

[地方案例]

安徽阜南县加快冷藏保鲜设施建设

安徽省阜南县是全国蔬菜生产大县,全国设施蔬菜重点县,常年瓜菜种植面积39.8万亩,总产量106.8万吨,总产值29.1亿元。随着2021年国家农产品产地冷藏保鲜试点县建设项目的落地,全县申报立项主体34家,拟建库容积11.2万立方米,全部为机械保鲜库。目前,已开工建设34家,安装机械设备22套,建设库容6.5万立方米。其中,中央奖补资金2000万元,撬动社会资金4000万元。

广西北流市沉香产业焕发新生机

广西北流市有200多年沉香种植生产历史,是广西沉香种植大市,面积约8万亩,特殊的地理、气候条件使这里的沉香可以自然结香,结的香质量上乘。沉香种植10年左右可以结香采收,每亩产值可高达10万元,成为当地农民的重要经济收入来源。为打造沉香产业,北流市充分发挥三级林长制的作用,以创建沉香产业示范区为抓手,引进投资6000多万元,在六靖镇大坡村建设“五园一中心”,推广“奇楠香”优良品种和高效栽培技术、生物菌种诱导结香技术,开发沉香精油、茶、酒、线香、佛珠、工艺品等产品,初步形成了从种植到加工、销售的全产业链,年产值达到1.5亿元。

内蒙古种质资源普查工作取得阶段性成果

2021年,内蒙古自治区确定了14家自治区级农作物、畜禽、微生物种质资源库、保种场。目前全区共有3家国家级畜禽遗传资源保护区、7家保种场。截至目前,94个旗县(区)农作物资源普查工作任务已全部完成,提交自治区农科院资源2761份,入国家库资源781份,入国家圃资源61份。畜禽遗传资源普查的有资源乡镇普查率、有资源行政村普查率、养殖户普查率均达到100%,在畜禽遗传资源普查信息系统中录入上传22926条数据。水产养殖种质资源普查共入户普查主体2849个,录入数据2849条,普查完成率100%。全区种质资源普查工作取得阶段性成果。

青海循化县生态之路使村貌“三变”

初冬的循化大地,放眼望去,点点鲜红与浅黄连缀着远山和近水,踏上积石山下的这方土地,扑面而来风的味道,漫步黄河拐弯的清水河岸,脑海闪现诗的美感。近年来,海东市循化撒拉族自治县各级党组织认真践行习近平生态文明思想,时刻牢记习近平总书记殷殷嘱托,助力高原美丽城镇示范省建设,努力打造富有循化特色和生态农业发展相结合的宜居、宜业、宜游和美乡村,探索党建引领乡村发展新引擎,山乡大变样,村民们端上了“生态碗”,吃上了“绿色饭”。



一变:空心村变幸福园

每逢节假日,循化县白庄镇乙亥村都是一派热闹景象。位于夕昌河与道韩河交汇处的“花亭农家庭”里,前来吃饭的游客络绎不绝,厨房里的马师傅边颠着炒锅边说:“节假日房间都要提前预定,每天忙到连喝水的时间都没有。”

乙亥村,在撒拉语中意为“遥远的地方”,据循化县城16公里,全村304户1319人,秀丽的自然风景和得天独厚的水资源优势给当地发展生态旅游创造了有利条件。近年来,为持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,白庄镇党委结合“一水一带”生态资源优势,坚持把乡村旅游业作为镇域经济发展的支柱产业培育打造,积极开发乡村休闲观光游等精品旅游景区建设,投资500余万元成功打造了“灵秀乙亥,绿色风景线”的乡村旅游名片。在“花海”基地设置了60多个公益性岗位,农家庭带动了村里11名村民就业,在发展壮大村集体经济的同时也解决了剩余劳动力就业增收问题。2020年实现旅游收入28万元,“花海”特色农家庭收益10万元。

乙亥村党支部积极争取资金,在党支部书记韩乙拉四的带领下,先后实施了党群服务中心、村级文化广场等项目建设。通过实施“拆违拆旧攻坚”、桥梁拓宽、道路硬化、巷道亮化、河道治理、污水管网建设等一系列人居环境质量提升工

程后,村容村貌焕然一新、房屋整齐划一、硬化道路四通八达、节能路灯覆盖全村、分类垃圾箱处处排列。路通了、景美了、人多了,村民也乐了,乙亥村从一个落后的“空心村”,逐步发展成如今的“省级乡村旅游重点村”。

