品牌“南汇蜜梨”上市

日前,浦东苗荟合作社、星光合作社、张磊合作社等品牌“南汇蜜梨”基地瓜果飘香,水蜜桃进入最后采摘阶段,翠冠梨接档上市。

□记者 康晓芳

记者从浦东农协会获悉,2022年8月1日,上海消费者喜欢吃的当季消暑水果、润肺保健的“南汇蜜梨”上市。

已有20多年种植经验

作为夏日上市的热门水果之一。上世纪九十年代初,浙江农科院园艺专家胡征令教授、陈晓浪园艺师等成功培育出翠冠梨杂交组合:幸水X(杭青X新世纪),1999年被正式审定命名为“翠冠梨”。该品种是适合南方温暖气候、湿润土地栽培的优良梨,在浦东沿海独特水土、气候条件下,昼夜温差大、日照时间长、呈盐碱沙性土壤,且土壤富含钾元素等,糖分易积累,这种独特的地理优势和生态环境不仅是栽种蜜梨的“宝地”,更让南汇蜜梨成为浦东



乡村振兴、农民致富增收的特色产业。

南汇蜜梨目前主栽品种,翠冠梨是主角,“早生幸水”、“翠玉”、“清香”作为授权品种推广。2006年在上海市第一届梨评优推优活动中,浦东翠冠梨荣获金奖。2013年5月,浦东新区农协会牵头组建南汇蜜梨品牌合作社。2021年,“南汇蜜梨”登录全国名特优新产品名录。

“南汇蜜梨”产地基本情况

据统计,至2021年底,浦东新区种植南汇蜜梨面积7525亩,年产量4260余吨。

今年,24家南汇蜜梨品牌合作社成员单位种植面积为2719.5亩。2月16-24日、6月8-14日,农协会品专委组织专家分别对24家合作社成员单位和签约农户的生产基



地进行冬季、夏季标准化生产管理检查考评。

在疫情封控期间,也是春耕备耕的关键时期,大部分联社成员单位都能在防控疫情的同时,做好春耕生产和稳产保供工作。通过品专委每年举办的标准化生产管理培训和专家技术指导,为了提高南汇蜜梨的品质,要求各联社成员单位推行生草覆盖种植绿肥,保温保湿改善土地肥力;在追施基肥的基础上增施饼肥或蚯蚓肥,推行使用水溶肥;推广病虫害绿色防控,使用梨小迷向丝和黄色粘虫板等,减少虫害基数。

目前生产基地、签约农户的生产管理工作措施到位,挂果量偏少,再加上得益于今年的好天气(梅雨期间雨水少、光照足、糖分提高),虽产量偏低,但果品合格率高,更是历史上少有的高品质,请市民及早购买品尝。南汇蜜梨上市前,品专委对24家品牌合作社生产基地、签约农户蜜梨随机抽检,送新区农产品检测中心检测,农药残留全部合格。南汇蜜梨上市后委托新区农产品检测部门跟踪抽检,杜绝不合格产品流入市场。

上市的南汇蜜梨吃上一口,鲜嫩脆甜、清香扑鼻,无疑是解暑神器,令人垂涎欲滴。

“南汇蜜梨”产品质量及市场指导价

南汇蜜梨品牌合作社制定的“三个上海市团体标准”规范整个生产管理、采摘、分级包装销售的全过程。在联社内严格实施标准化生产



质量管理,做到统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统零售指导价。

今年24家品牌合作社成员单位全部登陆浦东新区农产品质量安全追溯系统,在每盒蜜梨包装上粘贴带有二维码的合格证。市民只要扫一扫,每盒蜜梨的出生证明、成长档案历历在目,还可知道其种植单位、采摘日期等信息,真假一看就知道,发现问题能及时追溯。在不同的生产阶段,品专委组织专家对各生产基地签约农户的蜜梨生产情况、田间管理、肥料农药使用等进行指导。

今年由于受国际能源及疫情影响,农资成本和劳动力用工成本涨幅较大,但品牌南汇蜜梨销售价格与去年持平,市场零售指导价“翠冠梨”8只装(单果重400克以上)、12只装(单果重350克以上)为每箱110元,5公斤装(单果重300克以上)为每箱100元。

浦东农协提醒市民,要购买浦东品牌南汇蜜梨,请市民认准产品的商标、标识、二维码、包装箱和产

品合格证。同时农协会品专委配齐、配强专家检查小组人员,不定期到各生产基地、销售门店进行巡检,为南汇蜜梨产品质量保驾护航。

销售网络和售后服务

今年,“南汇蜜梨”推介销售采用生产基地团购直送、特约经销和“鱼米之乡”、淘宝、京东等电商平台销售,并入驻盒马鲜生等名品店销售。各联社成员单位均有线上线下销售网络,电商平台销售实行网上订购24小时之内配送到户。提货方法可在网上预约提货。

本市范围内每天早、中、晚三个时段免费配送,市民还可以到门店直接提货。

市民购买后如发现质量问题,可在包装箱右上角粘贴的产品合格证留有电话联系调换,品专委要求在24小时内必须解决。同时,品专委在包装箱上专设投诉电话,接受市民来电反映,一旦联社成员单位售后服务不到位,品专委发现后实行先理赔后追责,真正使市民买得放心,吃得称心。

浦东农广校召开“头雁”培育学员线上沟通会

□通讯员 王琳

日前,浦东农广校召开“头雁”培育学员线上沟通会,为了减少对学员繁忙工作的影响,会议在晚上7点举行。校长杜华平、副校长赵康、农业科技部同志和8位“头雁”学员参加会议。

