

【异域传真】

乌克兰继续扩大氮肥出口

2021年11月份,乌克兰氮肥出口达10.5万吨,总金额6200万美元。主要出口尿素和硝酸铵,出口目的地为罗马尼亚、保加利亚、匈牙利、意大利、阿根廷等国家。与此同时,乌11月份进口氮肥27.5万吨,总价值1.36亿美元。主要来源国为白俄罗斯、俄罗斯、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、波兰、保加利亚、格鲁吉亚、拉脱维亚和土库曼斯坦。乌克兰农业商业俱乐部专家表示,乌国内市场化肥成本高却短缺,主要原因是生产原料昂贵及国内销售受阻所致。

苏丹畜牧业实现牲畜和肉类出口额的显著增长

苏丹畜牧和渔业部长近日在一份新闻声明中表示尽管该国遭遇经济和政治挑战,但全年还能够实现其最高水平的活畜和屠宰品出口。与2020年相比,苏丹实现了活牲畜(骆驼、绵羊、奶牛和山羊)出口总额30.8%的增长,约为200万头,而2020年活畜出口量约为147万头。肉类出口较2020年大幅增长82.2%,出口总量达到2074万吨,而2020年的出口总量为1139万吨。畜牧业的发展为国民经济提供了20%至25%的贡献,在经济增长贡献中排名第二,仅次于矿业出口。

危地马拉咖啡出口额年增超三成

据危地马拉报道,根据Anacafé的报告,2020至2021咖啡年(前年10月至次年9月),危地马拉共出口476万担(每担合100磅)咖啡,同比增长14.4%;出口额达8.86亿美元,比上一个咖啡年增加了34.5%。报告提到,2020至2021咖啡年,危地马拉生产的咖啡中,50.1%被用于出口。美国是主要目的地之一,出口至美国的咖啡占到了出口总量的39.1%;亚洲市场对危地马拉咖啡的兴趣仍在上涨,占到出口总量的23.7%;欧洲市场占23.5%,其中3个国家进口量占比尤为突出:比利时8.8%,德国5.0%,意大利3.6%。

2021年保加利亚农业总产值增长32.4%

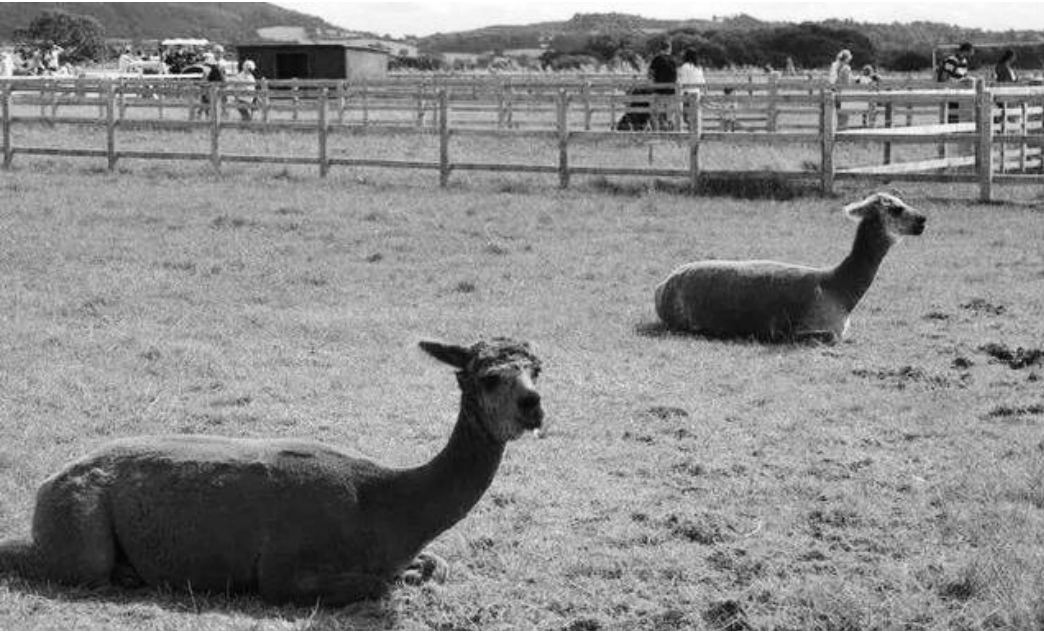
根据保加利亚国家农业经济核算研究所的初步估计,2021年保农业部门总产值为104.217亿列弗,较2020年增长32.4%。农作物产值与2020年相比增加了46.8%,产量增加了24.4%,价格增加了18.1%。除蔬菜外,主要作物产量均显著增长,主要得益于有利的气候条件。谷物产量增幅最大,增加了35.3%。与去年同期相比,2021年畜牧业产值略增2%,产量增加3%,价格增加1%。

