

2020中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动专题报道

丰收节大展示圆满落幕

展现都市现代绿色农业多元魅力与从业者澎湃激情

9月24日,为期三天的2020中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动圆满落幕。此次上海庆丰收大展示系列活动,共设置了1个主体形象区、14个特装展区,1083个参展展品,6场主题活动和5大奖项,亮点纷呈、精彩不断。

□见习记者 赵一菁
摄/见习记者 杜洋域

9月24日,为期三天的2020中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动圆满落幕。优秀组织奖、创新创意布展奖、组织工作先进个人、上海早熟新大米品鉴活动最受市民欢迎奖、最受市民欢迎地产优质农产品奖等评选结果新鲜出炉。上海市农业农村委员会党组成员、副主任叶军平等出席总结颁奖大会。

此次上海庆丰收大展示系列活动,共设置了1个主体形象区、14个特装展区,1083个参展展品,6场主题活动和5大奖项,亮点纷呈、精彩不断。

叶军平表示,本次大展示活动是上海首次在全市层面举办的欢庆丰收节主题活动,通过一区一品宣传推介、长三角农业科技成果推介、拼多多丰收节“沪农优品馆”大联播等一系列大展示、大推介、大品鉴活

动,营造出了热闹喜庆的节日氛围,以“丰收”成果彰显了“三园”工程建设成效,通过“共享”拉近了农民和市民之间的联系,达到了预期效果,并在内涵上、功能上、效应上有了深化和拓展。活动充分体现了“礼赞丰收、致敬农民、回馈市民”的主题,凸显了“郊区乡村是城市核心功能重要承载地和城市核心竞争力的战略空间”的重要地位,体现了具有中国特色、上海特点的乡村振兴道路以及全市上下在“三园”工程建设中的重要成果、喜人进步,同时,充分展现出了广大农民群众的劳动成果、都市现代绿色农业的多元魅力以及广大“三农”从业者的澎湃情怀。

参展单位上下齐心、精心组织、积极参与。浦东新区农业农村委员会等14家单位被授予“优秀组织奖”。

各参展展区结合自身特色,进行了富有创意的布展,汇聚和展示



了来自全市的优质农副产品、特色乡村文化,通过五谷丰登、瓜果飘香,展现出乡村振兴的蓬勃气象、百姓生活的活力激情、农业产业的兴旺底色。浦东新区农业农村委员会等14个展区单位获得“创新创意布展奖”。

展会把“回馈市民”作为目的和宗旨,将市民朋友请进来,让大家观看、品鉴和体验,期间,组织投票,选出了上海越亚农产品种植专业合作社“越亚”8424西瓜等32家单位产品“最受市民欢迎地产优质农产品

奖”。此外,王志均等14名同志被授予“组织工作先进个人”称号;上海亮苗稻米专业合作社等10家单位产品获得“上海早熟新大米品鉴活动最受市民欢迎奖”。

展会期间,上海三农、上农APP、鱼米之乡公众号等平台充分发挥主体作用,并联合解放日报上观、新闻晨报周到等平台进行了形式多样、内容丰富的直播。拼多多、建设银行、光明集团、各区融媒体中心也积极参与到其中,通过全方位的内容

传播,很好地实现了“线上参展人数有限,线下观展人数无限”的初衷,进一步拓展了系列活动的影响力和市民参与度。

上海将继续按照对标最高标准、最好水平的要求,深入推进“三园”工程,实施“挂图作战”,确保乡村振兴各项任务落地见效,继续营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围和磅礴力量,继续推动农业提质增效、农村全面发展和农民持续增收,让每一个金秋时节都充满丰收的喜悦。

庆丰收大展示 | 品鉴

“上海新大米”上市品鉴

□记者 施懿赞 张树良
摄/见习记者 杜洋域

“风吹稻浪,新米飘香。”连日来,沪郊各涉农区“国庆稻”陆续开镰,以此来庆祝第三个中国农民丰收节的到来。

自9月24日起,来自上海9个涉农区及光明米业,上实现代农业的12个品牌上海新大米正式上市销售。

据上海市农业技术推广服务中心统计,今年全市域内水稻种植面积达135万亩,种植品种主要以晚粳类优质稻为主,部分为早熟国庆稻品种,种植面积近3万亩,全部为产业化生产,品种以松早香1号、沪早香软1号为主,产出的大米口感软糯、富有弹性。

为提升市民购买体验,在多方努力下,今年国庆新大米销售渠道实现再拓展,市民可在盒马鲜生52家线下门店、盒马APP、拼多多“沪农优品馆”、鱼米之乡体验馆及微商城等渠道及平台下单购买。

国庆节期间的“上海新大米”,最突出的特征就是鲜、优、早——从采收加工完成到摆上货架更快速,阴冷干燥贮存,味道更“鲜”;“优”选本地大米,生产企业精挑细选,种植过程严格把控,品质100%可靠;精选上海早熟水稻品种,比北方大米更早上市,建议开封后15天内食用。

