

2021年5月14日 星期五

第5417期

本期8版

辛丑年四月初三

四月初十 小满

# 东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcxb.com

## 特斯拉要学会尊重消费者

■面对消费者的投诉,企业要认真倾听,真诚协商,给消费者合理的解释和有效解决方案。 >>>2版

### 本期关注

### 一周·事件众议

□ 导读

### 80年代的初恋之殇

■ 倾诉 3版

### “五老”展讲演开启 书院特色党课新模式

■ 社区 5版

### 女之屋珠宝

以砾石之严律己 用饰玉之宽待人

地址:上海市泰康路274弄7号前门



### 多维度聚力赋能区域农业产业链 打通农产品产销对接最后一公里

## 金山创建“品牌瓜果产销联合体”

□文/陈宗健 周洪艳 摄/徐妹

为顺应网络时代市场新格局、打造转型升级发展新业态,根据金山区“十四五”发展定位,并结合金山当地的农业发展实际所需,一个由上海市果品行业协会和上海市瓜果行业协会牵头、金山区瓜果产业链上的各关联企业事业单位、科研人员、行业组织等所组成的农业经济合作交流新载体——金山区品牌瓜果产销联盟,经前期数月积极筹备,于5月12日在金山区农技推广服务中心正式挂牌成立。此举旨在通过搭建具有赋能功能的产销平台,强化农户与市场之间的直联直通,促进农产品生产端与市场端的有效衔接,以实现信息、资源、技术等方面的共享,使金山优质农产品既能卖得掉、更能卖得好,并以此推动上海地产农产品销售。

金山区在本市率先成立品牌瓜果产销联合体,这不仅是本市农产品在营销体制机制上的一次有益尝试,同时也是时下金山农业产业促发展、提能级的新举措。金山区作为本市一个农业大区,从经济作物角度分

析,还有不少困难或制约因素存在。比如,从现有的产业结构分析,粮食等低收益作物比重较大,而经济作物比重与总量则较小,农民种植经济作物的规模也普遍较小,农民合作意识也尚处在起步阶段。尤其是,目前还缺少一个有效的、可持续对接大市场的能力和机制。创建品牌瓜果产销联合体,即通过积极发挥桥梁和纽带作用,不仅有望把金山千家万户的小生产有效组织起来,以此引导果农逐步走向以市场为导向、面向全市产销对接的轨迹,使生产和销售不再脱节,并有望从根本上打破困扰着金山经济作物发展的瓶颈,进而跨实“把经销商引进来、把农产品卖出去”的关键性第一步。

有数据显示,在时下“航母级”的上海大市场中,光经营水果的大卖场就有7000多家,另还有百余家具有一定规模的水果电商企业,其中有果品批发市场800多家、水果连锁店1000多家、果品零售网点15000多家。这无疑将会成为金山区品牌瓜果产销联盟寻找拓展空间、推进金山农业产业转型发展与提质增效所要面对的

一个重大课题。为此,金山区品牌瓜果产销联盟将通过加强与上海市果品行业协会的紧密联系,参与国内外果品行业相关机构、社会团体以及各界的联系,以拓宽对外交流途径,促进各项果品产业链企业间的合作交流,使金山区的瓜果品牌效应得以最大化。通过充分利用运营商的各种资源去汇聚社会各路资本,以培育形成一批具有“走出去”能力的市场主体和商业模式,努力形成政府、企业、市民共同参与和协调推进瓜果品牌建设的多维度融合良性发展格局。同时,将通过推行瓜果“以销定产”精准施策,以确保农产品从源头至终端产销信息的有效对接。并已汇集起了作为发起人的上海圣泉葡萄种植专业合作社等20余家成员单位,其中包括金山区各瓜果种植专业合作社、金山区种子分公司、金山区销售公司等,已基本形成了具有广泛代表性的业态架构,从而为联合体的健康发展奠定了基础。

(图为揭牌仪式后相关人员在金山品牌瓜果产销联合体成员单位基地进行考察交流。)

上海浦东新区曹路农业投资管理有限公司  
官方认证 官方直采农产品

4008-210-718

甄选优质绿色蔬果  
应时而采抢鲜购

扫一扫获取更多优惠资讯

上海市著名商标、上海市名牌企业

## 上海新城经济区

无管理费 享受优惠扶持措施

一站式创业服务基地 您的成功就是我们的成功

热线电话:62253377 总部:沪青平公路3398号  
市区总部:延安西路1088号11楼 Http://www.xincheng.net

优质服务,措施完善的示范园区

THE ORIENTAL

## 东方美谷核心区

东方美谷企业集团股份有限公司  
地址:上海市奉贤区金海公路5885号  
招商热线:021-37195033 021-37195265