2022年沙特将大幅提升俄罗斯市场的白虾出口量

沙特阿拉伯国家渔业发展计划公司CEO Ali Al-Shaikhi表示,沙特2022年将向俄罗斯出口2万吨养殖白虾,比目前出口量翻5倍以上。Ali Al-Shaikhi称,今年沙特向俄罗斯的出口超过3,000吨,沙特虾以高品质著称,深受俄罗斯客户的欢迎。最近几年,在政府和财团扶持下,沙特阿拉伯白虾养殖业发展迅猛,预计该产业在中短期内还将进入爆发式增长,沙特农业部设定的虾产量目标是至60万吨。

看看英国、新西兰两个种养殖农场如何转型休闲农庄的？

海外的多数休闲农庄,都是由种植园或养殖农场转型而来。比如飞牛牧场、头城农场、MOKUMOKU农场等等。传统种养殖农场如何转型做休闲庄园？休闲庄园如何围绕主题打造文创特色？英国和澳洲这两个农庄会给我们别样的启示。



英国:奶牛场变冰淇淋农场

在英格兰柴郡,有一家名为菲儿家庭农场的传统奶牛场。由于政府对牛奶限产,这个奶牛场不得不考虑做点冰淇淋出售。没想到经过十余年发展,居然成为一座硕大的冰淇淋主题庄园,还是全英国最受欢迎的旅游目的地之一。

上世纪80年代初,欧盟委员会开始实行牛奶配额限产。这个农场有300头奶牛,但是却只有200头的配额。于是他们不得不探寻其他方法,让多余的产量得到释放。

1986年的时候,他们决定大胆尝试,引入冰淇淋产品。没想到,冰淇淋生意越做越大,农场主干脆把牧场生意交给别人打理,甚至把奶牛全部迁往隔壁农场,他们只专注做冰淇淋业务。

到了2015年,经过升级改造的冰淇淋农场正式开张了。过去300多头奶牛挤奶的厅廊,现在是家庭冰淇淋主题庄园,它不仅拥有世界上最大的冰淇淋厅,还有全欧洲最大的室内沙滩浴场等等一系列休闲设施。如今,在旺季,每天会有8000多名游客前来光顾。

一进大门,左右两边就都是设计新颖的游乐场,两边的柱子像极了长颈鹿的脖子。冰淇淋长在树

上?这就是农庄的地标性建筑。这个魔法冰淇淋树,每隔15分钟就会歌唱,并且释放出凉冰冰的雾气。除了冰淇淋树,园子里遍地可见冰淇淋主题造型的场景,仿佛进入一个冰淇淋的童话世界。还有草莓瀑布、草莓湖泊。各种各样的文创造型,是农庄的标配。

除了奶牛以外,作为一个称职的农场,这里还有小兔子、小猪、小鹿、小马等等,喜欢小动物的同学们可以在这里一边吃冰淇淋一边和小动物玩耍。为了满足全天候的游乐,农庄内还建了一个收费的室内游乐场。虽然面积不大,但是这里项目非常多,足够玩上大半天。

