

【社区·头条】

铭记历史汲取奋进力量 闵行新虹街道走访慰问社区老兵



□通讯员 张宏羽 记者 贺梦娇

今年,是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年。近日,新虹街道办事处副主任傅或与街道退役军人工作站一行来到抗战老兵吴邦盛家中走访慰问。

“感谢你们对新中国建立付出的贡献,也感谢你们退休后为社区作出的贡献。”走访中,傅或主任详细询问了夫妇俩的生活情况,得知吴邦盛老人身体不好,平常行动不便后,便嘱咐居委做好老人的助餐服务,把关心关爱工作落到实处,解决老人的实际困难。

**老兵16岁入伍
一生为社会付出**

16岁就入伍,服役于新四军7师鲁中警卫七团,吴邦盛老人历经了抗日战争、解放战争。1950年,吴老因伤退役后,响应号召到江苏大丰川东农场工作直至退休。

在吴老家的门上,悬挂着“光荣人家”的铜牌,这是党和政府给军人及军人家庭的一种特殊的政治荣誉。对于像吴老这样的因

战伤残军人,新虹街道积极落实好因战伤残老兵政策待遇:每月按照各自的伤残等级发放伤残抚恤金、每年春节、八一发放慰问金、慰问品、进行关爱功臣走访慰问……

街道退役军人服务站站长王云舟表示,“虽然老人们记性不太好,但每次上门慰问,老人对我们却很有印象,总是说‘谢谢你们,给你们添麻烦了’。”

“因为工作原因,我和吴老认识有4年了”,街道退役军人服务站工作人员表示:“每次我们询问他有什么困难,他总是不提需求,反而想为社会多付出一点。据我们所知,2008年汶川地震发生后,他个人捐赠了10万元,玉树地震时他又捐赠5万。”

**纪录片传扬老兵精神
在历史中汲取奋进力量**

对于老兵的关爱和尊敬,新虹一直在行动。2018年,新虹拍摄制作了一部关于老兵的纪录片《峥嵘岁月 烁烁芳华》。记录了这批从枪林弹雨中走出来的光荣前辈、从苦难辉煌中走出来的英雄壮士,把这段值得永远

铭记的记忆保留了下来。

据了解,这部20分钟的作品,制作周期达一个月。纪录片主创团队回忆道,“因为老兵们对战场的细节记忆有些模糊了,所以我们经过多方采集、求证,不厌其烦地核实,以求还原真实的历史。另外,当时有些老兵身体抱恙无法参加拍摄,这是最大的遗憾。”

据悉,当时拍摄纪录片时,新虹辖区内的因战伤残老兵有6位,而现在还剩下3位。一位工作人员表示:“真觉得多去看望一次是一次,一方面,我们要落实好这些老兵的政策待遇,另一方面,我们也要把老兵的故事传扬出去。”据了解,新虹街道还在积极开展中小学生国防教育,将历史和爱国主义情怀一代代传承下去。



【社区·随笔】

『食物银行』流转『余粮』

□小王

“一粥一饭”来之不易。惜食惜粮物尽其用,说来简单,要做好却并不容易。笔者在杨浦的一个基层社区看到一个被称为社区“食物银行”的平台,在厉行节约的过程中发挥了很好的作用。

据了解,这家“食物银行”早在2018年已开始运营,主要接收居民和辖区单位捐赠的临近保质期的食品,并将这些食品发放给社区困难群众,最大程度发挥食物的价值。两年多的运作以来,深受社区困难群众的欢迎。

日前辖区内的盒马鲜生宝地店还与该“食物银行”进行签约,商家承诺定期将下架停止销售的蔬果捐赠给“食物银行”,进一步丰富供应“菜单”。不少辖区内的超市、食品店、磨坊等听说后也纷纷行动起来,加入到捐赠的行列。而在食物发放环节中,一些困难群众积极参与志愿活动,帮助食物银行工作人员搬运、理货,解决了人手不够的问题。

笔者在现场看到,食物银行空间不大,但存放的食品种类丰富,有面条、速冻水饺等主食,也有饼干、沙琪玛、巧克力等零食,供有需要的群众自由选择。相关负责人介绍,在供应充足、优先满足困难群众需求的前期下,“食物银行”也向社会免费开放,凭身份证,一人一天可免费领取一次。

这样的“食物银行”不仅绿色环保,还推动了垃圾的源头减量以及在社区内公益慈善的良好氛围,很有完善和推广的价值。

康桥镇举行2020年 党建品牌创建专家培训会

□通讯员 周丹

为发挥党建引领作用,康桥镇结合2020年党建工作重点,今年着力推进“一社区一支部一品牌”建设。根据党建品牌创建评选活动安排,为更好地总结提炼党建品牌,9月15日下午,康桥镇召开2020年党建品牌创建专题培训会,邀请各领域党建工作专家开展专题辅导。康桥镇社区党委、居村、机关企事业单位、两新等70家党组织书记参加了此次培训。

上海市党建研究会副秘书长蔡鸿德就什么是党建品牌、党建品牌的作用、如何将党建品牌理论融入党建工作实践等方面做了重点阐述,强调党建品牌要发挥好导向作用,有特色、有内涵,被群众认可,可复制、可推广。中

国浦东干部学院研究部副教授李德从党建引领社会治理创新讲起,明确了党建和社会治理创新的内在含义;并通过阐述党的领导、党的建设、党务工作三者的概念及关系,明确党建品牌创建要坚持需求导向、问题导向,服务中心、服务民生。浦东新区原区委委员黄钟从康桥镇党建品牌“康桥先锋”讲起,对镇党委高度重视党建工作表示充分肯定,并从党建品牌具有独特性、价值性、长期性、认知性等角度进行了解读,强调党建品牌创建要坚持长期培育,将着力点放在做好党建工作上。

在提问互动环节,来自事业单位、居民区、“两新”的三家基层党组织结合工作实际,从党建引领社会治理创新、加强党建品牌辨识度、“两新”党组织如何参与社区服务等方面,与专家进行了互动。

万祥馨苑居民区和 浦东供排水党支部牵手共建

□通讯员 周旭

为进一步发挥党建共建优势,构建“共建共治共享”的社会治理新格局,不断提高党组织的战斗力、凝聚力和创造力,日前万祥镇馨苑居民区党总支和浦东供排水党支部开展党建共建签约仪式暨交流座谈会。

座谈会上,双方介绍了各自支部情况。浦东供排水党支部相关负责人表示,今后双方要多沟通、多联系,加强交流合作,围绕党建共建工作的意义、目标、措施,党组织及队伍建设情况等开展交流研讨,延伸党建工作手臂,服务城市建设,服务市民百姓。二次供水工程项目要加强质量管控,做成老百姓的放心工程;要完

善优化项目,保障安全措施到位,做成老百姓的安心工程;要落实文明施工,做到工完、料尽、场地清,做成老百姓的称心工程。二次供水项目负责人就该小区内工程进度情况作了介绍。

双方党支部在会上还签订了《党建共建协议书》。同时,浦东供排水党支部向馨苑党总支送上了慰问品。会后,双方支部党员实地走访了二次供水工程项目现场,了解工程施工情况。馨苑居民区党总支、浦东供排水党支部将以此次党建共建活动为契机,利用好支部共建这个平台,让党建的领域不断拓宽、工作内容不断丰富、彼此联系不断密切,进一步形成单位、社区共谋新思路,共创新未来的良好局面。