

不同地区休闲农业带来不同体验

休闲农业是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型的高效农业,具有经济功能、社会功能、教育功能、环保功能、游憩功能、保健功能、文化传承功能等多种功能。国外休闲农业的发展经验,为中国发展休闲农业提供了很好的借鉴。在此向您介绍韩国、亚洲部分国家、欧洲部分国家、法国普罗旺斯、澳洲葡萄酒庄园的休闲农业规划与开发的经典案例。

1865年,意大利成立的“农业与旅游全国协会”,标志着休闲农业的发展进入萌芽时期。19世纪50年代后期,出现了休闲农业专职从业人员,标志着休闲农业作为一个新兴产业的开始,并进入全面发展阶段。20世纪70年代,在日本和欧美等发达国家逐步开始形成休闲农业产业规模。

●韩国——周末型农场

韩国发展休闲农业的经典形式为“周末农场”和“观光农园”,以江原道旌善郡大酱村为例:大酱村首先抓住游客好奇心出奇制胜的由和尚与大提琴家共同经营,利用当地原生材料采用韩国传统手工艺制作养生食品的方式制造大酱,既符合现代人的养生学,还可以让游客亲临原初生活状态下的大酱村,同时节省资本、传承民俗文化特色。此外休闲农业的经营者还特别准备了以三千个酱缸为背景的大提琴演奏会,绿茶冥想体验,赤脚漫步树林及美味健康的大酱拌饭,增加了游客的体验性,体现了乡村旅游的就地取材、地域特色浓郁的同时迎合了修身养性的市场需求,成功的吸引了大量客源。以“奇”为突破口,和尚与大提琴家共同经营是创意的奇特,配合这样的理念,开展三千个大酱缸为背景的大提琴演奏会,是实践的奇特,再者,将韩国泡菜、大酱拌饭为核心招牌突出乡土气息也是乡村旅游发展的灵魂。

●亚洲——生态交流型

相对于欧美,休闲农业在亚洲起步较晚,但一些国家发展速度却极其迅速。以体验农村生活为主题的电视节目、杂志和报纸在当今城市居民对农业、农村需要高涨的背景下人气非常旺盛,因此生态交流型的乡村旅游在该地区受到欢迎。典型代表是日本的大王山葵农场,该农场以黑泽明导演的电影《梦》拍摄地点而闻名日本全国,每年吸引约120万访客旅游。这种以农场为依托,以媒体传播为宣传手段也是乡村旅游发展的方向之一。通过影视作品来促进休闲农业的发展,提升品牌一直是行之有效的宣传手段,所以在条件允许的情况下,农场经营者可以通过这



样的方式来宣传乡村旅游目的地,更重要的是提示休闲农业经营者宣传促销的重要性。

●欧洲——乡野互动农庄型

欧洲国家的休闲农业业发展最早,并形成多元化的乡村旅游形态,在这之中,“民宿农庄”、“度假农庄”尤为典型。这种形态的旅游或以度假为主的民宿农庄、露营农场、或以美食品尝为主的农场饭店开展,也有以适应欧洲居民习俗的骑马农场、教学农场、探索农场和狩猎农场等形式发展起来。例如在法国、奥地利、英国农村,将旅游住宿附加球场、赛马场、钓鱼场、园林等设施,迎合休闲旅游者需求。增加休闲农业的参与性项目是农场经营可以借鉴的一点,欧洲国家这种休闲农业的发展本身就是由赛马、高尔夫球、钓鱼等实际参与性活动的催生而形成的,可见对于休闲农业的发展其参与性项目的重要性,民俗、露营、美食品尝等进行当地特色化也是乡村旅游发展的重点之一。

●法国普罗旺斯——鲜花主题型

法国南部地中海沿岸的普罗旺斯不仅是法

国国内最美丽的乡村度假胜地,更吸引来自世界各地的度假人群。普罗旺斯的特色植物——薰衣草几乎成为普罗旺斯的代名词,其充足灿烂的阳光最适合薰衣草的成长,因此,游客不仅可以欣赏花海,还带动了一系列格式薰衣草产品的销售。除了游览,其特色美食——橄榄油、葡萄酒、松露也是享誉世界。还有持续不断的旅游节庆活动,以营造浓厚的节日氛围和艺术氛围,不断吸引来自全球的度假游客。

●澳洲——葡萄酒庄型

澳洲乡村葡萄酒庄园已成为澳洲本地及世界旅游市场的热门度假项目之一。最具特色的当然还属其葡萄酒酿造业,澳大利亚的葡萄酒蜚声海内外,以口感好、甜味适中、价格实惠著称。游客不仅因葡萄酒而来,也因其特色亮丽的葡萄种植园和庄园城堡的特色景观。葡萄酒庄园还围绕葡萄酒酿造开展了丰富的旅游活动如:葡萄采摘、葡萄酒品尝、参观葡萄酒酿制过程、参加酒庄培训学校等,完美的结合了乡村产业与乡村旅游。

(据《农业产业高峰论坛》)

