

政府搭台 企业唱戏

让市民在家门口买到地产优质农产品



□记者 施颢赞 摄/见习记者 杜洋威

9月26日、27日,2020上海农产品进社区巡回展——曲阳路街道专场在精武体育公园举行。现场共有17个展位,综合了沪郊多个农业企

业、合作社的优质农产品及上海对口援建地区的特色农产品销售、展示。记者在现场看到,前几天才在盒马鲜生、拼多多等电商平台上架销售的地产新大米也出现在了展会现场,售卖十分火热。活动开始不

到两小时,来自闵行的“亮苗”新大米,已基本售罄,不少市民在展台前询问购买方式,留下了联系电话。由上实集团带来的“东滩有机新大米”也是新米中的热门品牌,试吃展台前簇拥了大量市民品尝购买。而

这两个品牌在新大米品鉴活动中均收获了“最受市民欢迎的新大米”。

此前在“2020中国农民丰收节上海庆丰收大展示”的市农科院展区内颇受关注的“灵芝破壁孢子粉”也参加了此次展示,吸引了不少市民前来询问,了解灵芝及其周边产品的功效与食用方法等。据介绍,现场展示的由农科院食用菌所选育的“沪农灵芝1号”因孢子粉高产等特性,已成为灵芝主栽品种,产粉量已占全国灵芝主产区的70%。

来自金山金塘农业,通过无土栽培技术培育的“裹鲜籽”串番茄以及越夏种植的绿精灵网纹瓜在此前的“丰收节”金山展区展示时也已十分受市民关注,活动当天还有市民慕名前来等待购买合作社的串番茄。

现场销售最火热的则是上海市民喜爱的绿叶菜。“从田头直达餐桌,保证了叶菜的品质与新鲜度。经常买菜的阿姨妈妈们一看就懂,自然十分受欢迎。”青浦区盈鹤蔬菜专业合作社带来的当天现采包装的绿叶菜,因价格亲民、品质好,活动开始不到1小时,500包绿叶菜已全部售罄。

此外,产自新疆的阿克苏苹果、沙棘汁、核桃,产自西藏的红枸杞、青稞制品,产自云南的软籽石榴以及青海的牦牛肉、羊排、奶制品等对口支援地区的展台的农产品也在销售第一天取得了很好的成绩。

此次活动由上海农业展览馆主办,通过政府搭台,企业唱戏,旨在为优质农产品搭建产销对接平台,提高地产农产品的知晓度同时方便市民了解、品尝和购买上海本地以及对口支援地区的优质特色农产品。同时,此次活动的举办也是之前刚落幕的上海庆丰收大展示活动的一个延伸。“不少市民在参观了农展馆丰收节的展台后,对很多地产优质农产品都‘种了草’,现场没能买到有些遗憾。这次我们把参展的部分热门农产品送到了市民家门口,既能让他们一次买齐,还能买得放心。”据农展馆相关负责人介绍,除了两天线下的展示与销售外,上海农业展览馆的“鱼米之乡”平台还与虹口区曲阳路街道办事处“金色曲阳”平台结合,在线上同步销售并开展互动活动,进一步拓展活动影响力。

农业公共品牌与企业品牌如何融合创新发展

上海市瓜果行业协会举行专题研讨会

□通讯员 陈志强

新形势下,区域农产品公共品牌与企业品牌如何融合创新发展?9月21日,上海市瓜果行业协会“农产品公共品牌与企业品牌融合创新发展”专题研讨会在浦东新区桃咏农园举行。上海市瓜果行业协会、嘉定区、青浦区农业技术推广中心和浦东、奉贤、闵行、金山等地的理事单位共20余人参加。

上海市瓜果产业技术体系首席专家范红伟做了《企业品牌与公共品牌融合创新发展》专题讲座。他从企业品牌与公共品牌相互包容、相互支撑关系,以南汇8424西瓜为案例,阐述企业品牌与公用品牌融合创新发展的道理。南汇8424西瓜多年来在全国评比中多次获奖,如2020年的冠军和亚军都是8424

西瓜,分析原因,一是绿色科技。从好的种子、规模化育苗到病虫害绿色防控技术、采用蜜蜂授粉技术,铸就了南汇8424西瓜优质品牌;二是标准实施,实行统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装识别、统一零售指导价。三是品牌推介,采取树立品牌形象、打造质量追溯体系、拓展销售渠道。三大成功做法树立了南汇8424西瓜良好的品牌形象,成为企业品牌与公共品牌融合创新发展的成功案例。结合实际,深入浅出的讲课赢得了大家的热烈掌声。

接着,大家参观了浦东新区新场镇的桃咏合作社的生产基地。上海桃咏桃业专业合作社理事长何明芳介绍了合作社的生产销售发展情况。桃咏合作社成立于2005年,建有500余亩优质农产品示范基地,形

成以“桃咏牌”新风蜜露桃为主,西甜瓜、翠冠梨、葡萄、柑橘、草莓、无花果等多种瓜果种植销售模式。同时带动联产联销的700余户果农的标准化种植和规模化销售,使果农们的年收入逐年增长。

桃咏合作社的亮点是发展迅速的电子商务。桃咏合作社于2012年建立了自己的网站,走出了“互联网+”的第一步。2013年,淘宝网开张,除了在各个门店和网上商城销售外,同时还与盒马鲜生、天猫超市、大润发等新零售、商超合作,尤其是今年的直播带货销售,销售量增长了50%。桃咏合作社通过电子商务发展,还带动了农户,其做法和经验使与会人员得到启示。

