

第十届中国花博会盛大开幕

“花开中国梦”带您“一日看尽长安花”

东海之滨，彩蝶振翅，花开盛世。5月21日上午，第十届中国花卉博览会在上海崇明盛大开幕。本次花博会以“花开中国梦”为主题，也是首次在岛屿上、乡村里、森林中举办的全国花事盛会。在短暂又隆重的开幕式后，下午1点，花博园区正式开园迎客，首日迎来游客两万余人，园内各种服务保障措施到位，园区志愿者以饱满热情进入工作状态。



□记者 夏常青 摄

漫步百年复兴路 寻访鲜亮“中国红”

□通讯员 施昊豪 记者 欧阳蕾呢

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。今年是中国共产党成立100周年，花博园中，“红色”元素处处可见，这抹鲜亮的“中国红”将成为花博园最美底色。

上海是中国共产党诞生地，华夏百年复兴路从这里开始。花博园北1门入口，两座形似上海市市花白玉兰的建筑，敞开怀抱迎接各方来客。门宽100米，两朵白玉兰寓意“两个一百年”，代表中国共产党走过百年历程，而今又迎来崭新的100年。

记者获悉，花博园核心区各条道路命名皆有寓意。外环光明路、内环复兴路、以及贯穿内外环路的主轴中华路象征着“中华民族伟大复兴，前途一片光明”；国际展区大同路、兴业路和光华路意味着“人类命运共同体”，国内展区的民生路、

瀛洲路、前进路和华夏路展现“中华儿女奋进之路”。波澜壮阔的复兴之路，同样体现在主场馆复兴馆的屋面上。高低起伏、错落有致的屋面轻盈舒展，表面的金属材质可反射阳光及周边的环境，仿佛纸片漂浮于花海之上。

复兴馆作为花博会的永久性主场馆，在接下来40多天的展会期间将承载35个省、直辖市、自治区及港澳台地区室内花卉的主要展示功能。设计师把中国传统折纸的概念应用在“复兴馆”的屋面上。拿一张长19.7cm、宽8.5cm的长方形软卡纸，通过虚实折线，便可以“复刻”复兴馆的折叠屋面。复兴馆以大屋面、红柱子，一系列充满中国画风的设计元素，配上现代的建筑手法，迎接建党100周年。

在花博园东片区，集合了来自全国35个省（区、市）的室外展园，结合各地“红色元素”，讲述中国共

产党在华夏大地的奋斗历程。

一条红船，让嘉兴南湖闻名中外。在浙江园，可以身临其境，感受“红船精神”。走进园内，一艘南湖红船模型映入眼帘，该船按1:2的比例打造而成，出自一位中国手工船的历史文化传承人。浙江园以“红船”为设计核心，将“船”的元素融入各个景观节点。在“花开中国梦，领航在浙里”的远帆航船中，讲述百年浙江的逐梦故事。

步入江西园，一缕红色飘带环绕整个区域，搭配江西省省花杜鹃，表达植物从种子状态到萌芽时期再到花开盛世的过程，象征着革命时期从江西瑞金到北京的光辉历史。在江西园步道上，镌刻着中国共产党百年大事记，按照历史发展的时间轴，红色文化在游园路径中一一呈现。

“延安精神永放光芒”“建设美丽新疆 共圆祖国梦想”……众多展

园打造绿雕，配以党徽、100周年等图案文字，彰显红色文化。整个园区因这些红色元素熠熠生辉。

鲜花是花博园的主角，红色是花博园的主色调。从高空俯瞰，花博园以一朵面积约437000平方米的大牡丹花为构图元素，通过花海、花径、花溪、花谷，整体营造“牡丹绽放，喜迎盛世”的大地景观。

本届花博会会花为牡丹。牡丹作为花中之王，素有“国色天香”的美誉，与第十届中国花博会主题“花开中国梦”十分贴切，彰显新时代国家兴旺、经济繁荣、社会稳定，寓意人民幸福安康的美好景象。“大蝴蝶”世纪馆的双翼，由四季海棠染为鲜亮的红色。

记者获悉，第十届中国花博会正式开幕后，花博园内的管理人员、志愿服务人员和第三方运营人员中的党员都将佩戴党徽。一抹抹红色，将会成为园区流动的风景。

上海斩获本届花博会科技成果金奖

□记者 欧阳蕾呢

5月22日，第十一届中国生态文化高峰论坛在上海崇明召开。全国政协常委、国家林业和草原局副局长刘东生，中国花卉协会会长、中国生态文化协会专家指导委员会主任委员江泽慧，上海市政协主席董云虎，副主席虞丽娟、上海市生态文化协会会长李良园等领导和嘉宾出席开幕式。

上海市崇明区委书记李政以“延伸花博价值链，拓展花卉产业链——奋力推动崇明世界级生态岛美丽蝶变”为题，讲述了崇明区以举办第十届中国花博会为契机，奋力推进崇明世界级生态岛建设的故事。

上海市花卉协会会长、上海市农业科学院党委书记、院长蔡友铭以“上海花卉·前世今生”为题，介绍了上海花卉业的发展历程和未来发展。蔡友铭表示，上海既是国内外花卉贸易周转中心，又是我国重要的花卉消费中心，是花卉消费领先地。2020年，上海市制定出台《关于推进花卉产业高质量发展服务高品质生活的意见》，明确花卉产业是“美丽产业”、“富民产业”，是服务高品质生活的重要载体，对上海推进令人向往的“创新之城、人文之城、生态之城”具有重要意义。

