

# 上海探索“走读”式化疗：效率高了、温度升了、费用降了

■陈静 生星

如今肿瘤日益成为“慢性病”，经综合治疗，处于稳定期的患者群体规模不断扩大。定期接受随访与治疗依旧需要大量的医疗资源供给。

据悉，上海的医疗机构创新设立肿瘤日间诊疗中心，“走读式”诊疗给患者带去高效、便捷的就诊体验，也给医院诊疗服务更为精准和有效。其间满满的人文关怀，提升了患者的依从性和疗效。

上海市第十人民医院刚刚开设的升级版肿瘤日间诊疗中心，成为在门诊和病房之外的“第三空间”：既远离大量患者来往穿梭的门诊急诊，也不在相对封闭的病房大楼，闹中取静。上海十院肿瘤科主任表示，一方面，病情危重或全身状况较差的患者急需一张治疗病床；另一方面，有限的病房床位难以快速及时响应稳定期患者的治疗需求，在这样的大背景下，肿瘤日间诊疗服务应患者之需而生。

据了解，升级后的肿瘤日间诊疗中心不仅设有50多张相互独立、温馨舒适、可调节角度的航空座椅，还集合了普通与专家诊室、多学科讨论会议室、国际与远程会诊室、护士站、配药间、输液大厅等多个功能单元。

不仅环境大大改善，肿瘤日间诊疗中心还实现了流程再造。相比传统的病房诊疗模式，术前待床日从2到3天缩短为1天甚至零等待，每天治疗完成后可以回家。这种“走读”治疗模式让患者能够得到更多来自家庭的心理与情感支撑。

白天，患者或接受影像(超声、X光、CT、磁共振等)、实验室(血液、体液等)检查，或输注化疗/靶向治疗药物，完成治疗且观察无异常后当晚就能回家，第二天早晨再来院接受后续治疗。完成一个疗程的全部治疗后，患者即可办理出院手续。“走读”式诊疗使患者平均在

院天数从5天降至3天，经济负担也大大降低。

肿瘤患者常常需要接受静脉置管(PICC)治疗，这会让患者感到不适甚至疼痛，不少患者对之心存畏惧。医院的社工部将音乐治疗引入PICC治疗。在PICC操作时，专业医务社工和志愿者在一旁开展音乐治疗，显著提升了患者依从性、提升了治疗效果。

今后，肿瘤日间诊疗中心将进一步加强对患者的人文关怀，联结社区、高校、志愿者组织等社会资源，开展更丰富、更多样的患者心理支持活动，体现公立医院公益性，让医疗行为能够更加贴心暖心。

■ 点击↗↗↗

## 上海城市遮阳棚将更新

遮阳棚作为城市家具之一，既能作为市民遮阳避雨，也能成为街角路口新的风景线。近日从市住建委获悉，上海城市家具路口遮阳棚将重新设计。经反复比选，已初步形成黄浦、静安、徐汇、浦东新区、普陀、长宁、杨浦等7个区、14个点位的设计方案。目前，方案正接受广大市民投票，选出大家心目中最喜欢的8个优秀设计。

## “剧本杀”有了规矩 更要有优质内容

近日，上海市文旅局向社会公布了《上海市密室剧本杀内容备案管理规定》(征求意见稿)，上海成为全国首个将剧本杀纳入备案管理的城市。将进一步规范市场，促进行业繁荣有序发展。除了加强优质内容方面的引导输出外，相关部门还要加强剧本杀编剧的版权保护，增加作者原创的信心，让良币驱逐劣币。

## 10米巨型皮卡丘雕塑登陆上海松江印象城

11月17日，全球唯一皮卡丘大型玻璃钢雕塑正式亮相上海松江印象城。皮卡丘雕塑位于商城4层露台，微笑着向路过的每个人打招呼。位于广富林路与人民北路交叉口东北侧的上海松江印象城将于11月21日正式开业。据悉，开业当天，“宝可梦跨次元之旅”主题活动也将同期亮相。现场将设置宝可梦车站、宝可梦训练营、扭蛋机、大型娃娃机等趣味互动打卡装置，在主题商店能买到丰富的周边产品。此外，当天还会举行“宝可梦巡游”，可以现场“偶遇”皮卡丘与伊布。

## 上海免罚清单总数增至8份

作为实施包容审慎监管、优化营商环境的重要改革举措，上海近日再次推出3份免罚清单，分别是规划资源领域、文化市场和水务领域的轻微违法行为免罚清单，使免罚清单总数增加到了8份，覆盖8个执法领域，规定109项免罚事项，目前已经让4000多家市场主体获益，免罚金额超过5.1亿元。

## 上海中小学寒假时间公布 团市委试点爱心寒托班

上海中小学寒假时间定了，从2022年1月20日开始放寒假，至2月16日，共28天。共青团上海市委还将于2022年小学生寒假期间，在全市部分社区试点开展小学生爱心托管服务，试点方案及报名方式将于2021年12月下旬发布。小学生爱心暑托班自2014年正式创办以来，已连续八年成为市政府实事项目。除2020年受疫情影响停办之外，累计共开办了暑托班2382个，服务小学生超18万人次，参与的大中学生志愿者超6万人。