秘书长朱龙舟总结了协会前三季度的协会工作,对第四季度的工作做了部署。今年以来,协会组织

开展了“上海都市特色草莓采摘园”和“上海草莓达人”的评选活动、“果园三老问题”的大讨论、品牌建设讲座和制订了上海市桃机械化栽培技术规范等7个团体标准和3个品牌标准等工作。第四季度将联合相关企业继续做好水果采摘护照、准备召开会员大会、组织草莓达人和采摘园颁奖等工作。

会长刘海明表示,今年以来,尽管受到了新冠疫情的影响,但协会的各项推进,成效明显。协会是一个服务平台,是一个共同的平台,希望大家齐心协力,立足行业特色,聚焦焦点难点,为乡村振兴产业兴旺,促进农业增效农民增收,促进本市瓜果产业健康、稳步、持续发展多做贡献。

□简讯

“魅力小上海”第六届公益活动月启动

□通讯员 王莉 记者 王平

9月25日下午,位于浦东横桥路上的周浦公园内人头攒动、热闹非凡。正在这里举行的是2020年周浦镇第六届公益活动月开幕式暨“聚力共创,益路同行”新时代文明实践游园活动。

当天的活动现场分为公益月启动仪式及游园集市两大板块,启动仪式在傅雷中学学生热情的街舞中启幕,新区民政局社会组织管理处处长杜瑾、周浦镇党委副书记、镇长闵庆峰分别上台为公益月开幕式致辞。现场还为23家在2020年度疫情期间表现突出的社会组织和爱心企业颁奖,傅雷小学的学生们为所有参与疫情防控的英雄们带来了一首优美的诗词朗诵《童年组诗》,感谢他们的无私奉献。游园集市设有花车展销会、餐饮展销会、后备箱义卖区三大板块,共设摊位42个,所含内容丰富,不仅有书画作品、手工艺品、衣服饰品等各种手工艺展示,还有气氛乐队、小丑气球、互动打卡游戏等多种体验,让前来参与的市民群众都能够近距离感受中国传统文化的魅力。

据了解,周浦镇已经连续举办了五届公益活动月,得到了辖区内社会组织的积极参与和广泛支持,取得了很好的社会效应。几年来,开展近百场公益活动,受益人群达万人以上。今年公益活动月紧紧围绕“文化周浦”建设,结合新时代文明实践和浦东创建全国文明城市工作,以“聚力共创,益路同行”新时代文明实践主题活动为主题,在为期一个月的时间里,有12家社会组织、99项公益主题活动,围绕敬老、为幼、帮残、志愿服务、社区文化、环保低碳等多个方面开展了一系列贴近群众生活、展现周浦“魅力小上海”风采的活动。

水稻DNA提取、鸡蛋科普、多肉DIY拼装……

“科学之夜”让孩子感受农业资源的来之不易

□记者 施颢赞

餐桌上的白米饭,从水稻研发、育种、播种到收获,要经历多少困难和艰辛?绿壳蛋、粉壳蛋、白壳蛋等各色鸡蛋,真的营养各不同吗?动手拼装多肉,品尝新大米,实验室水稻DNA提取……9月26日,2020年科学之夜来到了上海市农业科学院、上海市农业生物基因中心,践行国家倡导的“光盘行动”,开启了节粮、爱粮特色科普嘉年华专场活动。

活动设探秘基因中心、玩转科学、科学导师课堂、科学小舞台等多个互动版块,通过上海科技馆官方微信免费预约抢票,观众能参与到日场、夜场丰富活动中。通过资源整合开放,亲子家庭能走进上海市农业科学院,探秘高大上的重点实

验室、与科研工作者互动交流,在轻松有趣的氛围中,对上海开展的农业生物基因资源的保护创新与研究利用,有一个形象的认识。通过互动体验环节和科学导师课堂、舞台节目等,吸引观众,特别是孩子从小认识到粮食来之不易,地球资源需要保护,响应活动“爱粮节粮、科技兴粮”的主题。

上海市农业生物基因中心保存了水稻、小麦、玉米、大麦、油菜、蔬菜和花卉等93科360种共计22万余份资源。在基因园科普基地,通过工作人员对四个展区细致的讲解,观众可以领略农业生物资源的多样性,种质资源保存的重要性。科研人员还与亲子家庭分享了浦东鸡、上海蜜梨、龙华水蜜桃等上海特种基因资源保护的故事,进一步启发学

生寻找和保护身边珍贵的基因资源。

为让青少年对基因资源有个形象的认知,基因中心还开放了2楼实验室,并预约开展提取水稻DNA小实验,每场约20分钟。参与者能亲手操作设备,提取水稻DNA,观察不同天数水稻的发芽状态,通过基本的实验步骤与操作,学习水稻科研的过程,体验科研工作的艰辛。

为体现亲子科技嘉年华的特点,此次科学之夜还特辟玩转科学互动展区和科学小舞台,融入了多肉DIY、鸡蛋知多少、大米趣知、品尝节水抗旱稻、慧眼识稻等互动体验,家长和孩子能一起动手拼装多盆多肉植物,了解植物的品种和形态特点,还能与科研人员互动,与各种鸡蛋亲密接触,了解鸡蛋如何吃才最营养,如何辨别鸡蛋的新鲜程度、击

破关于鸡蛋的谣言,了解粮食的由来及科学种植、培育的故事。现场还有新培育的节水抗旱稻大米品尝等环节。

同时,来自农业生物基因中心、农业科学院畜牧兽医研究所、上海中医药大学、上海科技报社、上海科技馆等多位科普工作者、志愿者们登上舞台,为观众带来《衣食住行话基因》、《你真的了解鸡蛋吗》、《稻界奇兵 助力节粮》等科学导师课堂及奉上《阳台花店》、《声音与音乐》等科学实验表演、科普秀、科普动画等节目。

本次科学之夜,由上海科技节组委会办公室指导,上海科技会展有限公司与上海市农业生物基因中心、国家家禽工程技术研究中心联合主办。