

包晓东 在乡村待了七年， 仍在寻找留下的理由

“
|
【提要】
|

作为经营者之一，包晓东在花开海上生态园已经度过了七个夏天。花开花落间，她曾被公众关注，也备受质疑。未来的不确定里，也许有更多挑战，也可能裹挟着希望，而她始终抱着“安安心心做生态园”的初心。

”



花知道答案

白天在园子里忙活，接触各种人，处理各种事务，工作节奏很快，也造就了包晓东风风火火的气场。到了晚上，她与村落一同安静下来，早早便上床睡觉。每周外出采购一次，其余时间都待在村里。在两种截然不同的状态里来回切换，包晓东觉得挺有意思。

乡村总是难以留下年轻人。毕竟这里还是人烟稀少，没有社交，也没有娱乐，园子里的许许多多年轻人来了又走。为何她能在这里待上七年？她还能继续待下去吗？

成为新村民，也是包晓东没想到的。“还好这里有美景。”面对记者的疑惑，她说：“这里确实无法满足年轻人的社交需求，但在这里，能学习与自己独处。”她是幸运的，在这里结识了自己的丈夫，两人都能在村落里找到生活的乐趣。

花晨月夕，日出而作，日落而息，包晓东在这里过上了一种低欲望的生活。虽然她不种菜，但她找到了“偷菜”的乐趣，去种菜的同事家摘菜，是她最近的快乐源泉。

过去的七年，也许是因为看过的无数个日出日落，也许是在这片宁静中读懂了自己的内心。

她开玩笑说，今年会经历“七年之痒”。一切似乎又回到了最初的起点，为什么留下？也许，花知道答案，总有一天，她也会知道答案。但这都不重要，毕竟，路途上的风景往往更深入人心。她找寻答案过程中的探索和努力，将成为人生中最珍贵的体验。



□记者 曹佳慧

暑气腾腾，蝉声阵阵。盛夏里的花开海上生态园鲜有游客，一草一木自顾自地美丽，偶有微风送来清凉。火热的气温似乎为整个园子按下了暂停键。

自2017年4月开园以来，位于上海市金山区的花开海上生态园一直备受关注；开园初期，因配套设施不完善而被疯狂“吐槽”；运营步入正轨后，因与所在地待泾村的利益联结机制而闻名，也成为当地农文旅融合发展的核心；去年秋冬，园子里的40万株地肤更是在小红书等社交平台一炮而红……

生态园副总经理包晓东，已经在园子里度过了七个夏天。花开花落，春去秋来，在与园子共同走过的春夏秋冬里，她经历了许许多多的质疑或是关注。而作为经营者之一，她始终抱着“安安心心做生态园”的初心。

不辜负每一次花开

毋庸置疑，花开海上生态园已经成为金山的网红景点之一。但在这之前，这个园子走了一段艰难的路。“开园时配套设施不完善，刚刚上手运营，后来就遇到了疫情。”包晓东掰着手指数了算，总共开园五

年，光疫情就占了三年。

“真的很难。尤其是在与村里达成了利益联结机制后，经营的压力更大了。”原来，生态园每年门票收入的10%返还给待泾村村集体，作为分红收益。于是，包晓东和团队的努力有了更深刻的意义——为了村民的生活富裕。而摆在眼前的问题，除了淡旺季明显以外，还有收入单一。“收益来源仅靠门票，园内没有二次消费的项目。”

景区经营并不是包晓东的专业，经过几年的摸索后，园子的经营步入正轨。在熟悉了日常运营管理工作后，思路灵活的包晓东一直绞尽脑汁，希望在园子里开设新项目，或是策划更丰富的活动。比如，春秋两季，气温舒适，他们就在草坪上办田园音乐会；淡季游客少，空出来的草坪用于企业团建再合适不过；露营火了，园子为玩家提供了绝佳的场地；在园子出口处销售绿植盆栽和鲜花，让意犹未尽的游客把美

