

转型季

聚焦农业新业态

海归青年走在有机农业创业路上

安徽天长市禾禾生态农业专业合作社秉承“健康、绿色、养生”的理念,集种植、养殖、销售于一体,致力于生态农业和健康农业的发展。目前,产品涵盖稻米、蔬菜、家禽、小龙虾(中华绒螯虾)、水果等,小龙虾因为食用合作社成员自己种的有机黄豆、玉米,长得很慢,但肉特别紧实,比市场上卖得贵,依然供不应求。平东林和他的伙伴们,正走在有机农业的创业大道上。



□康晨远

当年在学校的时候,老师经常教导我们,板凳要坐3年冷。”如今,走在有机农业创业路上,平东林更是把这句话当成了座右铭。

走有机农业道路:创建合作社

平东林是天长市禾禾生态农业专业合作社理事长,也是海归新农人代表。2015年到2017年,他在菲律宾远东大学攻读教育管理硕士学位,其间在香港待了半年,一次逛当地超市、卖场的契机,看到小小南瓜竟卖到15块钱一个,有机蔬菜、水果价格之高让他受到巨大冲击。想到国家对食品安全越来越重视,国家层面大力支持鼓励,老百姓也越来越意识到农产品提质量、打品牌的重要性。平东林冒出一个想法来:回家搞有机农业,兴许是条不错的路子。他联系了几个志同道合的学生,那是在安徽亳州职业技术学院工作时带的学生,讲了自己的想法后,大家一拍即合,相约辞去工作,回到了他们熟悉的安徽天长市汉涧镇张营村,于2018年牵头成立天长市禾禾生态农业专业合作社,包括平东林在内的6人成为合作社核心成员,6人以资金入股,其余15人以土地入股,共计240亩。大家期待在有机农业道路上有一番作为。

合作社秉承“健康、绿色、养生”的理念,集种植、养殖、销售于一体,致力于生态农业和健康农业的发展。合作社得到了村支部书记的支持,还帮助他们与天长市农业农村局接洽,获取物力智力扶持。目前,合作社产品涵盖稻米、蔬菜、家禽、小龙虾(中华绒螯虾)、水果等,其中羊存栏量千余只,鹅存栏量3万余只;积极发展“稻田+综合种养”,有稻虾共养基地945亩,稻鸭共养基地60亩,稻蟹试点基地20亩。小龙虾因为食用合作社成员自己种的有机黄豆、玉米,长得很慢,但肉特别紧实,比市场上卖得贵,依然供不应求。

开拓有机市场:差异化竞争

同样吃田里种的有机玉米、黄豆的,还有稻田里的鸭子,因为成本较高,市场上鸭子的价格在17元/斤左右时,而合作社的鸭子定价到25元/斤左右。这样的价格一般老百姓很难接受,平东林遇到了所有有机农业面临的投入大、优质不优价困局。如何破局?平东林另辟蹊径,尝试从免费赠送做起,以培养客户消费习惯,进而打开市场。他与天长市茉莉花餐厅合作,把鸭子免费送到餐厅去,餐厅为顾客提供免费鸭汤喝。“确实比一般的鸭子味道更好,像小时候的味道”,良好口碑使得2019年中秋节时合作社的鸭子销量猛增,来安徽出差的北京客人也带货不少,还纷纷表示要介绍给朋友。

平东林坚持认为,发展有机农业要从差异化竞争切入,除讲究推销方法,还要生产出新鲜有趣的产品。一次刷抖音的契机,他发现了一颗炒得火热的小南瓜——贝贝南瓜,网上还有品种、种法、生产过程需要注意问题等详细介绍。因为种子1.5元/颗,比较贵,愿意种的成员很少,他就承诺按2元/斤回收。用鸡粪、牛粪、羊粪等作为底肥,种植过程中不使用任何化肥,而是使用浙江大学与一家公司合作研制的生物有机肥,一根藤上起码结了30颗小南瓜。贝贝南瓜销售群体集中在宝妈和老年人,后期合作社联合茉莉花餐厅商量,推出南瓜里面蒸鸡蛋或南瓜里面放布丁等创意产品。稻田里的米也成为当地几家寿司店的专用米,“冉冉家”等商标也有了一定知名度。但必须承认的是,农业投入大产出慢,搞有机农业更是需要时间,需要情怀支撑。

支撑有机农业发展:搞社会化服务

好在1年过去了,曾经的6人小组仍坚持最初的有机农业梦想。合作社以400元/亩流转成员土地,年底根据交易量二次分红,为让成员放心,承诺一定高于自主经营产量,合作社率先垫付3000元/户,达不到承诺的,3000元钱就归农户所有,给流转土地的成员吃了定心丸。但他们6个人,过去一年愣是1分钱工资没领,好在