那么,哪家大米外观好,哪家口感更佳呢?9月23日,作为2020中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动的6场活动之一,上海早熟



新大米品鉴活动在上海农业展览馆举行。

品鉴会现场,26个饭香四溢的电饭煲一字排开,每个电饭煲蒸煮着不同品牌的新大米。活动邀请市民评委现场品鉴并通过“观、品”环节,“观”早熟新大米外观,“品”早熟新大米的风味进行评分,票选出最受市民欢迎的新大米。

参评的26个早熟新大米产品,均由具备一定规模的优势企业(合作社)选送,并在2020中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动中进行展示。最终,根据市民评委的评分,亮苗、勤米、新罗泾、群米、涌禾、古杰、煜、光明米业、贤城美谷、松林等10个品牌获2020上海地产优质早熟新大米市民欢迎奖。

为了大力推进农业供给侧结构

性改革,促进地产水稻生产从“卖稻谷”向“卖大米”转变,上海已经连续四年组织开展上海早熟新大米产销对接活动,本次品鉴活动也是其中的重要组成部分,以期通过品鉴,培育并推介一批安全、优质的早熟新大米品牌,助力“绿色田园”建设,为市民带来更多新鲜优质的大米产品。

作为上海郊区唯一主栽的粮食作物,水稻满足的不仅仅是市民饱食的需求,也是市民舌尖体味的美好追求和深埋心底的记忆回望,更是上海这座特大型城市巨大的生态湿地和宝贵的绿色屏障。多年来,地产大米生态要素集聚、内在品质卓越,逐渐形成优良安全品质、独特食味口感的独特印记。而早熟大米赶在国庆节前上市,更是让地产优质大米,“鲜”人一步,触抵味蕾。

庆丰收大展示 | 推介

九大涉农区带来哪些好宝贝

□记者 贾佳

让沪郊优质农产品“走出去”,也让市民“走进来”,看看来自9个涉农区的米袋子、菜篮子、果盘子里到底有些啥宝贝。9月23日,2020中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动一区一品宣传推介会举行。来自九个涉农区的推介人向市民展示了最具本区特色的优质农产品。市农业农村委党组成员、副主任叶军平参加一区一品宣传推介会。

几百斤重的南瓜,色彩鲜艳的青椒,自1987年以来,国内利用返回式卫星和神舟飞船,总共搭载了1000多种农作物种子和生物材料上天,来自闵行的航育蔬菜展示了太空蔬菜的优势和特色;市场销售的茭白品种很多,除了油焖茭白、响油茭白、鲜食、做成零食……青浦推介的是在上海本地农产品里数一数二的“练塘茭白”;来自金山的“小皇冠”西瓜,算得上整个市郊的“明星瓜”。小皇冠西瓜种子从1998年研发,到拿到“身份证”新品种认定证书,到与消费者见面,经历了漫长12年,推介人向市民讲述了“金山小皇冠”品牌发展背后的故事。

金针菇、草菇、鸡腿菇、白玉菇、杏鲍菇……多品种的菌菇逐渐成了市民餐桌上的当家品,上海市食用菌行业正在悄然转变。不但菌菇食用营养、健康,用来养殖菌菇的材料,也利用树枝、稻田秸秆充分实现了废物循环利用,来自宝山的上海

永大菌业有限公司介绍了菌菇产业的生态创新发展;上海地区首家红心火龙果规模化种植基地,实现了热带水果火龙果在上海地区的优质生产,自2010年以来受到上海市民的一致认可和广泛好评,来自浦东合庆镇的“合庆火龙果”是浦东特色农产品的代表之一;“松江大米”好吃的秘诀,得益于黄浦江源头水的滋养,“松江大米”米粒饱满、清香、大小均匀、晶莹透明,米饭柔软有弹性,食味清淡略甜……“松江大米”已成为松江农产品中的“明星”。

现场,还可以了解嘉定马陆葡萄的品牌故事,享有“中国黄桃之乡”美誉的奉贤区青村镇,怎样来生产经营“奉贤黄桃”;来自崇明的清水蟹如何发展壮大自己的蟹产业。

现场推介产品中,从松江大米、奉贤黄桃、金山小皇冠到马陆葡萄、练塘茭白、崇明清水蟹、宝山菌菇等,已经形成了上海一批特色区域产品,其农产品品牌优势正在不断凸显。这些农产品的背后,是优质稻米、都市蔬菜、特色瓜果、优质畜禽、特色水产等种养产业向好发展。近年来,上海立足超大城市的需求与特点,积极构建与超大城市相适应的乡村产业体系,持续优化种养业结构,推动种养业从数量型向质量型转变。此次一区一品推介会,全面展示了“绿色田园”成果,促进农产品产销对接,唱响质量兴农、绿色兴农、品牌强农主旋律,进一步彰显“三园”工程的示范引领作用。