

【异域传真】

瑞典食品网购快速增长

据悉,瑞典5月份的食品网购销售额与去年同期相比增长了107.8%,这是自2017年以来开始电商销售记录的最高涨幅。瑞典日用品零售协会首席执行官Karin Brynell在一份新闻稿中表示:4月份强劲的电子商务增长并不是昙花一现,5月份的在线食品销售继续创下新的纪录。与去年相比,商店的订单增加了198.4%,送货上门服务增加了62.9%。包括实体店在内,食品杂货零售额增长了8.2%。

商务

坦桑尼亚谋求更多鱼肉出口渠道

坦桑工程、交通和通信部负责人表示,自今年5月以来,已有147吨维多利亚湖鱼片通过姆万扎机场出口国外。此次,政府就是要讨论如何进一步扩大鱼片出口,寻找更多可降落在姆万扎机场的航空公司来运输鱼片。除了鱼片,还可以探讨其他产品出口,如肉类、鳄梨和蔬菜等,为农民争取更好的价格。目前,卢旺达航空已同意来此运输鱼片。

商务

塔吉克斯坦早熟农产品上市

据悉,塔吉克斯坦已迎来了蔬菜水果收获季,部分产品经乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦出口到了俄罗斯。塔农业部称,尽管受疫情影响,今年水果、蔬菜、土豆和粮食仍将丰收。塔现有温室面积100.54公顷,今年已收获1500吨早熟蔬菜,包括900吨西红柿和300吨黄瓜。塔已建成394座冷库,库容约15万吨,目前储存有1万多吨农产品。塔市场上的农产品价格已开始下降,目前西红柿价格为每公斤5-6索莫尼,土豆4索莫尼,黄瓜3-5索莫尼。

塔经

乌克兰葵花油出口价格大涨

乌克兰农业咨询公司表示,由于海外需求激增,上周乌克兰葵花籽油出口价格每吨上涨了20-23美元。乌克兰是世界上最大的葵花油出口国。截至6月22日,乌克兰葵花油在黑海港口的FOB的买家报价上涨到了每吨770到780美元,7月至8月交货,高于一周前的每吨750到760美元。卖方要价从765到772美元上涨到了每吨785到795美元。APK-Inform预测2019/20年度乌克兰将生产670万吨葵花油,2020/2021年度产量可能增至近690万吨。

博易

拉丁美洲：有机农业蓬勃兴起

拉丁美洲有数十万人从事有机生产的管理,有机认证土地约有6800万平方公里,这一面积约占全球有机认证面积的18%、占全拉丁美洲大陆的农业耕地面积的1.1%。

其主要代表国家有:阿根廷(3600万公顷认证面积)、乌拉圭(900万公顷)和巴西(700万公顷)。最高有机农业耕地占比的国家为马尔维纳岛(35.3%),法署圭亚那地区(10.6%),多米尼加共和国(8.9%)。



阿根廷：“潘帕斯雄鹰”展翅高飞

阿根廷是拉美经济较发达的国家,是世界粮食和肉类的主要生产和出口国之一。工业门类较齐全,农牧业发达。大部分地区属亚热带气候,年农业产值近200亿美元,占国民生产总值的6%。阿根廷的农业生产活动可以追溯到16世纪西班牙殖民占领之前。19世纪开始随着欧洲对农牧产品的需求增加,阿根廷的农牧业发展迅速,粮食(以小麦为主)出口量快速增加。

全国大部分地区土壤肥沃,气候温和,适于农牧业发展。东部和中部的潘帕斯草原是著名的农牧业区。全国可耕地和多年生作物用地3171万公顷,占国土面积的10.1%。长期牧场面积15170万公顷,占国土面积的51.1%。灌溉面积191万公顷,占可耕地面积的7.1%。农业人口341.7万人,占总人

口比重的7.1%(2013年)。人均耕地面积0.81公顷,居世界前列。

阿根廷的有机农业生产发展历史相对较短,但成效显著。阿根廷的有机农业生产起源于1985年,据统计到1987年也只有5个农户在坚持生产有机食品。虽然这些先驱者开始只是以可持续的方式主动推进有机农业生产,没有任何指导或政府的支持。

但是阿根廷政府很快意识到有机农业对本国的农业发展的重要性,于1992年制定出国家级有机食品认证标准,从而成为南美洲第一个制定出类似标准的国家,阿根廷的认证标准也得到了国际有机农业运动联盟(IFOAM)的核准。截至2006年资料显示,全球有机农业面积(包括耕地、畜牧用地、野生采集面积)已达5100多万hm²。

阿根廷有机产品主要用于出

口。阿根廷的有机食品生产控制系统在全球居领先地位,经认证的有机食品可以进入欧盟市场,阿根廷采取的监控系统与欧盟有机法规保持一致,也是拉丁美洲唯一一个有此地位的国家。阿根廷90%的有机产品是用于出口,主要是针对高购买力的国家。占据这些国家前十地位的有瑞士、丹麦、德国、美国、加拿大、挪威、卢森堡、列支敦士登、澳大利亚和瑞典。

消费有机产品正在成为国际的趋势,目前全球有机农作物的市场约为72亿美元;阿根廷每年出口有机农作物为3亿美元,世界各地专营有机食品的超市中都有从阿根廷进口的有机食品品牌产品。阿根廷国家农业部的数据显示,阿根廷2014年出口的有机农产品为169110吨。