带回家……接下来，在生态园里还能见到售卖咖啡的小车，独特的造型和外观非常适合打卡拍照，等到疫情再平稳一些，园子里或将举办音乐节……

眼下，疫情又带来了更多的不确定，最受影响的就是客流量，有人出不来，有人不敢来。居高不下的高温天里，游客更是少之又少，园子里只见工人们的身影，他们正在为今年秋天“造景”。春花冬种，夏播秋景，花开时，却可能无人来赏。“今年3月底园子开始封控，5月底重新开园，整整两个月，最美好的春天浪费了。”回忆起封控闭园的日子，包晓东便惋惜不已，还带着一丝不甘心。“每年总会碰上些意外，我们也想尽办法，不辜负每一次花开。”

未来的不确定里，也许有更多挑战，也可能裹挟着希望。这世上，不变的是变化，包晓东说，唯有摆正心态，才能心无旁骛向目标前进，只要努力了，就有希望。



当好民生服务“金牌店小二” 奉贤海湾旅游区擦亮窗口服务标准化名片

□通讯员 杨婷 记者 王平

在奉贤海湾旅游区社区事务受理服务中心大厅醒目位置张贴着“便捷、透明、亲和”的标语，摆放着“当好民生服务‘金牌店小二’，创造上美海湾‘梦之队’”景观小品，这些不只是响亮的口号，而是每一位海湾窗口工作人员的服务宗旨和服务目标。特别在疫情特殊时期，服务对象对窗口办事所需材料和流程不清楚、不理解时，窗口服务更是群众服务的“温度计”。

中心开设了上美海湾“民声直通车”综合服务平台，一方面定期在辖区内的“七棵树”生活驿站、新时代文明实践站、学雷锋服务站等场所开展业务咨询、政策解答等设摊宣传活动；另一方面优化服务内容，为办事群众提供业务办理“温馨提醒”小纸条，为独居老人等特殊人群提供“上门办”“帮

代办”服务，如疫情期间为社区老年人集中申领离线码。

为了“一网通办”服务直达家门口，中心一方面果断申请添置奉贤政务服务终端设备，把受理点覆盖到辖区的一村四居，帮助居民在家门口弯腰时就能完成网上业务，实现办事“不见面”“不用等”“不多跑”的便捷模式。另一方面添置业务政策宣传告知栏送达每处沉浸式办公空间，梳理整合7大类38项各条线业务政策，为各类人群提供政策普及，方便办事群众随时取用，优化“最后一公里”政务服务。

中心还不断通过窗口“找茬”活动来增添服务效能。一方面开展“窗口体验日”活动，邀请相关领导、区党代表、人大代表等换位服务对象或窗口工作人员，通过窗口受理、“一网通办”政务终端自助机操作等多种形式，



体验窗口服务人员和办事群众受理办理感受。另一方面请服务对象来“找茬”，邀请村(居)民代表、大学生等各类人群参与“找茬”，通过征求意见全面“找茬”、梳理问题及时“排茬”、列

出计划逐项“消茬”，找准群众办事的难点、堵点和痛点，用心服务群众，努力实现窗口单位的终极目标“让群众最多跑一次”，真正做到“门好进，脸好看，事好办”。

□点击

长宁开展双拥“四美”评比

□通讯员 朱扬清

近日，长宁区委宣传部、区精神文明建设委员会办公室、区双拥工作领导小组办公室、退役军人事务工作领导小组办公室、区武装部、区退役军人事务局、区妇联联手，在全区范围内开展2022年度双拥“四美”评比学习宣传活动，以表彰奖励在拥政爱民、拥军优属工作中涌现出来的优秀人物，弘扬他们的先进事迹，营造全社会拥军、爱军、崇军的氛围，进一步推动长宁区的双拥工作。

长宁区2022年度双拥“四美”评比学习宣传活动，评选出“最美退役军人”“最美退役军人志愿者”“最美好军嫂”“最美退役军人服务站站长”各10名，以表彰他们在双拥工作中成绩突出、特别是在打赢这场新冠肺炎疫情防控大仗硬仗中，冲锋在前、挺身而出的先进事迹。