



国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区

上海仓桥水晶梨发展有限公司

经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

地址:上海市松江区富永路2000号 邮编:201699

详情咨询:4006198618(金先生) 网址:www.cqshuijingli.org



【聚焦】

从市民餐桌上的水产看时代变迁



我国现有42%的中国人经常食用海产品,上海和福建、海南等沿海地区,年人均海鲜消费量超过25公斤,但58%的人不常吃海鲜,海鲜消费市场和消费量存在明显的区域差异,不常吃海鲜的人群大多分布在中西部的内陆地区,这和消费能力、地域因素和传统饮食文化影响等有关。

作为沿海城市,上海人爱吃鱼,在全国是出了名的。

上海地区在唐代就出现了水产贸易,到清代时,在上海十六铺出现了多家专业鱼行,1935年时,十六铺更是鱼行林立,有冰鲜(海鲜)鱼行23家,河鲜鱼行7家,1935年,全国最大的上海鱼市场在复兴岛落成。

上海人特别是上海城镇居民大都喜欢吃海鲜而少吃河鲜,这从1935年时冰鲜鱼行比河鲜鱼行多两倍以上就可见一斑。

上海人以前喜欢海鲜,主要是嫌弃河鲜的土腥味,现在又加了一条理由:河鲜大都塘养,而塘养的河鲜,从食品安全的角度,有违规使用禁用药物、过度使用鱼药、鱼药残留等问题,因此,经济宽裕的消费者,一般多吃海鲜而少吃河鲜。

●曾经“吃鱼难”

目前,上海一年的水产品交易量为140万吨,其中约85万吨为上海市民所消费,其中居家消费50%左右,餐馆消费约30%,单位伙食消费约20%。虽然上海人喜欢吃鱼,但也经历了漫长的“吃鱼难”的时期。

计划经济年代,上海人吃鱼,特别是上海农民,大部分吃的是河鱼,只有过年时,发了票子可以吃上些海鲜,因为吃海鲜是当年城市居民的“专利”。但是,城市居民吃海鲜,其实也很可怜,当时,居民家每月按人口多少分大小户凭票供应,五人以上是大户,五人以下是小户。要想多吃几回鱼,只能买一角五分钱一斤、一指半见宽的小带鱼,或者二角二分一斤的小黄鱼。对那些全身披着银白铮亮的鱼鳞,三指宽、三角五分钱一斤的大带鱼,每月收入就是有70多元的双职工家庭也只能望鱼兴叹。有时要吃点荤腥,只能买一点不凭票的螺蛳、蛤蜊等贝壳类的

水产品解解馋。

上世纪60年代,在上海到朋友家吃饭,如果遇到端上来的全鸡、全鸭或全鱼,客人一般都知道不能随意动筷子,只有主人确实是要把它吃掉时,才能真的动手动口,因为鸡、鸭、鱼只能在逢年时节时凭票才能买到。物以稀为贵,有的人家在节日里,一条鱼搬进搬出要“请”几次客。

上世纪70年代,知识青年上山下乡,聪明的上海的爷娘,发明了用带鱼做鱼松,解决当时“慢递”造成的食物变质问题,改善上山下乡处于发育期子女的营养不良问题。

到了上世纪八十年代,上海市民的餐桌上的食物逐渐丰富了起来,但鱼还是比较少,加上相对那时的收入,价格比较贵,因此,难得吃鱼。要是家里难得吃一次鱼,慈爱的爷娘总是给予孩子优先权,大人一般吃鱼头鱼尾,而将鱼最好的中段留给孩子。

●如今“吃好鱼”

“吃鱼难”成为历史,是上世纪90年代的事情,那时,不管是淡水鱼还是海水鱼的养殖量有大幅度提高,百姓的收入提升,水产品供应渠道增加,但是,那时一般上海市民消费的也就是近海的鲳鱼、小黄鱼、带鱼、梭子蟹、条虾、贝类等为数不多的普通海鲜品种。

所以说,上世纪90年代只是解决“吃鱼难”的问题,而当下,在“吃好鱼”方面,情况发生了“天翻地覆”的变化:老百姓收入比上世纪90年代有了更大的提高,特别是上海人,大多数人解决了住房问题、吃饱问题后,更舍得在吃上面花钱。想吃得好、吃得健康、吃得美味,还想吃得营养均衡吃得养生;海鲜的养殖能力和养殖面积、养殖质量进一步得到提高,高端水产品进口数量不断增加,确保了市场供应进一步增加,许多海鲜价格有所下降;政府反腐倡廉压缩公费

开支,消费回归理性,许多水产销售商将目光转向普通消费者;媒体近年来加大海鲜养生及烹饪知识的普及;政府加大对家政服务人员的培训支持力度,家政服务人员的海鲜烹饪能力有所提高;同时,海鲜流通的渠道更加多元化,消费者可以在京东、天猫等大型电商平台,购买来自全球的海鲜,也可以在盒马鲜生和超级物种等超市+配送+餐馆结合的新零售方式吃海鲜、买海鲜,还可以在大超市和社区生鲜便利店买到更多的海鲜,特别在上海,多样便利化的购物和消费方式,使更多的消费者爱上海鲜。

现在,上海人吃饭,在家里,吃海鲜也经常吃出很多花样,上饭店吃饭,少不了大闸蟹,少不了大甲鱼,更少不了大小海鲜,水产品是饭桌上的主角,海鲜是饭桌上的核心,以前无鱼不成宴,现在成了无海鲜不成宴。

