

2021 中国购物者报告：快消品市场基本恢复疫情前水平

□王泽

疫情对于中国消费者的消费行为有何影响？近日，贝恩公司与凯度消费者指数连续第十年共同发布《中国购物者报告》。在最新的《2021 年中国购物者报告，系列一》研究中，双方认为目前中国快速消费品市场已经恢复至疫情前水平，今年一季度销售额较2019年同期增长1.6%，并呈现温和复苏态势。

然而，疫情对中国消费者在不同品类下的消费习惯产生了显著影响，极大地改变了个人消费方

式。因此，尽管部分品类已恢复到疫情前的发展态势，另一些品类受到的冲击可能会更加持久并持续至今年年底。

本次报告的研究范围主要涵盖四大消费品领域，包括包装食品、饮料、个人护理和家庭护理。为全面了解中国快消品市场现状及变化，本次报告在以往26个品类的基础上，新增了17个品类的研究。

报告首先回顾了2020年市场整体情况。具体看，虽然去年饮料和包装食品的价格双双下降，但是包装食品的销量却一路逆势增长，

主要因为消费者担心食物短缺，大量囤积不易变质的食品。伴随大众健康意识不断提升，消费者对于护理用品的需求和购买量不断上升，个人和家庭护理的销售额均有所增加。其中，家庭护理的表现尤为突出，全年增速达到7.7%，是四大消费品领域中唯一价格上涨的品类。

渠道方面，报告显示 2020 年电商销售额增长31%，是唯一快速增长的渠道。其中，直播电商增长一倍有余，服饰、护肤品和包装食品位居前列。此外，随着越来越多的消费者居家消费，O2O 渠道受到

追捧，销售额激增50%以上。在线下，便利店是唯一保持稳定的渠道，目前已基本恢复到疫前水平。

值得注意的是，疫情还催生了另一大新趋势：社区团购，即互联网平台通过预售+自提的模式，借助“社区团长”进行消费者的获取和维护。今年第一季度，这种全新的零售模式的渗透率达到了27%，各大主要零售互联网平台纷纷布局社区团购，从而加强与消费者的联系。

总体而言，中国快消品市场已经开始复苏，未来增长可期。

■关注⇨⇨⇨

8K 裸眼3D 户外大屏亮相 福州新添“地标式网红打卡点” 无需任何辅助设备，通过裸眼就能欣赏到逼真的3D视觉效果……近日，福建省首个8K超高清裸眼3D户外电视大屏亮相福州市新东街邮电大楼。

当晚，福州东街口商圈新增添的这一“地标式网红打卡点”，引来众多市民驻足围观、拍照留影。

4月以来，中国电信福州分公司采用国内最先进的3D+8K户外大屏播放技术，按时完成福建省首个8K超高清裸眼3D户外电视大屏建设任务，并同步完成转播央视8K超高清试验频道的设备调试工作。

中国电信福州分公司相关负责人表示，这块户外电视大屏的启用，将让“承载了中国半部邮电史”的邮电大楼更加“潮酷”起来。

■热议⇨⇨⇨

“此次，山西永济中学因违规宣传‘高考状元’和成绩，被运城城市教育局通报，校长五年内取消评优评模和职务晋升资格，笔者以为，炒作高考状元‘受罚’，这不仅是对当事学校和当事校长的一种严惩和震慑，更是对其他学校和校长的一种警示和威慑。可以说，炒作高考状元‘受罚’是一记‘警钟’。各地各学校不妨通过‘炒作高考状元而受罚’这一事例，引以为戒，自觉遵守教育部禁止炒作‘高考状元’这道禁令，让教育回归本真，回归理性，从而营

