

【异域传真】

### 2020—2021 年度 法国小麦库存 预计降至7年来最低水平

法国农业部下属的农作物办公室发布报告，将 2020—2021 年度(始于7月)法国小麦期末库存调低至7年来最低水平。2021 年6月底法国软小麦期末库存预计为 260 万吨，低于上月预测的 270 万吨，比上年的 300 万吨减少逾 13%，也是 2013—2014 年度以来的最低水平。法国是欧盟最大的谷物生产国和出口国。2020 年法国小麦产量降至四年来的最低水平，加上出口需求稳定，导致小麦供应下降。法国农业部下属的农作物办公室表示，本月软小麦期末库存数据大幅下调，反映出法国对欧盟成员国的出口数据从上月的 560 万吨上调到 570 万吨。

### 墨西哥与美国 就野生虾出口问题 达成协议

墨西哥农业与农村发展部表示已与美国方面达成一项协议，继续向美国市场出口河岸虾，尽管美国联邦公报 4 月 30 日报道称，出于对海龟的保护，暂停了对野生虾的认证。该协议是两国在通过与国家水产养殖和渔业委员会进行协商后决定的，它的连续性取决于须在 6 月 1 日前提出甲壳类动物的识别来源。这项协定是在渔业领域进行合作的框架内最后确定的，其中还包括一项行动计划，该计划将允许在收获季节开始时对所有墨西哥虾进行核证。

### 2021 年 1—4 月 哈萨克斯坦农业生产 增长 3%

2021 年 1—4 月，哈萨克斯坦农业生产增长 3%，实现产值 8312 亿坚戈(约 19 亿美元)。其中，养殖业增长 3.2%，肉、乳制品生产分别增长 5.3% 和 3.4%；种植业实现产值 448 亿坚戈，同比持平。阿克莫拉州、卡拉干达州、巴甫洛达尔州和江布尔州农业生产增幅居前。

# 打造乡村品牌，欧洲做法可借鉴

如何促进乡村振兴和发展,是大多数国家需要面对的一道难题。尤其是如何平衡城乡关系,培育特色产业,打造乡村品牌,更关系到乡村持续发展。欧洲各国因地制宜,探索出独具特色的乡村建设之路,涌现不少优秀案例,值得借鉴。



#### 保加利亚:特色农业“嫁接”旅游业

保加利亚乡村旅游产品的开发都非常注重融入浓郁的地域文化元素,设计特色鲜明的旅游主题,巧妙地将特色农业与旅游业结合起来。保加利亚这个美丽的巴尔干国家,非常善于将农业与旅游业相结合。他们将农业特色化、主题化,开发出诸如玫瑰节、薰衣草节、樱桃节和酸奶节等主题旅游项目,巧妙地将特色农业与旅游业结合起来,水乳交融、相得益彰。保加利亚是世界著名的玫瑰之国。卡赞勒克被称为保加利亚的“玫瑰之都”,充满民族风情的玫瑰采摘、玫瑰花车大游行、“玫瑰皇后”评选等系列庆祝活动吸引了来自世界各地的游客。尤其是近年,来自中国、韩国和日本的游客越来越多,给玫瑰节增添了东方色彩。

保加利亚不仅有玫瑰,还有美味的酸奶和令人垂涎的樱桃。保加利亚被称为“酸奶的故乡”,是全世界酸奶消费最多的国家之一。为了弘扬独特的酸奶文化,保加利亚还专门设立了酸奶博物馆供游客参观。被称为世界五大长寿村之一的保加利亚莫斯利安村是酸奶节的举办地,如今酸奶节就像玫瑰节一样,成为宣传保加利亚优质农产品和得天独厚自然资源的又一个广阔平台,吸引更多中国和世界各地游客慕名前来。值得一提的是,12 年前,中国的光明乳业开启与保加利

