

进博会“上海馆”亮相 为历届以来面积最大

□姜煜

在第四届中国国际进口博览会(进博会)的“各省市综合形象展示区”中,“上海馆”的面积达540平方米,为历届之最。进博会上海馆内将展示诸多上海品牌的首发新品。

第四届进博会上海馆用当代建筑设计的美学表达方式演绎上海的城市气质,运用镜像、流线、空间、色彩将上海馆打造成为别具一格的“艺术馆”。上海馆整体轮廓以艺术化“SH”构建主体结构,形成大气开放、刚柔并济的空间布局,象征上海开放、创新、包容的城市品格。主色调以简约大气的银灰,

配以哑金,彰显上海作为国际时尚之都的品格格调。

据悉,上海馆将结合上海品牌优势,集成具有文化传承的老字号品牌、具有国际影响的设计师品牌、具有智能技术的制造品牌,打造序厅和以“百年华章”“智造未来”和“可持续时尚”为主题的三大展区。

“百年华章”展区将以最具海派建筑代表的石库门墙体糅合木纹肌理展示台,赋予石库门更现代化的表现手法,承载烟火人间的美食记忆和温润精致的文化体验。展区将呈现36个品牌,包括25个上海老字号的百余款产品、9个新品牌、2个上海企业的海外著名品牌、

5个非遗项目,展示品牌包括老城隍庙、汪裕泰、金枫、光明乳业、光明冷饮等。

“智造未来”展区彰显本土制造数字化智能化升级,遴选焕发创新活力的消费类上海制造代表性企业,通过传统“三大件”迈向智能化“新三件”的跨时代创新,体现数字化转型赋能上海制造品牌迈向智能智造、卓越制造,呼应2035年“创新之城”的远景目标。展示产品包括:智己L7豪华智能轿车、凤凰自行车及轻便摩托车、上海腕表。

“可持续时尚”展区意在引领新时代绿色低碳生活方式,以上海时装周具有国际知名度的15个时

装设计师品牌和4个美妆个护品牌为展示内容。

上海馆三大展区将联合打造“上海品牌进博首发”新品集合店,共将推出合计59款年度新品、24款当季新品、6款进博首发新品,与“四叶草”场馆内的国际品牌同台竞技,引导本土品牌加速创新升级。

值得一提的是,与往届相比,今年上海馆的最大亮点是从实体办展模式拓展为线上线下联动,众多无法亲临现场的市民观众可以“一部手机云游上海馆”,跨越时空限制,足不出户体验“云上海,云上买”的便捷与精彩。

■关注⇨⇨⇨

河北任丘一医生坚持为患者上门行医送药33载

今年55岁的夏根春1988年参加中医临床工作,那年,一次特殊的问诊经历,让他开始无偿为行动不便的患者送药上门,这一坚持,就是33年。

“第一次送药是刚参加工作不久,遇到一个身患精神疾病的青年男子,因为腹痛卧床不起,我在问诊时得知他家中只有两位年迈的老人,老人还患有白内障,行动不便。”夏根春回忆说,患者的处境让他深受触动,他暗暗记下了患者的住址和服药时间,在第一个疗程快用完药时,利用下班时间把配好的中药送到了患者家中。从那时起,他的业余时间有了一份为患者送药的“新工作”,只要有时间,他都会尽己所能,为那些行动不便的患者送药上门。

■热议⇨⇨⇨

“如今,在激烈的市场竞争中,‘一声难求’的阶段已成过去,因入门门槛低而兴冲冲中加入配音行列的人,很容易因专业性不足而产生挫败感。在商家眼花缭乱的营销中,配音爱好者碰到的不一定是出路,也可能是套路。有的配音教学机构打出‘会说话就行’的广告,却隐瞒了长时间、高强度练习才能‘修成正果’的事实。一些所谓的培训机构并不专业,学费高昂的速成课程只能教一些皮毛。配音爱好者如果一时兴起冲动消费,热情

