

崇明与7家国内外知名花卉企业签订战略合作协议

发挥花博会效应 推动“后花博”可持续发展



□记者 欧阳蕾妮

花博会效应如何持久倍增?“后花博”发展如何可持续?6月25日,一场以“共建·共享·共赢”为主题的

“2021年中国·崇明花卉产业发展恳谈会”在崇明召开。现场,崇明区农业农村委与荷兰橙色多盟集团、以色列丹泽格(Danziger)集团、比利时德鲁仕一爱索特植物集团、美

国保尔园艺集团(泛美公司)、虹越花卉股份有限公司、南京彩虹花卉有限公司、苏州园科生态建设集团有限公司等7家公司签订了战略意向合作协议。

恳谈会上,崇明区区长缪京、中国花卉协会副会长赵良平、上海市农业农村委副主任叶军平、崇明区副区长郑益川分别围绕发挥第十届中国花卉博览会的持续影响力,助力崇明花卉产业快速健康发展等方面做了专题发言。分享环节,上海源怡种苗股份有限公司董事长、荷兰ARMADA花卉育种公司、苏州华冠园创园艺科技有限公司相关负责人分别分享了“扎根生态岛,把握花卉产业发展新机遇”、“种源创新,育种未来”、“初心向天狼,展望花岛月季之路”,为持续放大花博效应,建设符合世界级生态岛发展方向的崇明花卉产业提供智力支持。

荷兰ARMADA花卉育种公司中国区总经理马斯沛介绍,2019年,荷兰阿玛达育种公司与崇明区签署战略合作意向书,在生态岛共建优质花卉种源研发中心、智能化新品种种苗引进扩繁试种基地及无性系花卉种源基地,测试、选拔适应崇明及长三角气候种植的花卉。“像庭院菊、切花荷兰菊品种表现优秀、抗病性好、耐高温,在崇明的普通大棚即可种植。”马斯沛举例说,以切

花荷兰菊为例,利润可达每亩45000元,经济效益十分可观。

据介绍,自2018年4月9日获得第十届中国花卉博览会举办权以来,通过三年多的充分准备,崇明始终坚持把举办一届精彩难忘的花博盛会作为加快生态岛美丽蝶变的重大机遇,努力打造一个全方位展示上海魅力、崇明风采的最美花博会。当前,崇明区正按照上海市委书记李强提出的“把花博会做好,把花卉产业链延长,把花的价值全方位挖掘出来”指示,围绕“打造具有较大国际影响力的花卉产业高地”的发展目标,加快建设“特色花卉研发中心、种源生产繁育中心、花卉交易中心和家庭园艺服务中心”四大中心,持续放大花博效应与“蝶变‘十四五’、建设新崇明”紧密融合,大力推进以花兴业、以花美景、以花惠民,抓好花博后续利用,努力实现花博效应倍增、精彩永不落幕。

上海市绿化市容局副局长顾晓君,市农科院院长蔡友铭,崇明区委书记李政,区委副书记、区长缪京出席了当天的会议。

云南维西县在宝山举行旅游推介

“宝藏县”风光旖旎、资源丰富 引八方来客

□通讯员 李桃 记者 施锦贵

为进一步加大维西县旅游资源 and 产品的宣传促销力度,提升维西旅游产品、品牌在上海地区的知名度、美誉度,近日,“世界的香格里拉”维西生态之旅推介活动在上海宝山举行,向上海的旅游企业、市民全方位展示云南省迪庆州维西县丰富的自然景观、民族民俗文化和精品旅游线路,诚邀上海市民到维西旅游、做客。

此次推介活动以“世界的香格里拉”为主题,着重推介维西优势旅游资源 and 特色旅游产品,展现维西博大、神奇、独特、多元的自然与人文旅游景观。通过播放宣传片、民族歌舞表演、民族服饰走秀等形式,向广大市民宣传维西旅游文化资源,展示维西旅游新形象、新亮点,进一步加深人们对维西的了解。

活动现场,宝山区高境镇的智慧零售产业综合赋能平台象新集团对

当地的农特产品进行了重点推介,积极挖掘维西的高品质特产并与当地企业对接合作,以自助新零售方式帮助当地的优质产品走出来,进入千家万户。集团建立了消费协作(上海)西有好物体验中心,将为西部农特产品提供“产品一站式、展销一体化、点对点支援”的销售服务方案,打通西部农特产品与零售产品品牌商、零售渠道品牌商的融合链接,推进西部农特产品向规模化、品牌化、品质化方向发展,也为广大市民提供更优质健康的产品,做到精准消费扶持与乡村振兴的有效衔接,有效助力宝山区对口地区巩固提升脱贫成果。