作为一个ice cream farm,这里有超过五十种口味的冰淇淋和索贝!其中,既有获得过“最佳香草冰淇淋”奖的香草味冰淇淋,获得过Great Taste Awards金奖的巧克力味、获得过铜奖的蜂蜜味、香蕉味、白巧克力味等等,还有很多新口味,比如青苹果、猕猴桃、香蕉……冰淇淋之所以这么好吃,是因为所有制作流程都是在农场里完成的!如果提前预约,游客还可以参观冰淇淋制作的全过程。当然,也可以亲手制作一份属于自己的冰淇淋。

除了让人眼花缭乱的冰淇淋,

如果玩累了,还可以到咖啡厅喝杯浓香咖啡,再来块新鲜出炉的蛋糕,全身惬意。现在,仅仅庄园的内部工厂一年能消耗20万升牛奶,用于生产超过50种口味的冰淇淋。

新西兰:让人乐不思归的奇异果农庄

新西兰一家传统农庄,围绕着一颗小小的奇异果,成功打造出全球著名的休闲庄园,其中许多细节,颇为值得玩味。

Kiwi360农场位于新西兰丰盛湾大区的蒂普基小镇,这里是著名的奇异果产区,而Kiwi360农场又是其中最具有代表性的一个。和很多单纯种植园不同,经过数年发展,这里已经是一个集种植、观光、休闲、餐饮、衍生品销售等为一体的综合庄园。

驱车走到蒂普基小镇附近的高速上,便能看到一个高高矗立的庞然大物,形如切开的奇异果。这个造型不仅用来观看,游客还能登上去,透过一扇窗户,俯瞰整个农场。值得一提的是,这个巨大的造型是用毛利独木舟的浆建造的,极具新西兰历史文化特色。

在Kiwi360农场,观光车都是奇异果造型。进入园区后,游客可以乘坐这个独特造型的观光车,利用

40分钟的时间参观茂盛的奇异果果园。在这长达40分钟的旅行中,游客可以尽情观赏纯天然的自然风光,穿过园艺公园,还有茂密的奇异果园林,一片碧绿,让人心情舒畅。沿著林间的小路向前走,感受被清新的气味和绿色的树林所包围的爽快感觉。

园区内工作人员会为游客讲解奇异果的种植过程、奇异果产业的发展历史,以及当地优越的自然种植条件。当然,奇异果的营养成分和神奇功效,以及这里奇异果的优势,才是他们介绍的重点。所以,大多数人到来之后都在商店里购买产品。这既是场景式营销,也是在地化销售。

除了坐观光车参观外,游客还可乘坐直升机从高空观赏果园和周围的天然风景。这也是庄园最受欢迎的一个项目。其实在国内低空飞行逐步放开后,空中观光也应该进入我们的项目规划。从空中时候能看到,奇异果园被这些树墙所区隔成一块一块。做为休闲农场,自然要有孩子们的专属空间。Kiwi360的魔术世界专为小孩子而建,里面有精采有趣的儿童游戏,让孩子在这里玩的乐不思蜀。园区内设有魔法城堡,哈哈镜,巨龙迷宫,滑梯等等。贪玩的孩子可以呆上一整天。魔法城堡里的壁画,依然是奇异果造型。可以说,这里的每一个东西,都离不开奇异果元素的影子。

这个造型也是游客喜欢拍照合影的对象。Kiwi鸟,新西兰的国鸟,也是奇异果名字的由来。

在奇异果采摘的季节,这里还会有各式各样的活动,以供当地市民和游客前来体验。这种体验,当然也是最好的品牌过程。游玩累了,可以到农场的咖啡厅里休息,这里不仅有各种浓香的咖啡,更有诸如奇异果小松饼、奇异果糕点、奇异果果酒等美食。农场游玩的最后一站,毫无疑问是纪念品商店。Kiwi360农场开发了一系列奇异果纪念品,既有果酱、果酒、肥皂等延伸产品,也有奇异果造型的毛绒玩具。

