

转型季

聚焦农业新业态

种出“世界米王”的农场有大智慧

仲夏六月，上午10时多，70多岁的水稻专家曹金兴，正在竖新镇大东村一家生态园的育苗大棚里，与一群90后新农人探讨水稻种植技术。他抹了把脸上的汗，心满意足，“长势不错，今年肯定又是好收成。”说罢，他们又走向下一个试验田……



□季佳倩

这家生态园名叫“优渥田家”，由上海名钊生态农业科技有限公司一手打造，是今年新晋博士农场。多年来，数名像曹金兴这样的农业专家，来到“优渥田家”，“坐诊”田头。目前，该农场种出了“世界米王”，大棚内的小番茄尽管售价50多元一斤，仍供不应求。

动动手指就能操控

除了农业“大咖”的指点，农场里更有智能科技。

大棚内，“优渥田家”创始人姚铭，领着记者走进一片番茄林。“这都是有机果，摘下就可以直接吃。”姚铭一边介绍，一边悉心查看枝藤上的小番茄。远处的一休黄瓜，绿油油的压低了枝头，田地里的九条葱已经十分肥厚……

“这些蔬果的生长情况，点点手指就能掌握。”据姚铭介绍，农场内设有气象站，分布在各大棚内。气象站可以测试出土壤的水分、养分，及空气温湿度、光照等数据，通过自带的通信设备，上传到手机或电脑里。

“即便漂洋过海的农业‘大咖’不在这，同样可以用手机查看植物的生长情况，并能实时地提出灌溉、施肥、杀虫等措施意见。”

姚铭说，有了技术支撑，农业可以很“酷”。

目前，“优渥田家”引进了多种日本先进的农业生产设施，有自动施肥机、小型拖拉机等。此外，雨水循环灌溉、自动控温储藏等在内的系统，能够实现精准作业，降低农业投入成本。

受到顶级主厨认可

为何会相中竖新镇大东村？据了解，姚铭从日本留学回国后，参加过浦东开发建设，在事业巅峰期，他选择下地做新农人。理由仅仅是，想在上海吃到和日本一样美味的米饭。多番考察后，姚铭发现，崇明有得天独厚的地理优势，特别适宜种植。

经过研究和试验，“优渥田家”种出了一款“高级大米”——越光米。越光米，原产自日本新潟，因其极佳的品质和上好的口感，被誉为“世界米王”。这款崇明产出的越光米，其品质、口感均不亚于原产地日本，受到了包含SHARI、谏舍鲔青木在内的不少上海顶级日料店主厨的认可。

现今，“优渥田家”产出的越光米已成功进入环贸、国金中心等多家百货商店内的高端超市city'super，为人均消费近4000元的鲔青木、SHARI等上海一流的日料店供货。不仅如此，在这块耕地种植面积达600多亩的农场，还成功种植了“两无化”农产品，一休黄瓜、有机小番茄等长势喜人，订单接踵而至。

田野来了新青年

“做出产量，更要注重质量。”采访中，在农场办公室里，郝帅帅和张宏路正在围绕轮作图进行讨论，什么时候在哪块地种植哪种作物，都在小黑板上写得清清楚楚。郝帅帅和张宏路有着同样的身份：扬州大学农学院硕士研究生毕业，一年前，先后来到“优渥田家”，是农场管理团队的一员。

与科研院所的研究生不同，两个90后小伙大多工作在田间，以土地为实验室，把研究成果应用于田间和作物。在他们看来，农民是一种新型的职业选择，现代农业需要有懂技术、会营销的新型农民去经营。他们希望自己的选择能影响更多的同龄人，回归土地。

目前，“优渥田家”工作团队有10多人。根据分工，他们分别专注于有机蔬菜栽培、机械操作与管理等领域。“随着一批有知识有活力的年轻人加入，依托先进科技，现代农业大有可为。”姚铭笑着说。

未来，团队还将致力于技术研发，孵化新品种，姚铭打算与水稻专家进一步合作，比如将国内外的水稻种植技术相结合，开拓更大的市场。“现代农业还有很长的路要走，需要我们在这一片热土上继续耕耘。我们有信心，能够闯出一条路，做现代农业的‘崇明样本’。”

【动向】

小玫瑰 开出致富“花路”

□于也童 李宇佳

“这批花再有三四天就能成了，到时候希望卖个好价钱。”剪枝、打药、套袋，沈阳市辽中区六间房镇马三家子村一处玫瑰花棚里，年过六旬的村民张大娘正侍弄自家种植的玫瑰花。

张大娘种植玫瑰花已经十多年了，家里三个花棚都栽满了娇艳的玫瑰。这些玫瑰主要销往辽宁省内，平均每年能为她一家带来近3万元的收益。“用时髦的话说，玫瑰让我们一家走上了致富‘花路’。”