维西傈僳族自治县地处自然遗产、国家级风景名胜区“三江并流”腹地。境内群峰连绵叠嶂,江河纵横交错,高原湖泊星罗棋布,树木繁茂苍翠,蕴藏着众多美不胜收的自然风光;同时维西处于滇西北动植物基因库、生物多样性的“黄金十字架”范围内,

维西旅游资源涵盖国家标准中的所有8个主类;27个亚类;92个基本类型,包括自然与人文共239个资源单体。独特的地理位置和气候条件造就了维西蔚为壮观的大江峡谷,美不胜收的歌舞节庆、风格迥异的民族风情、气势磅礴的雪山冰川,风光迷人的湖泊、草甸、田园风光,处处彰显着神奇的魅力,适于不同群体的旅游需求。

“我们那边基本上都是原生态的景观,主要注重以文兴旅,以旅促文,同时进行文旅融合,来丰富我们旅游文化的内涵。”维西县文化和旅游局副局长梁莎莎介绍,由于维西旅游发展缓慢,资源尚未做到有效开发,很多资源保持了原真性,与旅游业发展地区相比显得更原始、生态。近年来,结合美丽乡村创建,维西按照一村一精品、一村一特色、一村一故事、一村一传说的方式,吸引游客亲近自然、感受自然,构建起“游”为纽带、“保”为主体、“养”为特色的多业态旅游格局。同



时,依托自身生态优势,打造深层次、有特色的旅游产品不断满足游客多样化需求,走出了一条生态优先、绿色发展的新路子。

近年来,维西依托丰富的人文资源,不断提升游客的旅游体验。不仅发展了四鸣精舍、天域塔城、哈布达云

谷、春福小院等一批具有影响力的半山酒店及民宿,还开发了三江穿越、新化湖、南几洛、雪龙大宝等徒步线路,研学、科考等产品也在同步有序开发,冰酒、蜂蜜等农特产品正成为游客喜爱的伴手礼。

嘉定版“熊掌咖啡馆”暖心助就业

帮助更多残障人士融入社会



□通讯员 俞超 记者 赵一苇

近日,嘉定区菊园新区水咖啡非遗文创中心内,三位听障人士经

过专业培训正式走上就业岗位,在这家嘉定版“熊掌咖啡馆”里为顾客提供服务。

某日上午,市民黄先生和朋友

来到菊园水咖啡馆,刚坐下没一会儿,服务员就拿着菜单来到了跟前。令他们没想到的是,点单时,对方掏出一张纸写了起来。正当大家一脸疑惑,小伙递上来的纸条,让他们瞬间明白了原委。

“我是聋人,在水咖啡馆上班,请你写喝什么?”负责为客人点单的小伙叫季勇,是一名听障人士,为了方便沟通,每次顾客点单前他都会递上小纸条。

完成点单后,季勇回到吧台,开始动手制作顾客点的拿铁咖啡。准备食材、现磨咖啡豆、倒入牛奶、拉花一气呵成,很快一杯咖啡就端到了客人的眼前。“希望以后可以做出更多不同的造型。”季勇用手语告诉记者。

“快帮我在网上搜一下,‘谢谢’用哑语手势怎么做?”接过季勇精心

制作的咖啡,何女士对同伴说。“和网红‘熊掌咖啡馆’不一样的是,在这里你可以面对面和他们交流。”何女士说。

此次和季勇同期在水咖啡馆上岗的,还有唐剑朝和潘杰。唐剑朝毕业于上海市聋哑青年技术学校,曾是上海市残疾人艺术团演员,出访过日本、埃及等国,在他看来,“有客人喜欢我做的咖啡和各种点心,我就很开心”。

此次3名残障人士的成功就业得益于菊园新区“我为群众办实事”微心愿项目,该公益项目为辖区残障人士搭建了就业渠道。咖啡馆负责人邹燕说:“菊园新区水咖啡非遗文创中心被授予嘉定区阳光志愿服务基地,我们希望能帮助更多残障人士更好地融入社会。”

□点击

嘉北郊野公园
荷花节开幕

□通讯员 秦建 记者 赵一苇

嘉北郊野公园荷花节于6月26日开幕,近百亩荷花即将盛放。目前,园内荷花有的还是花骨朵高擎,含苞欲放;还有的才开出两三瓣,若隐若现;有的已是亭亭玉立,花开正艳;粉的、白的、淡黄的,荷叶田田,随风摇曳。为了提升游客赏荷体验,今年园方对荷花池观景台进行了全新升级改造。除了粉刷一新外,还围绕主观景台打造了一条长约40米的栈道。游客可沿着栈道穿行至荷塘深处,感受沉浸式赏荷体验。今年荷花节期间,嘉北郊野公园还将首次开放夜公园。开放时间为6.26~8.29期间每周六18:00~21:00。采用预约入园制,市民可事先在嘉北郊野公园微信公众号上进行预约。