很有可能被现实的凉水浇透。”吕京笏评论“声音经济”忽然火了:理性对待配音兼职

“在个人信息泄露的事件中,快递公司也必须担负起重任。快递公司承担着保证快递的完整性和快递派送及时性的职责,同时应该加强公司内部管控,提升公司信息数据库保护的技术措施。那些不明所以的推送、莫名其妙的短信骚扰、诈骗甚至是恐吓,都让我们感到细思极恐。个人信息不容随

意买卖,面对层出不穷的快递信息泄露事件,我们不该熟视无睹,政府监管、行业自律和个人防范都要进一步加强,让不法分子无空可钻,钻必有罚,将灰黑产扼杀在摇篮里。”高优罕评论个人信息泄露:警惕个人信息“裸奔”

“近年来,在高铁、大巴等公共交通工具上,霸座行为时有发生,屡屡引发舆论热议。将霸座行为明确纳入惩治范围,就可以弥补监管上的这一漏洞。这样才能让铁

路工作人员在对待霸座行为时,有章可循、有规可依,从而提高霸座者的违法成本,有效保护乘客的切身利益。将‘霸座纳入惩治规定’,除了铁路运输,其他公共交通工具或也可推而广之。对于霸座行为,还可以考虑将情节恶劣者纳入个人信用记录。总之,要在违法‘黑名单’中,让霸座者有‘一席之地’,这样才能有效消除公共交通中的‘污点行为’,让社会更和谐。”戴先任评论将“霸座纳入惩治规定”:对公序良俗敬畏、让社会和谐

小区物业强制“刷脸”:不合法

【事件回放】近日,河南郑州的陈先生反映,因小区物业人脸识别的门禁需要“刷脸”,自己担心个人信息被泄露没有录入刷脸信息,导致两年来无法正常进出小区,只能靠“蹭脸”跟随其他业主回家,给生活带来了极大不便。

【微博热帖】

@白冰:《网络安全法》明确将个人生物识别信息纳入个人信息范围。我国《民法典》规定,收集、处理自然人个人信息的,应当遵循合法、正当、必要原则,征得该自然人或其监护人同意。且被采用者

【综合观点】

物业强制要求居民录入人脸信息,将“刷脸”识别作为出入小区的唯一验证方式,已经影响了业主日常出行,侵犯了其合法权益,可谓既不利便也不合法。

一方面,陈先生因拒绝录入人脸信息,多年无法以正常渠道

同意后还有权撤回。而且人脸信息深度体现自然人的生理和行为特征,具备较强的人格属性。小区不能强制人脸识别,是对个人信息的保护,这不但有法律的兜底,也是对个人隐私的尊重和对人格权利的维护。

和方式回家,也有住户反映刷脸系统存在频繁更新、刷不出脸、识别的脸和本人不符等问题,给出行带来极大不便。另一方面,根据最高法司法解释,物业服务企业以人脸识别作为物业使用人出入物业服务区域的唯一验证方式,不同意的业主请求其提供其他合法验证方式的,人民法院依

法予以支持。物业以规范管理为由,强制“刷脸”,一直未给陈先生提供刷卡等方式进入小区,已损害了住户合法权益。此外,社会人员能靠“蹭脸”进出小区,也反映出刷脸系统存在安全漏洞,能否切实保障居民安全有待考究。

不仅如此,更令住户担忧的是,物业是否会对所持信息妥善保存。“刷脸”关乎个人生物信息安全,人脸生物识别信息与基因信息、虹膜信息、指纹信息等都是不可再生的生物识别信息。目前“刷脸”技术随处可见,网络支付、公共出行、进入特定场所等都需要进行信息识别验证。这些信息一旦泄露,轻则损害个人财产权益,重则将危害国家信息安全。

事实上,自2020年“中国人脸识别第一案”判决以来,信息违法收集与贩卖问题仍频繁发生,诸如账号盗用、证件买卖、电信诈骗等地下信息交易链屡禁不止。哪些场所和机构能够使用刷脸技

