

金山朱泾国企“下乡”多维助力

# “花式卖货”送“鲜活”农产品出村进城

□记者 曹佳慧 通讯员 殷洁如

卸货、搬运、装车……近日，金山区朱泾镇农业技术推广中心大院一派忙碌景象。首批来自朱泾镇多个农场的特色农产品被搬运上同一辆货车，发车送往位于中山南路的中国太平洋保险集团(以下简称“中国太保”)大厦进行试吃售卖。

当天，朱泾镇的五位驻村指导员齐齐到场，当起了搬运工。长浜村驻村指导员、中国太保市西支公司总经理助理张航边搬着甜瓜边高兴地告诉记者：“一会儿搬完，这些蔬果就会被马上送往我们集团总部，那边的内销会已经安排好了，就等着它们到啦!”据了解，此次“出村进城”的农产品有大茫村上海珠丰甜瓜专业合作社的珠丰甜瓜、大茫村禾希农庄的番茄、温河村上海尚

慧水稻种植专业合作社的上师大19号大米等多个品种，产销对接签约价值共计达46万元。

国企助力架起销售平台，“彩虹”成了畅销路路的“传送带”。早在4月中旬，太保产险上海总部共享中心第一党支部与长浜村党总支已进行了结对共建签约。签约仪式上，双方签订了农产品销售合同，金山小番茄也正式入驻太保彩虹公益平台。据了解，“金山小番茄入驻太保彩虹公益平台”是由中国太保集团携手上海磐荣商务软件公司共同打造的精准扶贫品牌项目。通过搭建电商平台，朱泾的农产品将有机会面向全太保集团员工、营销队伍及客户进行推荐，并销往全国各地。

不断拓宽朱泾农产品的销售渠道，为各村农产品的种植、销售提供有效的“定制服务”，还离不开驻村

指导员的主动作为和牵线搭桥。几年前，长浜村驻村指导员、中国太保集团安信农保金山支公司副总经理俞东华经过对市场的考察及种植技术的研究，带头在村里搞起了“冰淇淋”红薯种植。在他的带领下，村里第一批试种的村民收获了“第一桶金”。近几年，越来越多的村民加入到种植队伍，更有一些农户逐渐扩大了种植规模。去年，俞东华期满离任，同为太保员工的张航顺利接棒，为了继续打响“冰淇淋”红薯品牌，除了依托派出单位的资源优势，他还每月多次“跑腿”上海市农产品批发市场，努力对接品牌事宜。为何这么拼?用张航自己的话说，“我的肩上承载着村民们的殷殷期盼。”

“农产品的销售会碰到季节性难卖、结构性难卖、信息不对称等导致的各种‘销售难’，而‘数字化’已



成为解决好这些难题的有力抓手。接下来，我们还计划开展各种‘花式卖货’，用‘直播带货’‘短视频带货’等方式将朱泾的优质农产品面向更多的人群展示，提升品牌知晓率。”

今年3月，刚加入驻村指导员队伍的温河村驻村指导员、区国资委资产管理中心综合协调科科长马燕燕对如何带动地区农产品销售也已经有了自己的打算。

## 第十五届震泽旅游文化节开幕式

# 勾勒“千年古镇 田园乡村 丝绸生活”美丽新图景

□通讯员 吴晓青

4月30日上午，第十五届震泽旅游文化节开幕式在文昌阁广场举行。

今年的旅游文化节上，一大波文旅项目的启动，勾勒出“千年古镇 田园乡村 丝绸生活”美丽新图景。“震泽甜蜜假日”新赛季旅游产品正式发布，第七届桑蚕节同步启动，震泽全域旅游揭开崭新面纱；抖音电商直播基地正式落户，震泽丝绸产业迎来了发展新契机；五五购物节乐购吴江震泽分会场启动、江苏省工业旅游区授牌……节目精彩不断，美好环环相扣，给八方来客奉上了一场文化饕餮盛宴。

**全新方式打开震泽甜蜜假日**

最美人间春光景，正是出游好时节。当前，来震泽千年古镇和田园乡村旅游打卡，已然成为江浙沪

地区市民出游的新潮流。近期，7位国内知名自媒体人来到震泽开启甜蜜假日之旅，以美文、照片、视频占领今日头条、抖音、微博、马蜂窝、携程等十几家新媒体平台的重点推荐位。

你可以漫步在震泽古镇的青石板路上，走进西坡·震泽民宿，感受西式的游泳池和柔软的蚕丝被，体验中西合璧、古今交融的魅力；徜徉太湖雪蚕桑文化园，体验采桑蚕、品桑叶茶、领养蚕宝宝、蚕茧作画、醉墨扎染、叶脉书签，烧一锅香喷喷的野火餐；在五亩田民宿的星空玻璃房体验烛光晚餐，品尝战斧牛排，观赏田园乡村的黄昏；去苏小花田野餐吧喝下午茶，感受浪漫田园的一缕春风……

“震泽甜蜜假日”新赛季旅游产品的发布，融合震泽古镇乡村多种业

态，让游客体验最具烟火气的在地文化，最有温度的丝绸生活和最地道的江南特色美食。

**全新理念精雕细琢“一根丝”**

今天的震泽，推动数字技术为丝绸产业赋能，实现传统渠道与电商渠道收入占比3:7，创造年产值超15亿元、“双十一”销售超7000万元的纪录。其中，太湖雪克服疫情影响，完成与网红薇娅8分钟创造1300万元的神话，全年逆势增长30%。同时，以太湖雪、慈云蚕丝、辑里丝绸等丝绸企业为创新龙头，带动本地百余家中小型丝绸企业，按同质同标实现一体化销售，形成丝绸产业新生态圈。