亚合作的“酸奶新丝路”,从此保加利亚酸奶伴随着这条“新丝路”来到遥远的东方。

法国的普罗旺斯被誉为薰衣草的故乡,但少有人知的是,保加利亚的薰衣草同样令人惊艳,产量数年前就超越了法国。

薰衣草及精油为保加利亚农业带来可观的经济效益。随着薰衣草种植面积扩大,保加利亚薰衣草也和玫瑰一起香飘四海。每年 7 月是薰衣草的收获季,保加利亚中部小城切尔潘会举办盛大的薰衣草节,吸引众多客商和游客前来。

乡村旅游是了解保加利亚传统文化的最佳途径。通过这些极具特色的活动,游客可以体验乡村的传统生活方式和文化,真正感受保加利亚人的待客之道。美味的当地美食,丰富的手工艺品,多彩的民俗,独具特色的建筑和美丽的自然风光都成了保加利亚的“名片”。通过资源挖掘、政府支持、产业延伸,保加利亚打造出一个个产业化、独具特色的乡村旅游产品,带动乡村经济发展。

#### 德国:城乡协同均衡发展

德国具有城市化率高、城市化进程启动早的特点。在过去的一百多年间,德国乡村振兴与治理伴随城市化进程经历多个阶段,形成当前以小城市和乡镇为主、相对均衡的城乡结构,并在此基础上构建了空间相对分散、经济紧密互动的城乡发展格局。

为了增加乡村对企业的吸引力,德国高度重视乡村基础设施及配套服务建设,通过政策引导完善乡村功能布局规划,为企业和就业人口创造合理、高效舒适的工作和生活环境,以此鼓励企业和员工在小乡镇安家落户,从而带动乡村经济发展。与此同时,德国政府还面向企业推出一系列土地和税收优惠,以此吸引企业向乡村迁移。

“乡村更新”计划是德国现代化乡村治理的重要内容。在德国联邦政府大力支持下,乡村基础设施条件得到改善,并注重可持续发展,创造了更好的乡村生活条件。除了吸引企业向乡村迁移,德国乡村的第三产业近年来也发展迅速。旅游业、文化产业等在“乡村更新”计划的发展理念推动下在德国农村落地生根、开花结果。依托各种自然文化景观的德国“农家乐”“远足游”早已成为德国人喜闻乐见的娱乐休闲方式。遇有节假日或在旅游旺季,德国很多村镇甚至人满为患。

文旅产业的蓬勃发展,与德国乡村建设的可持续发展理念密不可分。德国在“乡村更新”计划中高度重视乡村的可持续发展,通过土地治理、环境治理、文物保护等一系列综合工程,保证了乡村经济、生态、文化等领域的全方位协调发展,并着力开发乡村的文化价值、休闲价值和生态价值,形成了经济与生态可持续发展的良好环境。

#### 瑞士:生态优先美化乡村环境

瑞士持续致力于乡村治理,全国各地乡村包括偏僻小村普遍整洁有序、环境优美,邮政电信服务和道路交通网等基础设施全面覆盖,堪称舒适宜居。

瑞士把完善基础设施列为农业农村发展的第一要务,并通过立法来保障和督促联邦政府和州政府落实执行,其中重点是道路交通运输、水电供应和电信服务等。包括定期维护、翻新和扩建基础设施;保障山区丘陵地带、夏季牧场以及特殊农作物区和农业企业的水电供应,以及未开发或开发不足地区的电信服务;通过政府财政拨款和民间自筹资金等方式,完善农村学校、医院、天然气管道和交通等公共服务体系。

与此同时,围绕生态农业主题不断优化农业农村发展结构。针对农村尤其是农业保护区,推广生态平衡项目,改善农村供排水和灌溉系统,加强水资源和土壤管理,对耕地实施长期保护;整合农村土地权益冲突,重组土地所有权和租赁权安排,协调农村定居点和农业生产区之间的利益关系;兼顾各利益攸关方关切,制定农村发展战略及政策措施时突出包容性;协调农村大型基础设施及土地开发项目,谨慎使用土地资源,保护生计。

在区域层面,制定区域发展规划,促进农业农村区域合作。联邦政府和地方政府通过立法和政策措施支持区域农业农村发展项目。区域合作突出发展经济这一主要目标,促进农业政策与区域发展政策更好地协调,推动各方合作,兼顾生态和社会文化项目,确保那些想为农村发展作出贡献的区域利益集团获得政府政策工具的支持。