他们也找到了一条支撑有机农业继续发展下去的道路——发展社会化服务。

合作社建有育秧中心1处(占地5亩),维修中心1处,收储、烘干中心1处(占地10亩);有插秧机4台、收割机4台、旋耕机4台、植保无人机7台,还专门在成员中培养了2名农机手,通过专门考试,持证上岗。建立“智慧农业”新平台,通过物联网直接传感田间数据,辅助生产决策,指导农业生产。还提供了水稻、小麦及其他农作物施肥施药全程服务、培训,在农作物病虫害防治方面真正实现防治效果好,防效一般比传统农药高8%以上;用量少,一般比传统农药使用量减少30%以上;安全,施用的纳米农药基本为纯水制剂,不易引起药害。2018年,合作社植保无人机共作业3万亩次,其中为合作社成员飞防1.2万亩次(7元/亩次),对外飞防1.8万亩次(8元/亩次),受到农户的一致好评。2019年,合作社水稻季飞防在5万亩次左右。合作社2019年为农户育插秧7500亩,其中跨区(南京六合、滁州来安等)育插秧1500亩,收取合作社成员育秧、插秧费用160元/亩,跨区收费170元/亩。2019年,合作社育秧插秧工作完成,除去人工、机械等成本,收入45万元。2018年,合作社收益在75万元左右。

实现有机农业转型升级:发展产业融合

谈到下一步打算,平东林说目前在考虑土地种植结构调整,因为小麦的收益很差,想换个思路,搞点油菜种植,发展观光。目前已选好10个品种,1个品种开黄花,另外9个开其他颜色的花。村里有一些梯田,相邻的长山村有民宿,平东林与民宿经营负责人接洽后约定,夏天带几批客人过来,可以钓虾、煮虾,包五颜六色的饺子,体验生活。合作社还打算纳入蜂蜜产品,充实游客后备箱。基于油菜花条件,合作社目前有两个养蜂的成员,也在严格按照合作社要求进行养殖。平东林说:“最艰难的时候挺过来了,让我们对未来有了更大信心。”

【案例】

“文化兴村、旅游富民”日子越过越红火

□高博

青山掩映,绿树环绕。初夏的马家沟一派安逸祥和的田园景象。地处燕山深处的河北省唐山市迁西县马家沟村,是一个仅有100多户人家的小山村。笔者刚到马家沟,一股书香气便扑面而来。村口的中式牌楼上写着“马家沟国学村”几个大字,两侧则题有“至要莫如教子,至乐无如读书”的对联。

走进村子,整洁的街道,白墙黛瓦的建筑。街道两侧的墙上,连片灰色浮雕绘制成的国学典故和诗词名句,与村庄古香古色的建筑风格浑然一体。

“弟子规,圣人训,首孝悌,次谨信……”离村里的国学堂还有段距离,就听到里面传出阵阵读书声。马家沟村党支部书记马殿怀说:“国学堂每周六定时开讲,有祖孙结伴来听课的,也有婆婆领着儿媳妇来的。当然还有不少外地游客,这些人到村里除了游玩采摘,就是旁听一次国学课。”

来自北京的游客孟晶晶对马家沟赞叹不已:“走在村里,就像走在‘世外桃源’一样,从内到外都能感受到祥和宁静。我的感受是下次还想来,特别有传统文化的那种底蕴,让人耳目一新。”

但在二十世纪七八十年代,马家沟还是一个贫困落后村,耕地严重不足,全村人吃水仅靠一口不到2米深的井。村里的年轻人更因娶不上媳妇,多数人跑到外面打工。

近年来,为突破资源匮乏,人均耕地少的现状,在迁西县文旅部门对口帮扶下,马家沟村依托优良的生态基础和深厚的国学文化底蕴,确定了“弘扬传统文化,推广国学教育”的发展思路,探索出了一条“文化兴村、旅游富民”之路。

打造“国学文化一条街”,建成国学堂;向村民免费发放便于携带的国学读本,家家张贴《弟子规》等挂图;将每周六定为全村“国学学习日”,聘请专业老师给村民上课……现如今,无处不在的国学符号,已经成为这座小山村与大山以外世界对话的独特“方言”。

在“国学村”品牌推动下,马家沟村乡村旅游快速发展,许多在外打工的年轻人看到了致富的希望,纷纷回乡创业。

村民姚兰兰和丈夫马海宁曾在外打工多年,家乡“国学村”的名号叫响后,他们发现来村里游玩的外地人越来越多,敏锐地嗅到商机。2016年,夫妻俩拆掉老宅盖起了新房,开起了农家院,取名“宁兰轩”。

“日子过得越来越好,游客也越来越多了。我们的土特产也卖得特别好,根本不用出去吆喝。”提起红火的小日子,姚兰兰笑得合不拢嘴。

春赏花、夏纳凉、秋采果、冬观雪,现在的马家沟已成为远近闻名的旅游观光村。今年前4个月,马家沟村接待游客6万人次,旅游收入近30万元。