寻找乡村振兴里的“特色密码”

特色农业是指有效利用一定区域内独特的农业综合资源，开发具有独特的资源条件、明显的区域特征、用途和功效特殊的名优农产品，并将其转化为特色商品而供应给特定的消费市场群体的现代农业。如今，很多县、乡镇、村都有各自的特色产业，譬如各类水果种植、家畜禽养殖等产业，对农民摆脱贫困起着重要作用，但它们能否让农民更富裕并有力地促进乡村振兴，却没有标准答案。

特色农货“出圈”

“十四五”开局之年，福州市农业农村系统坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，围绕构建特色优势产业集聚发展格局，培育壮大农业产业化龙头企业，不断提升特色农业品牌影响力，呈现一幅幅农业升级、农村进步、农民发展的新图景。

去年，全市水果、蔬菜、茶叶、食用菌、水产、畜牧、花卉竹木等七大特色产业总产值超过2400亿元。

一批实力较强的农业龙头企业，正在成为县域农业“特色菜”的掌勺人。

在福清的福建天马科技集团股份有限公司厂房里，一份份鳗鱼饭便当礼盒，从生产线上“鱼贯而出”。天马科技聚焦特种水产、畜牧、食品产业，将打造从标准化基地、良种繁育、饲料生产、禽畜养殖、食品深加工到物流、销售的全产业链体系。

在闽侯，福建容益菌业科技研发有限公司的绣球菌工厂化生产线不停运转。“生产稳定，销量向好，去年公司实现了正增长，产值超亿元。”容益菌业有关负责人黄洁高兴地说。

过去一年，福州市深入开展“扶持龙头壮大产业”“千名干部进千企”等专项行动，以全覆盖走访调研、一对一精准把脉，入企排忧解难题；加大政策扶持力度，其中兑现龙头企业奖补资金610万元，助力农业企业提质增效。

去年年底，喜讯接连传来：福建容益菌业、长乐聚泉食品入选第七批农业产业化国家重点龙头企业；新增鼎寿茶业、兴顺饲料、惠煌农业等24家省级以上农业产业化龙头企业；7家企业入选中国农业企业500强。

据统计，327家市级以上农业产业化龙头企业年产值首次突破千亿元，达到1038亿元，比增13.3%。

在永泰县丹云乡的金蛋工程厂房，浓浓的科技感扑面而来。五层鸭笼排列整齐，高高架起，自动化环控系统、养殖机器人、数字平台等先进设备令人应接不暇。

依托现有的蛋禽等项目，丹云乡正在全力推进数字农业产业园建设，不断推动产业升级。“产业园将涵盖青年农村创业中心、专家工作站、乡村振兴服务等功能，构建融产销学研为一体的现代化农业产业综合平台。”丹云乡有关负责人说。

去年，该市新增闽侯白沙镇、福清渔溪镇等2个全国农业产业强镇，以及1个省级现代农业产业园、3个省级现代农业智慧园，罗源县起步镇上长治村入选全国乡村特色产业亿元村。实施现代农业重点建设项目92个，新增投资额32.93亿元，促进特色产业向优势区域集聚发展。

在特色优势产业集聚发展的同时，该市持续推进农业优势特色产业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，加快休闲农业等新业态发展。

借助展会节庆活动，越来越多本土特色农产品彰显更大影响力——茉莉花茶文化节上，上百种茉莉花茶产品荟萃，多个品种“茶王”一一揭晓，窨制技艺、茶艺表演引来赞叹，一场文化节让爱好者更爱茶，让更多市民走近福州茉莉；橄榄节上，种植户带着“拳头”产品推介销售，橄榄企业又带着橄榄深加工新品亮相，省内外客商赴会寻找合作商机，游客为了橄榄驱车尝鲜……一场场盛会，打开认识福州农货的窗口；一系列直播活动，让福州农货在他乡“圈粉”。

在老牌展会一届届如期举办的同时，福州还借助网络让展会办出新意，让福州农货的影响力“无远弗届”。

金融活水滴灌特色农业

走进辽宁省庄河市光明山镇乔屯村村民姜文岐家的草莓大棚，他和工人们正忙着将采摘好的草莓打包装车。“今天上午客户来收走了200斤，卖了4000多元。”姜文岐说。目前正值草莓收获的时节，大棚里一直是热火朝天的忙碌景象。

姜文岐家的草莓大棚有近6亩，一眼望去，红彤彤的草莓长势喜人。回想起刚种草莓的时候，姜文岐感慨地说：“早期我们种的都是自家培育的种苗，病死率特别高，后来在镇里合作社的支持下，请专家来给我们讲解草莓种植技术，帮我们对接优质种苗的购买渠道，家里的草莓才开始越种越好。”