“以前,村里没有活动场所,村民们只能坐在村口晒太阳,文娱生活很单一。现在好了,在县乡两级党委政府支持和村两委的努力下村里建了文化广场,配备了各种健身器材。还新建了花海公园,每天早晚,可以走出家门健身锻炼,真是大大丰富了我们的精神文化生活呀。”说起乙亥村近几年的变化,正在花海木栈道上领着孙子散步的韩从底格非常激动。

二变:昔日荒草滩变景观带

近年来,循化县持续打好蓝天、碧水、净土保卫战,努力打造“和美丽循化”新名片,严防死守住10353公顷耕地和5947公顷基本农田“红线”,打好黄河牌、红色牌、美食牌、避暑牌、乡村牌、民俗牌等“六张牌”,加大资金、项目、人才争取力度,进一步做好生态旅游文章,大力实施黄河流域清水河支流生态保护与修复等一大批项目,而清水乡下滩村的“形象提升”工程就是最好的实践。

清水高速出口的下滩村有一块无人问津的荒草滩,杂草丛生,垃圾乱飞。为切实解决这一问题,县委主要领导多次带领相关部门负责同

志深入下滩村,现场办公,下大力气对荒草地进行生态修复,对原有的地形填坑挖土,利用清理出的空地,新建绿化带、种植花草、铺设草皮,设立观光亭、石雕,安装灯光带,建成了“九曲黄河第一湾”主题生态公园,大幅提升了乡村“颜值”和“气质”,成为清水湾一道靓丽的风景。

位于主题公园附近的采摘园很受欢迎,游客们可以在这片占地8公顷的果园里来一场沉浸式采摘,“去年采摘园利润达到17万元,今年九月份就进入采摘时节了,有些熟悉情况的顾客,游览完主题公园,会直接来我这里采摘水果哩!”下滩村党支部书记、采摘园负责人韩伟乐呵呵地说。公路沿线的摊点摆满了火红的线辣椒及各类土特产,前来公园游玩的游客可以在这里购买到正宗的循化特产。清水乡党委书记韩永辉说道:“生态公园的修建不仅带动了当地的旅游业,同时带动了周边群众销售特色农产品,让周边村民吃上了‘旅游饭’”。

巍巍积石山下、滔滔黄河岸边、郁郁葱葱树林间、错综交织的亭台栈道上、游客们的欢声笑语不断,鲜艳的五星红旗和党旗在公园里高高飘扬,好一幅和和美美的幸福画卷。“九曲黄河第一湾”主题公园自建成开放起就吸引着省内外游客“频频打卡”,尽情享受母亲河畔的美景和美食。据统计,今年国庆期间每天来主题公园游玩的游客超2000人次,直接给当地带来了近百

万元经济收入。

三变:昔日小山村变旅游点

沿着循同公路一路南行,从柴沟沟门往右一拐,便爬上一条弯弯曲曲的山间公路,川坡上很快会看见成片的山松。翻过垭口,满山满坡葱葱茂密的松林便映入眼帘。游人的情绪还未从黄河岸边杨柳依依的风情中调转过来,就又开始领略阵阵松涛与清凉。尕楞藏族乡地形山峦重迭,沟壑纵深,高山阻隔出一个相对封闭的乡村环境,也恰恰是因为交通不便、信息闭塞,多年来群众只能守着大山靠天吃饭,曾经是循化县深度贫困乡之一。

“如今每到夏季,四面八方的游客慕名而来,蜿蜒曲折的山路上车辆络绎不绝,林间草地上帐篷星星点点,游客们尽情徜徉在灵秀尕楞的山水之间,生态旅游在尕楞红火发展的同时也带动了当地百姓就近就业。以前外出打工、挖虫草的村民,现在在家门口吃上了旅游饭,让人安心又踏实。”尕楞乡牙尕村党支部书记行秀介绍道。