当天，第十届中国花卉博览会科技成果奖颁奖仪式和“献给中国共产党百年华诞——生态文化·美丽乡村百图展”启动仪式同时举行。第十届中国花博会评出科技成果奖奖金奖20个，由北京、上海、福建、江苏、河南、广东、甘肃、山东等8个省市获得。第十届中国花博会评出科技成果奖共有来自全国各省（区、市）的449项成果申报评奖，最终评选出获奖项目162项。其中“苹果属观赏种质资源挖掘、创新与应用”等20个项目荣获金奖，“兜兰种质资源保存与利用”等48个项目荣获银奖，“景天科园林植物收集和应用研究”等94个项目荣获铜奖。

“中国生态文化高峰论坛”由中国生态文化协会创办，旨在“弘扬生态文化、倡导绿色生活、共建生态文明”。第十一届中国生态文化高峰论坛是第十届中国花卉博览会的一项重要活动，旨在探讨花文化与生态文化的密切关系，以及花文化如何助力人们实现对美好生活的向往。

数字技术打造“心中之花” “植物王国”曼妙多姿

□记者 欧阳蕾呢

世纪馆的蝴蝶大翅膀、充满异域风情的热带雨林展馆、复兴馆的室内盆景、用牛奶盒做成的长椅……花博园区内各个热门景点上已经排起了长队。据介绍，本届花博会是各省、市及港澳台全部参加参展、室外展馆建设最多、国外城市参展最踊跃的花事盛会。全国180个中外精品展园，64个精美展区，6大场馆已全部向游客开放。花博园每天上午9点开园，晚上9点闭园。如天气情况良好，园内还将有夜场演出，推出灯光秀、无人机表演、花车巡游等精彩纷呈的节目。

室内场馆中，“大蝴蝶”世纪馆是一定要打卡的地方。不同于其他展馆展园以真实植物、花卉打造园艺空间，世纪馆东馆利用国际前沿的数字技术，突破物理空间局限，打造一个万花竞放的虚拟绚丽空间，带领观众以前所未见的视角欣赏花开美景。

这些花不仅是真实存在的花，更是每个中国人心中的花、心中的梦，也是对本届花博会“花开中国梦”主题的创新演绎。东馆被分成2个展厅、3个展区，依次为《锦绣》《盛放》和《家园》。包括应用数字投影技术多维度展示祖国花卉之美；融合声、光、影数字技术，打造世界

各国共享的百花园；还有全球首创的花苞形主题影院，让观众瞬间被“花朵”包裹，沉浸式体验梦想之花的美妙境界。

世纪馆西馆为植物主题馆，分为室内展馆与室外露天展馆两大部分，总展示面积2153.78平方米，以植物的生命历程为主线，通过展示热带雨林植物、热带干旱植物、食虫植物等丰富的植物品种及植物种子和果实，展现“孕育、成长、变化、重生”这一植物生长进化过程，表达生命永续的主题，体现可持续发展的生态理念。

复兴馆是这次花博会的主展馆，馆内的柱廊和屋顶充满中国古典韵味，建筑大气磅礴，象征着中华

民族伟大复兴之路波澜壮阔。展馆建筑总面积34000平方米，汇集了全国31个省（区、市）花卉协会、深圳市花卉协会及港澳台地区的35个室内花展。

上海展区以“海尚花之城”为主题，串联盆花、切花、花艺文创、盆景奇石等主题展区，打造一座玉兰花下的都市花园。深圳展区垂直植物营造“森林”，叠放展台打造“花城”，斑斓盆花和精致绿植组成多层次展示空间。台湾展区用靓丽热带兰营造花艺空间，表达“花开两岸，同心圆梦”主题。广西展区用壮族干栏式建筑融入老街元素，展示兰花、茉莉花等特色花卉及盆景、插花等作品。

逛完花博会，把心仪的花花草草带回家

□记者 欧阳蕾呢

花博会开幕当天，浦发银行第八届中国花卉交易会与花博会同期开放。来这里，选择一份伴手礼，了解一朵花、一棵树背后的行业知识。

据悉，本次交易会进行三期，由近400家企业参与，来自上海、浙江、江苏、江西、深圳、广东等19个

省市地区的花卉园艺品牌企业纷纷展出优质产品，各种花种、菜种、种球、植物、盆栽，各类园艺器材，园艺用具应有尽有。

娇艳欲滴的郁金香装在小清新的器皿里，拿在手里你就是这条街上最靓的仔！多家参展商带来了新奇可爱的多肉小盆栽和创意多肉组合。“毛毛虫”多肉是不是看着头皮

有点发麻？

全国农产品地理标志产品“开封菊花”，不仅仅是菊花，还有与菊有关的一切——菊花茶、菊花酥、菊花文创产品。还有各种花花草草的衍生品，浪漫又精致。

花花草草想要展示靓丽容颜，离不开营养土、肥料、保鲜产品等“花草保姆”的呵护。荷兰可利鲜保

鲜剂，丹麦品氏的泥炭土，德国卡赫的园艺设备、各种花盆、园艺工具等是“优秀人选”，家里的花草，需要他们的细心照料。

本次交易会，天猫组织多家园艺旗舰店，展出各种园艺用品、家用园艺设施、花艺用品，游客可进行线下体验，线上购买。看中就扫码，宝贝送回家！