术,收集个人生物信息之后用在哪里,信息是否会被泄露,泄露之后该承担什么责任等问题,一直广受关注和争议。为平衡个人隐私与社区安全,物业需秉持“业主才是小区主人”的服务理念和态度,加强与住户平等沟通,协调管理进出方式,采取自愿登记的原则,维护好刷卡和刷脸两套系统,严格保密业主个人信息,切实保障业主合法权益。同时也需要公安机关等部门积极介入,加大监管力度,防止刷脸的滥用,规范相关行业信息保密工作,坚决做到有法必依、违法必究,给居民吃下定心丸。

今年11月1日《中华人民共和国个人信息保护法》正式施行,其中第五条明确规定:“处理个人信息应当遵循合法、正当、必要和诚信原则,不得通过误导、欺诈、胁迫等方式处理个人信息。”因此,拒绝录入人脸不是“较真”,而是维权。

■ 点击⇨⇨⇨

沪苏通铁路将推出新票制产品

上海铁路局说,11月16日起,沪苏通铁路将推出30日定期票、20次计次票新型票制产品,方便上海、苏州、南通三地商务差旅和通勤旅客便捷出行。购买30日定期票的旅客,在30天有效期内,最多乘坐60次在沪苏通铁路开行的、购买产品时指定发到站和指定席别的列车;购买20次计次票的旅客,在90天有效期内,最多乘坐20次在沪苏通铁路开行的、购买产品时指定发到站和指定席别的列车。

第三届上海国际艺术品交易月开幕 首次进入“进博时间”

第三届上海国际艺术品交易月开幕式近日在上海西岸美术馆举行。据透露,交易月期间,累计艺术品货值超100亿元人民币,参与交易主体达300多家,200余场艺术活动将在上海集中举办。“三个联动”“三个首次”让本届交易月备受瞩目:艺博会和中国国际进口博览会(进博会)相联动,首次进入“进博时间”;交易月和美术季相联动,首次推出“上海美展”;艺术收藏和艺术美育相联动,首次实施“艺术上海”。

临港国际创新协同区全面启动

图灵广场、沃尔夫之丘、科学家哲思小径……这些充满科学气息的地名,不在张江,而在临港一座新公园里。近日,国际创新协同区全面启动仪式举办。国际创新协同区是临港新片区面向未来提升科技创新策源功能的核心区域,分为科创研发总部湾、顶尖科学家社区、科技创新城园区三个片区。世界顶尖科学家社区东临临港科创总部湾,西拥临港科技城,规划面积3.2平方公里,总建筑面积将达303万平方米,是为全球顶尖科学家科研人才定制的科学社区。

首次举办赛车公路巡游 嘉定新城打造赛车文化名片

15辆保时捷赛车组成巡游车队,亮相嘉定新城。市民无需走进赛车场,即邂逅了一番“速度与激情”。日前,上海汽车文化节携手保时捷中国,举办“保时捷嘉定新城城市巡礼”活动,让赛车驶入新城,奏响嘉定“汽车之城”的美妙交响曲。据了解,最早的赛车比赛是在城市间的公路上进行,后为避免汽车在野外比赛时扬起漫天尘土而影响后面车手的视线,改为在封闭的专业赛场和跑道内进行,但也提高了观看赛车比赛的门槛。此次城市巡礼让赛车开出上赛场、“重返”城市,更加亲民,拉近了赛车与市民的距离。

普陀三大重点地区项目建设亮相 2021上海国际城市与建筑博览会

世界城市日中国主场活动“2021上海国际城市与建筑博览会”近日在上海世博展览馆举办。今年“城博会”以“韧性城市,低碳生活”为主题,从绿色、治理、宜居、韧性、智造等五个维度出发,全面展示在城市可持续发展方面的创新意义、推广价值、可实践性强的理念成果和应用示范案例。普陀区以“普陀新征程”为主题,全面展示了真如城市副中心海纳小镇、桃浦智创城、苏河水岸经济发展带等重点地区和重点项目建设,充分体现普陀在城市高质量可持续发展中的生动实践和有力探索。