近年来,尕楞乡党委政府深入贯彻习近平生态文明思想,树牢“绿水青山就是金山银山”理念,依托牙尕村、麻尕村“山美、水清、空气新”的优势,大力发展乡村旅游产业,积极打造“热森客生态旅游景区”,使牙尕村、麻尕村成为省级重点乡村旅游示范村。先后投资700多万元修建完善了游客接待中心、木栈道、观景台、藏式帐篷、高标准停车场等旅游基础设施,并配备2辆旅游大巴用于接送游客,进一步完善旅游景区功能,提升乡村旅游服务质量。并增设保洁员、保安等就业岗位,有效带动脱贫户就近就业,景区每年为当地创造经济效益近20万元,每年人均增收8000元。实现了当地百姓从“靠山吃饭”到“靠山致富”的华丽转变。尕楞乡党委书记索南东智表示:“下一步尕楞乡将坚持以牙尕、麻尕村乡村旅游为典型带动,大力做好‘党建+生态旅游’文章,依托独特的生态旅游资源,引导群众发展农家乐、生态游等旅游项目,努力形成党建引领下的‘一村一品、一村一景’乡村旅游新格局,让生态旅游成为全面实施乡村振兴战略新引擎”。

如今的撒拉之乡,以“高原蓝、循化绿、黄河清、城乡美”为经济社会发展永续发展的目标,不断朝着和美循化的目标大步迈进。

韩福民 乔欣

新疆特色农产品既“特”又“优”

近日,“2021中国农产品百强标志性品牌”揭晓,新疆若羌县若羌都枣、福海县旺源骆驼奶、伊犁解忧公主薰衣草制品、伊犁牧润德牛羊肉等12个品牌农产品入选。这些品牌所处领域特色鲜明,企业具有深加工能力,一些企业甚至还是“农字号”科技企业,实现了产品既“特”又“优”的发展。

新疆特色农产品口碑一向极佳,这主要得益于独特的光热资源赋予了农产品优良的品质,给消费者留下深刻印象,这种独特的资源环境为新疆特色产业的发展提供了有力支撑。

然而,资源特色并不意味着绝

对的产业优势,比如,新疆有“瓜果之乡”美誉,但很长时间以来,林果业并没有为果农们带来更多收益,在国内市场也难见新疆林果产品的身影,有影响力的品牌更是微乎其微。究其原因,还在于新疆特色农产品只“特”不“优”,没有在特色的基础上,建立起更广泛的竞争优势,影响了特色农产品的发展壮大。

从产品竞争要素看,特色属于先天优势,是构成产品综合比较优势的要素之一,而不是全部。消费者关心的还有产品质量、价格、品牌影响力等,这些因素综合到一起才能决定产品在市场的竞争力。新疆

虽然特色农产品众多,但远离国内市场、农产品运输成本高、品牌影响力弱、精深加工不足的问题非常突出,这导致新疆特色农产品难以发挥比较优势。因此,如果不在做“优”上下功夫,即便有再好的特色资源,也难以转化为产业优势,带动更多人受益。

近年来,新疆持续推动特色产业做大做强,取得显著成效。特色林果业经过持续的提质增效,品质大幅提升,疆内收购和疆外销售“两张网”建设,加快了新疆农产品进入国内市场流通速度,民航、铁路等快速运输通道建设,压缩了运输和时间成本,使新疆特色农产品竞争力

不断增强。

在做“优”特色产业上,新疆各地不断探索丰富“优”的内涵,一是推动生产要素向优势产区集聚,在最适宜的地方生产最适宜的农产品,让特色更足。二是以科技进步提高农产品的比较优势和竞争力,弥补某些方面的不足。三是积极探索农业体制创新,加快新疆产品与国内外市场对接,激发市场主体活力,带动产业发展。四是发挥新疆自然资源优势,走绿色、有机农产品发展之路。

总之,新疆特色农产品只有立足特色,在“优”上做文章,持续推动科技进步、体制创新、生态绿色、流

通顺畅,才能建立起较为全面的比较优势,形成强大的竞争力。

目前,新疆正积极推动农业结构优化调整,引导各类生产要素按规划要求向优势产业和产业链集聚,加快农业全产业链、全价值链建设,建立绿色低碳循环的农业绿色生产体系,提升农业发展整体质量效益。到2022年新疆将培育一批突出新疆特色优势、带农增收作用明显的优势农产品。到2025年,全区优势农产品区域化、规模化、专业化生产水平再上新台阶。

相信在不远的将来,随着不断做“优”做强,新疆特色农产品竞争力将充分发挥,持续推动产业发展壮大,实现特色产业变成优势产业和致富产业,造福新疆各族群众。

曹华