## 上海地铁16号线试行列车在线拆、并

为进一步实现节能降耗、提升运营效率，上海地铁16号线逢工作日平峰时段，试行“3+3”在线“拆、并”的行车组织方式：将一列6节编组列车在线路上解编为两列3节编组列车，再分别投入运营；解编的两列3节编组列车也可以在正线上连挂为一列6节编组列车投入运营。试点工作持续约一个月。

■关注↗↗↗

## 出手施救致人受伤 被判不担责

“扶不扶?”扶!“救不救?”救!“管不管?”管!当下，立法和司法都在为见义勇为者强力撑腰。日前，备受关注的沈阳“好心施救压断老人肋骨遭索赔”一案迎来二审判决：维持原判，救助人不需承担民事赔偿责任。有网友点赞称，判决给了见义勇为的人放心助人的底气，让善意得到守护。近年来，“扶不扶”“救不救”“管不管”成为一些人心中的道德难题。现实生活中，一些热心助人、救人者事后被索赔、追责的现象时有发生。辽宁省审判业务专家金上杰认为，该案依据民法典，鼓励善行善举，保护了见义勇为者。

■热议↗↗↗



作为一个新贵品牌，黄天鹅鸡蛋近两年快速崛起，各种推广活动不断，有与名人厨师合作，也有贴近百姓生活，尤其每周六的亲子活动，不仅让孩子们了解与鸡蛋有关的知识，更让他们自己动手做蛋糕，丰富了孩子们双减之后的生活。图为孩子们正在田林东路上的盒马超市里参与黄天鹅鸡蛋组织的活动。

记者 夏常青 摄影报道

■事件众议↗↗↗

## 户外广告牌别成为城市“飞来横祸”

【事件回放】 拥有定点、长期、醒目等特征的户外广告牌，对于提高企业和品牌知名度具有重要作用。然而近年来，由于缺乏安全认证、管理监察不到位等原因，户外广告牌正日益演化为悬在人们头顶的“定时炸弹”，给城市中“飞来横祸”的发生埋下巨大隐患。

【微博热帖】

@王瑞琳：各部门需构建起联合行动机制，“会诊”户外广告问题，力求给每一块城市户外广告都建立起一份专属的“健康档案”，按时为之“做体检”，对症下药拔“病根”，跟踪“复查”户外广告的“健康”状况。

【综合观点】

据智研咨询发布的相关调查数据，2020年我国户外广告规模已达到1952亿元，同比增长10.7%，预计户外广告规模增长率将持续提升，可见，户外广告将成为越发重要的线下广告形式。户外广告不仅具备宣传推广优势，还作为重要的商业景观构成一张城市“名片”，对户外广告牌的使用必须以落实安全性为前提，

们识破骗局，做到少交或者不交“智商税”。孟伟评论60天白发返黑：别再被骗子收割“智商税”

“学习可以随意试错，实践不敢随意试错。试想，如果有人受粗浅概念的鼓动，在未加深思的情况下，盲目投资打着‘元宇宙’标签的旧产业，后果会怎么样？眼下，

NFT、云计算、智能穿戴设备等基础技术应用还不牢固，现今鼓动大众付费学习，无异于驱动大家搭建空中楼阁。既浪费资源，且易遭受坍塌风险。”严奇评论元宇宙课程走红：盲目付费不是“笃实好学”

“接下来则是要加快课程、教材的研发，加大经费、人才保障力度，根据不同地区教育发展水平、

文化差异，因地制宜推动性教育扎实落地。此外，学校性教育的开展，也离不开一个良好的社会舆论氛围，尤其是广大家长要积极配合，用理性、开明的态度对待学校性教育，而不是‘谈性色变’。”李一陵评论“性侵害预防”进教材：是必要的“护苗”

■事件众议↗↗↗

## 户外广告牌别成为城市“飞来横祸”

以权威的安全检测报告作为“针头”，严核申报材料的真实性、准确性，将真正能遏止坠物风险的“抗体”注入户外广告牌，按照“谁审批谁负责”的原则环环落实，以具备实际约束力的安全备案制度作为事前排查风险隐患的可靠抓手。

疗愈“城市伤口”，事中需得常“复查”。在城市的户外广告牌中，除了安全不达标的，还有一部分是已经沦为了“僵尸招牌”的无主户外广告，完全失去管理维护。这类极易“惹祸”的户外广告如一道道溃烂的伤口趴在城市的皮肤上，若再无管理部门勤加整治，可能引发的严重后果将给城市 and 市民造成更加剧烈的痛苦。市政管理部门要扩大相关队伍并增强其专业性，定期巡查、抽查，一旦发现问题立刻着手解决，切忌掉以轻心、滞后拖延。

要守好市民头顶的安全防线，就必须使监督管控常态化，用