其中48580吨为植物产品,包括食用糖、葡萄酒、食用油、果肉和橙汁;46810吨水果,包括苹果和梨;43220谷物,包括小麦和玉米,油料作物20740吨,包括大豆、向日葵和芝麻;6910吨其他植物产品,1980吨源于动物的产品,包括牛肉、蜂蜜和羊毛。

有数据显示:阿根廷向美国出口的有机产品为88980吨,占出口总量的53%;出口欧盟为48530吨,占总量的29%;出口包括中国、印度和俄罗斯在内的其他国家为29070吨,占出口总量的17%;向瑞士出口为1910吨、向日本出口为620吨。

与蓬勃发展的有机产品出口相比,阿根廷国内有机产品市场相对狭小;同期国内市场营销额为仅为6000万比索。有机产品在阿根廷超市内销售的不多,有机食品的购买仅限于专营有机食品的商店内及周末公园、广场和首都一些地方的集市上。阿根廷国内市场的主要问题是缺少促销政策,此外人均收入偏低也是一大要素。生产有机作物的企业表示,政府没有提供发展种植的政策,此外还对出口有机作物收取5%的预留关税。

乌拉圭:有机羊毛产品成新宠

乌拉圭的农牧业在国民经济中占重要地位,农牧产品大部分供出口。2011年农牧业产值1109.19亿比索,占国内生产总值的12.3%。

农牧业从业人口16.7万,约占总就业人口的10.5%。2009年全国农业用地1486.4万公顷,其中可耕地面积164万公顷,固定耕种面积3.3万公顷,灌溉面积21.8万公顷。牧业用地面积1319.1万公顷,牧场50576家,肉类、羊毛、皮革等传统产品出口占出口总额的1/3以上,是世界第六大稻米出口国。

据国家有机农业研究中心统计,乌拉圭2006年已经拥有900万公顷有机认证面积。2013年全球有机土地面积最大的十个国家中乌拉圭仍然排名第九位,仅次于德国。

虽然我们从国际有机农业研究机构还获取不到最新的相关数据和统计,但从2006年的分析来看;乌拉圭大部分有机认证面积为自然或人工牧场,养殖牛羊。乌拉圭的有机羊毛产品近年来在国际上成炙手可热的新宠。

乌拉圭国内市场对有机食品的需求与阿根廷或秘鲁等地一样,快速发展。消费者大部分从有机食品专营店或是大型超市购买有机食品。当然,城镇集市或小型非正式市场可能是最普遍的有机食品贸易形式,政府支持这种由农户直接出售给城市居民的方式,往往免费提供运动场或停车场供集市使用。大多数有机农产品都是出口到欧美国家为主要目的地。

湖西岛



子承父业 回乡栽种致富果

——记众力种养专业合作社负责人车彦忠

【新主体·人物】

“要是早点来,还能吃上黄杏,今天已经卖完了。”指着合作社果园实验基地的杏树,车彦忠笑着说。

今年31岁的车彦忠是山西省柳林县贾家垣乡下龙花垣村村民。2016年父亲病逝后,便子承父业返乡在村里领办了众力种养专业合作社,和村民一起栽种果树。

车彦忠的父亲车发俊是一位地地道道的农民,也是乡里有名的农技员、土专家,一辈子坚守土地,以农为生,与果为伴,每个甜蜜收获的背后,都有他一颗默默耕耘的匠心。

“30多亩果园,全部是父亲生前近20年精心管护的成果。”车彦

忠说。

2018年,原本在煤矿上班的车彦忠辞去了工作,回到村里成立了柳林县众力种养专业合作社。他想要继承父亲的遗产,蹚出一条水果飘香的致富路。

合作社在成立之初,虽然种植规模已初步形成、种类品种较多,但仍遇到土地流转、人力劳动、资金运转、广告宣传等诸多问题。车彦忠说:“初期合作社起步太难,只有5户入股,且多为自家亲戚。村民们看不到收益,自然不会加入,曾想鼓励村民加入合作社,可村里现状不一,多数年轻人外出务工,居家的老人又不懂行,之后两年经济慢慢发展起来了,才逐步增加到现有的30户。”

产品好不好还得看市场要不要。他在自家10亩果园里做起了实验,尝试种植不同品种。几年下来,不见钱进账,只见果树栽了砍、砍了栽。目的就是为寻找口感好的品种。

目前,众力种养专业合作社已成为融合纯天然无公害的水果种植、蜂蜜养殖及蜂蜜销售的生态园区,占地30余亩,其中杏树现有800余株、苹果树400余株、桃树200余株等优良品质,蜂场有160箱,通过利用专业技术和当地独有的气候环境,实现农产品增产与农户经济效益增收双赢。

时下,正是杏果挂枝的时节。一棵棵杏树上挂满了果实,一个个黄灿灿的果实压弯了枝

头,车彦忠种植的杏果甜度高、品质好,不仅在柳林本地小有名气,还吸引了离石、中阳的游客采摘游玩,老客户更是提前电话、微信预定。

“今年开春遭遇倒春寒,杏花冻了,但坐果的情况还可以,如今销售了一万多斤,今年光杏就能挣六万元左右。”车彦忠说。

“接下来想建个大棚,种点时令蔬菜,再办个农家乐,为采摘的游客提供农家饭,把合作社打造成特色种植和观光旅游为一体的生态园,把旗帜树起来、标杆立起来,带领众乡亲走上脱贫致富之路。”展望未来,车彦忠信心满满。

马玉 李勤