所以,真正想提升农庄的收益,三产的拉动固然重要,但农创、文创、旅创,才是促进销售转化的根本。农庄

【新主体·人物】

程招星：在庐山脚下谱一曲新“归园田居”

“种豆南山下,草盛豆苗稀。晨兴理荒秽,带月荷锄归。”1600多年前,隐居在江西庐山脚下的陶渊明用诗歌描述他归园田居的简朴农耕生活,开创田园诗派,对后世产生了重要影响。

千年之后,随着科技发展,机械化、规模化种植已让大地“华实蔽野,黍稷盈畴”。江西省庐山市倚名山傍大湖,生态环境得天独厚,非常适合发展农业。在庐山脚下的星子镇,新时代的农人程招星有一个梦想,“我想把庐山农产品品牌做好,让庐山品牌走向世界。”

现年45岁的程招星身体壮实,皮肤黝黑,一双大手粗糙有力。“小时候家里兄妹7人,最大的梦想就是能吃饱饭。”

程招星成年后赴沿海地区打工,6年后他回到庐山,看到大片土地抛荒,心里特别难受。“土地是我们农民的命根子。”那一刻,程招星萌生了承包土地种粮食的想法。

2011年3月,程招星签下星子

镇110亩土地承包经营权。春耕时他开着拖拉机翻田,秋收时他驾着收割机收割,这一年他承包的土地平均亩产达到950斤,纯收入5万元。

2012年,程招星又扩种130亩,有了上年的经验积累,他选择优质稻种,采取更科学的管理方法,年纯收入近13万元。

2013年,程招星留下了多年在外打工的二哥、三哥,成立家庭农场,又成立招星粮食种植农民专业合作社,吸纳社员100余人,一起逐梦田野。

“当时一共流转土地1200多亩,合作社100多户农户每亩增收200余元,还带动60余人就业,每人每年增加收入5000余元。”这一年,程招星被评为全县农业专业示范大户。

“随着种植规模不断增大,我们自筹资金购买设备,建起了稻谷烘干基地和大米加工厂,不仅解决了合作社社员晒谷子的问题,让粮

食品质有了保障,还为周边种粮大户、农户共计烘干粮食200多万斤,盈利50多万元。”

“农业要发展必须科技兴农,质量兴农,我们不断学习,参加农业部组织的农村实用人才带头人培训班,还与华南农业大学签订战略合作框架协议,建立产学研基地和博士后工作站。”程招星说。

建造工厂化育秧基地,购置坐式快速插秧机、无人植保机,在科技力量的帮助下,程招星流转经营的土地年纯收入150多万元。

“桑麻日已长,我土日已广。”程招星运用“企业+合作社+农户”的利益联结方式加快产业发展,目前拥有有机富硒种植示范基地8246亩,服务其它农田6万余亩。他创办的庐山市绿游生态农业开发有限公司也分别荣获“农业产业化省级龙头企业”““省级示范合作社”等荣誉。程招星也在2020年被授予“全国劳动模范”称号,2021年3月被农业农村部授予全国农机一

线“土专家”称号。

“我饿过肚子,我希望再也没有人会饿肚子。”程招星得知星子镇胡华南和他的妻子、儿子都有残疾,家庭困难,主动为胡华南提供工作岗位,每月发放工资并提供种粮技术支持,此后胡华南每年增收近万元。

为帮助更多人增收致富,程招星从海南引进种植新品种沙地参薯,解决了星子镇千余亩沙地抛荒问题,又与星子镇翻身村签订了200余亩果树种植产业项目。

“目前我们的产品有大米、红薯粉、沙地参薯、菜籽油、稻鸭蛋等六大系列上百个品种。”程招星表示,下一步他将不断拓展线上线下销售渠道,让更多优质农产品走出庐山,走进千家万户,也让更多群众共同走向小康之路。

庐山脚下,鄱阳湖滨,程招星的农业产业化项目正逐步推进,他的绿色田园之梦也在一步一步实现。