会上,首先由浦东农广校农业科技部主任李朝平解读《上海市乡

村产业振兴带头人培育“头雁”实施方案》、布置申报表及“一人一策”实施方案填写工作。

本市自2022年起实施“头雁”项目,全市每年培育50名带头人,力争用5年时间培育一支250人规模的乡村产业振兴带头人“头雁”队伍。

项目将采取累计一个月集中授课、一学期线上学习、一系列考察互访、一名导师帮扶指导的“4个一”培

育模式,对带头人开展为期1年的定制化、体验式、孵化型培育。中央、市、区三级农业农村部门共同为“头雁”项目提供支持,积极推动集成政策、资源、要素和平台,给予立体式、全方位保障。市、区、镇农业农村部门要组织引导“头雁”项目带头人联农带农、兴农富农,切实发挥示范引领作用。

紧接着,8位“头雁”学员交流产

业现状与面临的问题。学员们在介绍了各自产业现状后也对存在问题各抒己见。大家普遍关注土地政策、智慧农业、新品种新技术新模式应用、人才短缺、务农人员老龄化、规范管理、品牌建设、后疫情时代的市场策略、农业产业链延伸等话题。特别是用工难问题,务农人员老龄化,愿意从事一线农业的年轻人太少,如何依托智慧农业、减少用工引

起大家的共鸣。

杜华平对学员们的发言进行总结后提出了三点要求。一是荣誉和责任并存,学员要将提高自身发展水平和发挥辐射带动作用融为一体,要实现经济效益和社会效益协调发展。二是目标要明确,制定“一人一策”实施方案要可行可及。三是方案要有计划性,并按照计划付诸实施。

战“疫”守“沪”,他们是普通家庭的榜样

——浦东曹路镇永和村党总支书记、村委会主任马鸣耀一家敢当志愿者

□通讯员 曹宣

马鸣耀在一线忙碌着,他的母亲、妻子、儿媳、儿子等家庭成员们同样投身抗疫一线。

在抗击疫情的战线上,每天都有着动人的故事。那些在一线奋不顾身的背影,在家中,他们或是父子、母子,或是夫妻、姐妹……他们是一家人,是社会大家庭。

战“疫”前线他是“第一响应人”

“口罩戴好,提前弄好检测二维码,保持一米线!”3月20日上午,在曹路镇永和村核酸检测点,永和村党总支书记、村委会主任马鸣耀一边维护现场秩序,一边向村民提示着注意事项,这样的提示,今天说多少次,他自己也记不清楚了。

“永和村虽然面积不大,但有6个村民小组,常驻户籍人口约1200人,外来人口近1600人”,对于村里面的情况,作为村“家长”,马鸣耀如数家珍。可是,如何在短时间内将核酸筛查的信息准确传递给每一户居民是一个难题。

接到通知,他带领着全体“参战人员”明确了“作战”方案:通过村民小组、村宣传员,在村区域内张贴公告,上门发通知等方式,短时间内尽量做到全村全覆盖。人员方面,除村两委、村民工作人员以外,村骨干也要把亲属发动起来,让大家一起做宣传,开展志愿服务。

其实,近段时间以来,曹路的村委工作人员都是不间断值班。作为党总支书记、村委会主任,马鸣耀也不例外。平时要统筹疫情防控,查看台账资料,还要密切关注动态,落实

上级的工作部署,更要保证重点居家隔离人员“不断粮”,村里老年人、孕妇等特殊群体有呼必应。通知结束,马鸣耀看着天气预报,接连两天都是雨水不断,他又不安起来,赶紧落实好防雨设施,要保证群众和医护现场不被雨淋。

3月的中城,春雨冷飕飕。冷风降雨中,医护人员依然穿着密闭的防护服,坚守在一线,没有一丝退缩,村民冒着冷雨撑着伞排队,而马鸣耀雨中来回走着,督促大家保持间隔一米,有序排队采样。不知道什么时候,他觉得脚抬不起来了,原来鞋子被雨水灌满了。

“硬核”抗疫全家都是社区“主人翁”

马鸣耀在一线忙碌着,他的母亲、妻子、儿媳、儿子家庭成员们同样

投身抗疫一线。

马鸣耀的母亲薛阿姨,今年73岁,但老人家是村里活跃的志愿者,这次面对疫情,老人家义无反顾地加入了村抗疫志愿者行列。在网格化筛查中,她做起了协调员,“我虽然没有年轻人体力好,跑得快,但是接电话,传传话,我行!”

作为曹路镇一名普通工作人员,马鸣耀的妻子奚大姐也忙碌在疫情防控第一线。按照工作机制,她可以轮换休息。休息在家,她也没有闲着,看到村里人少不够,就主动请缨,通知村民、维护秩序、登记信息、后勤保障……都有她的身影。“这些工作对我也不是难事,帮帮村里面,主要也是帮帮我老公!”

马鸣耀的弟媳承担着村里数据核查整理工作,她在做好整理数据同时,还利用中午时间为村值守人员

做饭、送饭。“饭菜热乎可口,吃起来很舒服,大家能喜欢我做的饭菜,我就很高兴了!”

马鸣耀的儿子小马是一名教师。看到一线需要人手,小马第一时间报名参加浦东新区疾控中心志愿服务工作。他的工作主要是对流调人员资料整理并及时录入、核对,为后续其他工作人员的管控处理争取时间。“教师是教书育人,我想用这次志愿者的经历,给孩子们上一堂思政课”。