在资金方面,为农业农村发展提供经济援助、金融支持和技术扶持。联邦政府和州政府制定激励政策,包括向农民和农业企业发放资金补助、提供无息投资贷款和无息商业援助贷款等。

瑞士还注重美化乡村环境,增强农村吸引力。通过营造环境优美、独具特色、交通便利的乡村,发展高价值的旅游休闲和文化项目,提升农业农村价值链,推进农村发展多样化,优化农村土地功能和用途,在确保农业生产的同时保护自然和文化景观。

田晓军 谢飞 杨海泉

【新主体·人物】

## 张书明：把红薯做成了致富产业

谷雨前后,正是红薯移栽关键时节。在位于河南省新安县磁涧镇游沟村的洛阳市书明种植专业合作社门前,每天买红薯苗的人都会排起长长的队伍。

#### 悉心实验 发现新栽培法

张书明种植红薯已经 20 多年,是远近闻名的“红薯大王”“土专家”。之所以让他名声大噪,是他研究发现的“红薯叶片分左右,埋三露四”栽培法,在红薯苗移栽时,将叶片左右分开,埋进土里三片叶子,露出地面四片。多年实践证明,这种栽培法可让红薯亩产量提高 25% 以上。

也正是这种“红薯叶片分左

右,埋三露四”栽培法,使得附近县市的种植户纷纷来他这里购苗,并寻求技术指导。

但栽培法的发现却是源于一次偶然事件,当时,连续几天大雨,为了不错过农时,张书明和工人们一手拿着伞,一手捧着苗,腾不出手来栽种,只有上脚把土踩平。没想到,当年种下的红薯串多,产量高。张书明当时还不太确定具体的原因,第二年,他开始做实验,将红薯苗根部平埋,并在生长过程中,挖开土壤察看生长情况,他发现红薯苗生根发芽就在叶片根部二至三厘米处,这样一来,将叶片分左右栽植,可以让根部更快发

芽,经过 3 年多的反复实验、试种,这种栽培方法成熟了。

2012 年 9 月,张书明发现的“红薯叶片分左右,埋三露四”栽培法,获得“河南省科普成果奖一等奖”。

#### 不懈钻研 改进红薯种植技术

红薯种植,红薯苗的品种同样很重要。多年的种植经验,让张书明和许多农业专家建立了联系,他一直在农业专家的推荐下,购买原种苗,培育红薯种苗。

近几年,张书明又开始研究地热线管加热控温技术。早期育苗,他用的都是火炕,温度不好控制,费时费力。张书明在生活中处处留

心,他从房屋装修安装的地暖中得到启发,联想到在育苗大棚内埋上地热线管进行加热,安装上自动控温设备,反复试验后,大大节省了人力、物力。

#### 耐心指导 热心助人的“土专家”

栽培技术有了,如何让更多农户受益?张书明首先要求自己的工人严格按照这种方法进行种植,并对每一位前来购苗的农户不厌其烦地讲解宣传。

为了让农户们买到合适的品种,张书明会询问每个购苗农户的需求,根据种植地块土壤、种植规模、个人实际情况推荐不同的品种;同时登记每个农户的住址电

话,方便跟进服务指导。“这几年,我也收到过苗子未成活的反馈,去地里一看,他们都是将菜籽饼、化肥等和红薯苗一起埋进了土里,对苗‘太好了’,结果薯苗因为施肥不当,烧死的也不少。”张书明接着介绍,“不是不能施肥,是一定要等到红薯苗长大一点,形成团棵的时候才能追肥。”

张书明的种植合作社已经成立 12 年。合作社现有农户 220 余户,发展红薯种植 5100 多亩。张书明还在游沟村承包了一个荒山种植红薯 400 余亩。他的红薯粉生产线,一小时就能加工红薯 1 万余斤。现在的书明种植专业合作社已经形成了从育苗到种植到储藏再到深加工的一体化生产链条,年销售额 500 万元左右,每年育苗、卖苗、移栽、收获等各个阶段,可带动附近村民 100 余人就业。杨洋 陈显萍