乌克兰

去年10月到今年7月
玉米出口2340万吨

乌克兰海关总署发布的数据显示,2020年10月到2021年7月期间,乌克兰出口玉米2340万吨,比上年同期的2850万吨减少18%。中国仍是乌克兰玉米的主要出口目的地,同期从乌克兰进口了850万吨玉米,同比增加60%。中国占到乌克兰玉米出口的36%。荷兰和埃及分别位居第二和第三,数量各为240万吨(各占到10%)。荷兰的进口量同比减少22%,埃及减少24%。咨询机构预计2020/2021年度乌克兰玉米出口量为2400万吨,因此出口量已经实现了98%。

越南

生猪价格“见底”
猪肉进口仍增长近145%

2021年8月至今,越南国内生猪价格受新冠疫情影响持续走低,销售量减少,供应量恢复。根据越南工贸部的数据,目前全国生猪价格在5.1万至5.5万越盾/公斤,比2021年7月底下降2000-3000越盾/公斤,为自2019年年中以来的最低水平。控制胡志明市新冠疫情蔓延的限制性命令使同奈的养猪场难以生产。同时,饲料价格不断上涨,导致不少农户提前抛售以减少损失。据越南海关总局估算,今年上半年越南进口冷藏或冷冻猪肉8.085万吨,进口额1.8713亿美元,进口量同比增长154.8%,进口额同比增长144.9%。

罗马尼亚

2021年向日葵
产量创新高

今年罗向日葵产量创历史新高,预计比2020年增加122万吨。但由于缺乏加工处理能力,该国更多只能依赖原材料出口,从而损失了大额附加值。罗马尼亚农民和绩效农业组织呼吁政府出台相关支持政策,以提升农产品附加值,具体目标之一是扩大油料作物的存储和加工量。

全球

2021年7月食品
价格维持上涨势头

联合国粮农组织数据,7月份,全球主要食品价格涨势依旧强劲,但涨幅有所放缓,从6月份的33.8%降至31%。其中,糖和肉类价格因主产区产量降低和出口可能减少导致价格快速上涨;而多数谷物、植物油及乳制品因产区产量增加及市场需求下降导致价格有所回落,综合涨幅放缓。谷物价格的涨幅从6月的33.82%降至7月的29.5%;植物油价格涨幅从81.87%降至66.7%;乳制品价格涨幅从21.97%降至14.4%。

日本丧失阳光玫瑰品种红利 中韩产量远超日本

今年4月1日,日本开始实施新的《种苗法》。(日本修法禁止果蔬苗木出境,靠拿来的“新品种”行不通了)4月9日,日本农林水产省公布了首批禁止出境的种苗名单,其中就有著名的“阳光玫瑰”葡萄。但是韩国和中国的阳光玫瑰种植已经形成规模,甚至远远超过了日本。

据日本经济新闻社8月16日消息,“阳光玫瑰”葡萄已经成为韩国出口水果的主力品种,出口额约为日本的5倍。而中国的阳光玫瑰种植面积则是日本的40多倍。

阳光玫瑰的诞生源于日本科学家把亚历山大麝香葡萄与司特本葡萄嫁接在一起,培育出“安芸津21号”新品种。之后将其与白南葡萄配搭,才有了阳光玫瑰。早在2006年,阳光玫瑰就在日本申请了知识产权保护,但是没有在海外申请品种注册保护。根据日本早前的种苗法,种子或树苗可以被带往加入保护种苗相关国际条约的国家或地区,因此韩国和中国相继引入了阳光玫瑰品种并开始大量种植。其中,韩国甚至凭借阳光玫瑰在葡萄出口总量和出口额上反超日本,实现了逆转。

数据显示,一直到2018年,韩国葡萄出口总量都低于日本。2019年开始,韩国实现反超,葡萄出口量接近2000吨。2021年1-4月,韩国葡萄出口总额约为8亿日元(4700万元人民币),其中约90%都来自阳光玫瑰。同期日本葡萄出口总额仅为1.47亿日元(870万元人民币),还不到韩国的五分之一。

2010年前后,阳光玫瑰就开始被引入中国



种植,最早的批发价仅为5-6元/斤。此后由于供不应求,中国产地批发价每年水涨船高,曾经一度超过100元/斤。2020年开始,阳光玫瑰价格大跳水,大众化产品价格一度跌至十几元一斤。

价格跳水主要原因是种植规模的迅速扩大。(阳光玫瑰渐成普及之势)据中国科学院果树研究所不完全统计,2020年中国种植面积达到80万亩,且仍在扩增之中,预计2021年将突破100万亩。而在2016年,国内阳光玫瑰的面积仅有几万亩。与此同时,日本阳光玫瑰种植面积不

到3000亩,韩国种植面积约为4500亩。

日本新的《种苗法》禁止个人和法人未经许可可将已经注册的日本农产品种子和种苗带出日本。违法者将被处以10年以下徒刑或1000万日元以下的罚款,如果是法人行为则处以3亿日元以下的罚款。尽管违法将面临严重的处罚,但是根据《日本经济新闻》报道,新种苗法实施后,违规把种苗带到海外的行为依然出现。而一旦种子和树苗流出日本,追踪就变得异常困难。

(据《国际果蔬报道》)