“起初，种植户很多采用自家繁育的种苗，缺乏技术手段进行‘脱毒’，特别是经过一代以上繁育，会出现退化的情况，抗病能力逐渐降低，这样的种苗抗病性和果实口感都不好。”庄河市徐岭镇供销合作社负责人黄小东说。徐岭镇供销合作社发展草莓产业早，经验丰富，近几年主要为本地及光明山镇等草莓集中种植区域提供生产、供销和信用合作等服务。“我们通过对接科研院所等机构，为光明山的农户提供三代繁育的草莓种苗，选种新的种苗后，不论从抗病性还是果实口感上来说，效果都不错。”黄小东说。

近几年，产自我国北黄海沿岸的东港、庄河的精品草莓，深受市场欢迎。一直关注市场变化的姜文岐解决了种植技术的关键难题之后，立即萌生了扩建大棚的想法。

2021年，姜文岐通过农行办理了28万元的惠农贷款，新建起一个草莓大棚专门种植反季草莓。“我和农行合作很多年了，农行放款快，利率也比较低，对我扩建草莓大棚太关键了。”姜文岐说。目前，姜文岐已拥有2个品种的草莓，新建大棚种植的是晚上市反季草莓。

“随着草莓品质越来越好，规模越来越大，咱庄河草莓越来越受欢迎，名气越来越大。除辽宁本地客户过来收购以外，我们还是北京新发地的草莓生产基地，草莓可以卖到全国甚至是国外，在这个过程中，农行给了我们非常大的支持。”乔屯村党总支书记兼村委会主任王永全说。

近年来，农业银行为解决农民因缺少抵押担保而面临的“贷款难”的问题，推出“惠农e贷”等农户贷款产品。农行大连分行聚焦大连地方产业特色，重点支持当地优势农业，对“大连大樱桃”“庄河草莓”等大连农业“金字招牌”持续实施农户贷款利率优惠，有效降低农民的融资成本。2017年以来，农行大连分行创新推出面向设施农业的“惠农e贷”产品，已投放15亿元农户经营贷款，用于支持大连市设施农业发展，帮助8864名农户发展设施农业生产经营。

在金融活水的持续浇灌下，光明山草莓产业已极具规模：全镇建有草莓大棚1.3万余栋，占地3.8万亩，年产草莓4万多吨，目前，种植草莓已经成为光明山最具代表性的产业。

（据新华社、人民网、金台资讯等相关报道整理而成，文字整理：王平）

【延伸】

特色农业有“特色”

什么是特色农业？特色农业就是将区域内独特的农业资源开发区域内特有的名优产品，转化为特色商品的现代农业。特色农业的关键之点就在于“特”。

特色农业之“魂”是唯我独存或唯我独尊，人无我有、人有我优才能“特”起来。特色农业之“根”是天赋，也就是自然地理环境条件。特色农业之“本”是传统，五千年的农耕文化。

目前正是做特色农业的大好时机。一是健康食品的需求。目前中国已经解决了国民肚子吃饱的问题，人们不愁吃喝的同时，逐渐把目光转到养生健康，因此特色农业应运而生。二是特色农业各具形态。特色农产品、特色农业观光旅游、特色农业养殖，都是特色农业的一种形态。三是国家政策的扶持。食品健康安全一直是国家最为关注的问题，因此在有机农业的种植中，国家的补贴政策是非常给力的。

为进一步打造管理科学、协同高效、富有特色的农业社会化服务体系，推动乡村振兴战略更好落地落实，相关专家建议：一是建立协同保障的管理机制。建立由农业农村、财政、科技等部门组成的农业社会化服务体系建设领导小组，编制覆盖全省的农业社会化服务体系规划，提升农村服务资源的利用效率。二是建立协同创新的工作机制。坚持和深化科技特派员制度，鼓励和吸引研发人员和科技人才从事农业开发服务，构建高质量农业科技服务平台，实现农业科技创新成果直接转化与交易。实施小农户能力提升工程，加快培育农业科技应用人才和经营管理人才。三是建立协同支撑的激励机制。建立财政对农业社会化服务投入的稳定增长机制，鼓励涉农专业毕业生到基层农技推广机构工作，鼓励村镇单位参与、融入农技推广体系建设，组建科技服务团队。四是建立协同演进的发展机制。培育壮大农业企业、合作社和种植大户等服务主体，建立多元化、多层次的农技服务体系，探索依托社会组织建立服务中心。强化金融保险支持。加大县乡村三级信息服务网络平台建设力度，构建农业数据资源共享体系，让大数据赋能现代农业发展。