造一个良好的教育生态环境。”叶金福评论炒作高考状元被罚”：是一记警钟

“‘飞机为生命掉头、折返’的事情，是不是可以成为一种‘惯例操作’呢？值得航空公司、机场和空管部门认真思考。没有什么比生命更重要，这是人尽皆知的常识，在现实的各种操作中，就应该把这当成一种坚定的信仰。对‘飞机为生命掉头’一事，我们不能止于感动，还应当有更深入思考，争取能使之成

为特殊情况下的‘惯例操作’。若能如此，自然能让‘生命至上’的理念更加深入人心，而这，也是文明社会的应有之义。”南朔评论“飞机为生命掉头”：不只是感动

“该如何确保消费者对快递‘当面签收’的诉求呢？中消协指出部分电商平台对让促销期间产品与服务从‘送出去’到‘接过来’的全链条、全环节服务品控监督追踪意识和方式方法必须不断改变。除了电商平台和快递服务意识的改变，也

需要有关部门在买家、卖家与运输公司三者之间发力，就比如在卖家包邮时要如何搭建起买家与运输公司之间的法律关系，卖家如何确保买家的权益，而快递公司如何保证自己的收益，都是值得思考的问题。快递‘送出去’的效率固然要重视，但是电商平台和快递公司也要保障消费者‘接过来’的诉求，否则长此以往，不是妥善发展之道。”林诗欣评论快递不送货上门：消费者权益保障还需落实



申城一些街道社区为了鼓励市民积极响应疫苗接种，想尽一切办法：首先临时接种点是撒网式的铺开，基本满足了随到随打，无需预约，基本不用排队，以方便市民接种疫苗。图为闵行区莲花路地铁站前的临时接种点。

记者 夏常青 摄影报道

西安单车“蒸发” 城市管理莫要缩水

【事件回放】 近日，有网友在社交媒体上发布一个罕见的共享单车图案：在西安科技七路与科技八路的一块空地上，停着无数的共享单车。从200米的高空往下看，共有5个足球场那么大，同时还被围墙严严实实围起来。如果不是航拍发现，普通市民根本无法知晓这里会停放着这么多的共享单车。西安市雁塔区城管局工作人员回应，停车场内的共享单车数量大约有20万辆，之所以会被放在这里，是帮助企业进行“回仓保养”。城管局的这个回应遭受公众的普遍质疑。公众之所以质疑，原因就是西安许多小区、公交车站、地铁口等区域的共享单车数量在大幅度减少。

【微博热帖】

@傅蔚冈：很多事物并非一禁了之就能解决，而要通过改进管理，让其更好地服务于市民。在面对重大活动和市民的日常出行之

【综合观点】

几年前，全国各大城市也能见到这种共享单车的停留场，原因是共享单车“大战”。随着市场竞争的继续，这种停留场几乎已经不见了。相反，在上下班高峰

间的矛盾时，更是考验政府的智慧。西安市政府有关部门在对共享单车的反应来看，至少表明在“放管服”领域还有很多要补的短板。

期很多区域的共享单车还是一车难求。这也是不少网友抱怨西安城管的重要原因。本来车子就少，现在一下子把20万辆车拉进停车场，市民的合理需求该如何满足？尤其是那些已形成共享单车出行习惯的市民来说，这是对

其工作和生活的严重干扰。

当然，在有些人眼中，马路上的共享单车固然与人方便，但随地停放也是对城市市容的破坏，这或许也是政府出面收拾这些单车的一个重要原因。确实，在共享单车刚出现时，在某些区域存在着乱停乱放，严重妨碍城市通行效率，有些停放甚至影响交通安全。也正是如此，在共享单车产生之初，公众对共享单车还展开过轰轰烈烈的讨论，比如说共享单车公司要不要为占道经营付费？如果各个公司都是无序投放，那么城市道路会不会不堪重负？

现在回过头来看，当初的讨论多少有些幼稚。首先，并不是所有的共享单车公司都能持续运营。其次，城市里能给共享单车停放的空间还很多，不少城市道路上的共享单车之所以看起来杂乱无章，主要原因是城市没有给它合适的停放空间，只要在地上画上几条白线，那么停车就显得