此次文旅节上，苏州抖音电商直播基地正式落户吴江丝绸文化创意产业园，将进一步发挥长三角地区丝绸产业链的集聚、带动作用，引

入核心直播资源、平台资源和引流资源，带动当地物流、生产、就业、旅游等多领域的快速增长，做大做强“震泽蚕丝”“震泽蚕丝被”国家地理标志。

创新赋能、技术赋能、文旅赋能，震泽正以一种全新理念，用“一粒茧”打开生产、生活、生态“三生融合”新世界，“一根丝”精雕细琢丝绸全景产业链，让古老丝绸在新时代焕发新活力，将中国丝绸名镇这一金字招牌擦得更亮。

**全新视角实现居民与小镇共成长**

“千年古镇、田园乡村、丝绸生活”，这样的全新视角和独特定位，让震泽吸引了很多投资者的目光，也让居民成为小镇发展的建设者、文明生活的传递者和丝绸文化的带入者，实现“居民和小镇共成长”。

胡毓芳，从乡村教师到企业老

板成功转身为农文旅融合的新锐人物，把太湖雪成功打造为“苏州蚕丝被行业第一股”，成为全国劳动模范、全国三八红旗手、江苏省最美人物；太湖雪蚕桑园“公司+基地+农户”模式，带动起本地近500人60岁以上的蚕农转变为新农人，培育95后新蚕娘成为“直播网红”，形成震泽独有的“蚕娘经济”新风景；震泽本土百丽餐饮创始人谭桂芳，将苏小花田野餐吧、初莲乡邻中心成功运营成苏州市网红打卡点；上海白相里民宿创始人张文轩，也将民宿开到了震泽乡村……

融合“丝韵、古韵、水韵”的震泽，正在世人的瞩目下阔步在希望的田野，走出了一条以蚕桑丝绸为主线，多条农文旅、工商贸相结合的内生式发展新路。美丽震泽当下有为，未来可期。

## 嘉定区举办“4·26”知识产权日宣传活动

# “云直播”在线为企业答疑解惑

□记者 赵一苇  
文/摄 通讯员 汤吴佳

什么是高价值发明专利?服务商标涉刑的认定标准如何?为什么要进行作品版权登记?如何办理呢?……为庆祝第21个世界知识产权日，大力弘扬知识产权文化理念，近日，在嘉定区知识产权联席会议的指导下，围绕“全面加强知识产权保护 推动构建新发展格局”的主题，嘉定区市场监管局(知识产权局)联合中共嘉定区委宣传部、杨浦区人民法院、嘉定区人民检察院、公安嘉定分局、嘉定海关、嘉定区农业农村委等六部门，认真贯彻落实习近平总书记中央政治局第二十五次集中学习时关于知识产权保护的重要讲话精神，共同举办“4·26”嘉定知识产权“云直播”活动，着力增强全社会尊重和保护知识产权的意识，积极推进“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化建设。近500多家企业1800多人次参与

线上直播活动。

活动中，七个部门结合自身职能，介绍了本部门在知识产权行政保护、司法保护、宣传教育等方面的工作特色亮点，向企业普及知识产权基础知识，让其更加全面地了解知识产权保护工作，共同促进嘉定知识产权高质量发展。

《第三批嘉定区重点商标保护名录》对外发布，共有33家单位的商标入选，主要涉及汽车新能源、文创科技、医疗器械、智能制造、在线新经济、食品等领域，着力加强商标行政保护。同时，对外发布了一批《嘉定区知识产权保护典型案例》，涉及行刑衔接、商业秘密、涉外商标、涉疫商品保护等领域，彰显了公安、检察院、市场监管等部门紧密配合、严厉打击侵权行为、高压保护知识产权的决心。

嘉定区的汽车创新港、中广国际、菊园新区、安亭国际医疗产业园、真新、复华高新技术园区等6个商标品牌指导站及知识产权调解工



作室，积极参与远程连线，以视频或者语音连线等方式，在知识产权维权调解协议司法确认、进口货物海关保护、检察院知识产权保护、版权登记和服务、服务商标保护、专利扶持政策取消、高价值专利、植物新品种申请流程等方面，提出问题。

七部门分别立足职能，认真解答，切实为企业答疑解惑，送上“远程指导”。

知识产权专家顾问团以线上文字解答的方式，对企业提出的商标保护、版权登记、植物新品种申请等问题，进行当场线上答疑解惑。

## 点击

### 漕泾镇社区卫生服务中心论文荣获“科研创新”奖

□通讯员 姚正观

日前，“第八届海峡两岸全科医学大会暨2021中国全科医学学术周系列活动”在浙江杭州召开。金山区漕泾镇社区卫生服务中心的《基于Delphi咨询的居家腹膜透析患者社区延续性护理服务清单开发研究》论文，荣获“科研创新”奖。这在远郊镇级社区卫生服务中心中还属首次。这次涉及海峡两岸的学术探讨盛会，来自海峡两岸的1800多位全科医学同仁亲临现场，并有30多万人次通过互联网收听收看本届大会的直播盛况。漕泾镇社区卫生服务中心主任王芳表示：科研论文获得此殊荣，其成果主要来源于长期的临床实践，和《基于延续性护理理念的居家腹膜透析患者社区护理服务内容厘定研究》的科研项目所积累的成功经验；以及卫生服务中心推出的“腹膜透析关爱项目，为抚摸透析病人提供档案建立、安全换液操作指导、心理支持”等全面的健康管理服务和关爱服务都有着密切关系。