沈阳市辽中区种植玫瑰历史悠久、品种繁多，所产玫瑰花色鲜艳、花姿优美、香气浓郁。张大娘一家所在的六间房镇正是辽中玫瑰的主产地。从最初简单的“支部+农户”经营模式，到现在的“支部+合作社+电商+农户”经营模式，六间房镇的玫瑰花产业正不断发展壮大。

据六间房镇副镇长宋颖介绍，六间房镇全镇现有花卉种植户200户，设施内种植面积约500亩，年鲜切花产量约3000万支，年产值可达3000万元以上。近千人从事鲜切花的种植和销售工作，平均每人每年可增收2万多元。

“随着近年网络的兴起，我们的合作社、花农开始尝试通过商城小程序、新媒体线上平台推广销售玫瑰花。尤其是疫情期间，线上销售帮了花农们的大忙。”宋颖说。

“情人节本来正是玫瑰花最热的销售节点，结果今年赶上疫情，不但交通管制，花市也关门了，我们一筹莫展，多亏村干部们帮着我们在网上卖花。”六间房镇长岗子村村民张福成说。

“当时我们在马三家子村村部建立了一个电商平台销售中心，整个六间房镇所有的玫瑰花都运送到了马三家子村。”宋颖说。利用线上销售平台，干部、花农齐上阵做包装，交由专业快递公司配送。短短几天，大量滞销的玫瑰花销售一空。

从一开始质疑“猪都不吃的带刺花还能赚钱”到如今越来越多村民加入玫瑰种植的队伍中，玫瑰花已成为辽中区六间房镇村民名副其实的“致富花”。

记者采访了解到，辽中区正把发展鲜切花生产作为“乡村振兴发展战略”的突破口，将观光农业旅游项目融入玫瑰花产业发展中，并继续完善发展电商平台，拓宽玫瑰花销售渠道，延伸玫瑰花产业链，持续增加农民收入。

“咱们的玫瑰种类多，花开得好，以后这个产业的路肯定是越来越宽。”张福成一边熟练地剪切着玫瑰花一边说。花棚里，枝叶壮硕的玫瑰正热烈地绽放着，火红的花瓣映照着他幸福的笑脸。

安徽牌坊乡小杭椒托起群众致富梦

□彭红玲 桑亚松

眼下正是杭椒上市的季节，位于安徽省肥东县牌坊乡许井社区的蔬菜扶贫产业园内，农民工人们正在加紧采摘杭椒，分拣、打包、装车后，运往全国各地进行销售。

牌坊乡是全国三大杭椒生产基地之一，这里的杭椒种植技术成熟，一棵棵杭椒秧苗长势茂盛，没过膝盖，一个个或红或绿的杭椒泛着惹人喜爱的光泽，一朵朵白色小花点缀在绿叶之间，煞是好看。

走进肥东民丰蔬菜种植专业合作社承包经营的扶贫产业园内，只见一座座杭椒种植大棚比邻而立，就像等待检阅的部队，在蓝天白云映衬下蔚为壮观。该合作社杭椒种植面积达112亩，共有76座大棚，“每天产杭椒5000斤，运往周谷堆批发市场，今天的这批杭椒刚刚才拉走。”合作社负责人许伟自豪地说，“我们的杭椒不愁卖，一年两季，每季平均上市期为两个月，跟周谷堆市场签下订单，每天定量300箱，剩下的由乡里统一收

购，运往上海、杭州、南京等地销售。”

许伟表示，目前在他的合作社内，每天采摘的工人大约有一二十个，都是家住附近的村民，平均一天工资70元钱左右，加班另外计算，也有不少贫困户在这里打工。

今年55岁的贫困户张武珍就在许伟承包经营的大棚内从事杭椒采摘工作，现在她光是在扶贫产业园的工资一项，一年就有一万元左右。

据了解，牌坊乡许井社区蔬菜

扶贫产业园生产经营模式主要采取“合作社（家庭农场）+贫困户”模式运营，通过土地流转、务工就业、入股收益分红等方式，辐射带动本社区贫困户增收脱贫。去年，许井社区蔬菜扶贫产业园带动贫困户69户，户均增收3494元。

现如今，肥东县牌坊乡的小杭椒，不仅是群众致富奔小康的“幸福椒”，更是肥东县着力打造的蔬菜品牌，是助力乡村振兴、打赢脱贫攻坚战“的主力椒”。