井然有序了。

共享单车的使用和管理，至少涉及三个主要方面：政府、企业和个人。政府作为主政一方的管理者，是当仁不让的总协调人。西安市雁塔区城管局表面上看是“治理”，实则难逃懒政嫌疑。这种只负责“回仓保养”，不负责后续、不考虑市民出行的做法，既让单车企业无所适从，也是在给市民出行“添堵”。西安“打工仔”无车可骑，“拍脑袋”的施政者，需要反思。20万辆共享单车“集体流浪”，网友们大为恼火。有网友抱怨，“为了面子给老百姓带来多大的不便。”另有网友质疑：不顾民众生活的市容整顿，和打肿脸充胖子有什么区别？

有关部门让共享单车闲置在停放地，既是对资源的极大浪费，也是对市民文明素质的不信任。当地城管局，必须给企业、给社会一个清楚交代。

接下来，西安既要提升硬件，更要提升“软件”和软环境。

■ 点击⇨⇨⇨

“一个都不能少——长卷寻宝”扶贫成就公益传播活动在中共一大纪念馆启动

近日，由Z世代平台哔哩哔哩与上海插画团队聚变工作室联手推出的“一个都不能少——长卷寻宝”扶贫成就公益传播活动在中共一大纪念馆启动。来自全国各地的Z世代青年代表相聚在党的初心始发地，以饱满的爱国热情和创作激情薪火相传，掀起澎湃的红色后浪。7月2日，“一个都不能少”系列插画、“长卷寻宝”互动游戏将在“上海发布”微信平台 and B站同步上线首发，并联手B站公益UP主开启全网寻找知识宝藏解密游戏。

上海虹口红色专线巴士发车，打造党史学习教育沉浸式体验

日前，虹口红色专线巴士启动仪式在虹口区江湾镇街道彩虹湾举行，首趟红色专线巴士揭幕发车。据悉，该区拥有丰富的红色文化资源，是全市红色文化遗址旧址最密集的区域之一。此次推出的红色专线巴士，通过打造移动的党史学习教育场景沉浸式体验的形式，带领干部群众更加深入地了解虹口的红色文化历史资源。

“一带一路”中欧青年教育文化国际交流项目在沪发布

“一带一路”中欧青年教育文化国际交流项目日前在沪发布，对就读于欧盟国际顶尖大学的优秀中国学生，推荐在政府部门、国际组织、欧盟地方政府办公室及欧盟几十万家企业实习或就业机会。欧盟JOT是服务于“一带一路”的人才交流项目，每年从新加坡、马来西亚等国家招收数千名学生参加该项目。今年，这一项目首次进入中国，将中国学生培养成为拥有国际视野的人才，承担起作为中西文化桥梁使者的使命。

浦东外高桥森兰绿地内首座公园开放

近日，浦东外高桥森兰绿地内的第一座公园——绿洲公园正式投入试运营。公园的启用为区域生态蓝图点缀了一块“绿宝石”，进一步厚植了浦东北部的生态底色。在整体规划上，公园内园路系统布局合理，围绕运动配套区、儿童游乐区、居民健身区等区域进行动线规划，步道总长约1040米。在运动配套区建有4片球场，总面积约3800平方米，可满足室外的篮球以及五人制足球等运动健身的需求。

《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》7月1日起正式实施。

这部全市红色资源领域的专项立法提出了联席会议机制、名录制度、长三角联动等全国独有的体制机制和创新举措，明确任何单位和个人都有依法保护红色资源的义务，不得破坏、损毁、侵占或者歪曲、丑化、亵渎、否定红色资源。《条例》还规定，如果擅自设置、移动、涂污、损毁红色资源纪念或者保护标识的，由文化旅游部门责令改正，对个人处200元以上2000元以下罚款，对单位处500元以上5000元以下罚款。