●40多国进口海鲜走上市民餐桌

目前,近40个国家的海鲜走上上海人的餐桌,我国从俄罗斯进口的海鲜量最大,其次是东盟(其中越南、印尼比重最大)、秘鲁、美国、加拿大、智利、澳大利亚、挪威、厄瓜多尔、欧盟等国的进口量最大。这些海鲜大致分为三个层次:

进口的高端水产品以鲜活为主冻品为辅的海鲜有帝王蟹、皇帝蟹、珍宝蟹、黑蟹、雪蟹、面包蟹、澳洲岩龙虾、大龙虾、小青龙、波士顿龙虾、古巴龙虾、蓝色龙虾、象鼻蚌、老鼠斑、苏眉、东星斑、笋壳鱼、金枪鱼、银鳕鱼、草虾等,这部分海鲜的消费对象以高端群体为主。

以冻品或冰鲜为主的海鲜有皇后蟹、大鲍鱼、北极甜虾、阿根廷红虾、青虾、格陵兰虾、老虎虾、兰花蛙、北极贝、三文鱼、鸡片鱼、雪龙鱼等中高端产品,消费对象以中高端消费群体为主。

还有些是进口和国产兼具的海鲜,如南美白对虾、白虾、明虾、墨鱼、鱿鱼、鲑鱼、小黄鱼、黄鱼、带鱼、鲳鱼、鳓鱼、龙利鱼等产品,消费者就是普通的工薪阶层。

总体而言,上海的水产品消费呈现两个明显特点:中高端进口海鲜的销售稳步提高,“与年俱增”,而淡水鱼消费除了少数品种,如大闸蟹、甲鱼、黄鳝、鲑鱼等保持上升趋势外,其余的消费量“与年俱减”,目前,上海人消费的,约40%为河鲜、江鲜和湖鲜的淡水产品,约60%为海鲜,海鲜逐渐成为家庭消费的主力,是一种趋势,这和全国来说也一样。2018年,中国供国内食用海鲜进口量160.24万吨(这还不包括边贸和保税区进口量),进口额76.70亿美元,同比分别增长61.21%和80.21%,这中间,中高端海鲜的进口量明显增加。

上海人吃海鲜,从季节性来说,夏季吃得比较清淡,海鲜的消费相对较少;春季节假日多,海鲜消费量大;秋季有中秋及国庆长假,加上秋高气爽,海鲜消费力比春季还大;冬季有春节、元旦,除家庭和餐馆大量消费外,海鲜礼包的销量也年年递增。

王德才

种上再生稻 粮饲双丰收



水稻是我国第一大口粮作物,在供给侧结构性改革背景下,如何实现高产又高效?近日,一场“水稻粮饲双优双高”试验示范项目实打验收,让人们看到优质口粮和优质饲草高产高效新模式。

河南省信阳市光山县北向店乡李楼村的稻田里一片金黄。来自华中农业大学、中国农业科学院作物科学研究所、中国水稻研究所、河南省农业科学院、河南牧业经济学院、河南农业大学等单位的水稻栽培、畜牧养殖领域的11位专家,对这里的300亩“水稻粮饲双优双高”试验示范田充满期待。随着收割机阵阵轰鸣,金黄的稻谷倾泻而出,专家们手捧稻谷直夸品质好。

专家组成员、河南农业大学农学院副院长赵全志介绍,该项目是围绕再生稻开展,再生稻种一茬收获两季,即头季水稻收割后,利用稻桩重新发苗、长穗,再收一季水稻。再生稻是水稻种植的一种新模式,必须在温、光、水条件适宜地区种植,才能保证稳产高产。

“再生稻品质优、价格高,深受种植户欢迎。近两年,我省再生稻发展迅速,光山、商城等地种植面积超过20万亩。”赵全志说,由于信阳地区是我国再生稻的种植北界,温光资源略显不足,再生稻产量亟待提高,通过提前收割稻草作饲料,再生稻根系活力和再生能力增强,生长期适当延长,可使产量明显提高。

经过现场考察和实打验收,专家组鉴定认为,较再生稻常规生产方式,该项目创新形成两种水稻粮饲双优双高模式。一是以优质再生稻米为主、优质饲草为辅的生产模式,在水稻抽穗开花期刈割水稻作为饲草,每亩收获优质干饲草700.5公斤,再生季亩产优质稻谷672.6公斤。二是以优质饲草为主、优质稻米为辅的生产模式,在蜡熟期刈割水稻作为青贮饲料,每亩收获优质青贮饲料2688.5公斤,再生季亩产优质稻谷316.9公斤。

河南省农业农村厅粮食作物处处长李军认为,“水稻粮饲双优双高”新模式,一方面可增加优质稻米供给,满足人们消费升级需求;另一方面为南方稻区发展优质草食动物养殖开辟新的优质牧草来源,具有大面积推广价值。

专家组指出,该项目在国内外率先开展的“水稻粮饲双优双高”试验示范意义重大,示范效果显著,是实现种植业和养殖业有机融合的新途径。

刘红涛

遗失声明

上海金山区吕巷镇颜圩经济合作社不慎丢失《开户许可证》,开户许可证核准号:J2900175766102,开户许可证编号:290003455351。声明作废。

肖力伟

陕西杨凌科技:绿遍万顷国际农田

在哈萨克斯坦阿拉木图州,200公顷的中国—哈萨克斯坦农业创新园喜获丰收。中哈示范园由陕西杨凌与哈萨克斯坦国际一体化基金会共建,目前杨凌向中哈园引种试验小麦、玉米、大豆、油菜、蔬菜、苗木6大类45个品种。

杨凌科技在哈萨克斯坦的成功推广,只是杨凌科技拓展国际版图的一部分。22年来,杨凌为大片国际农田播下“杨凌种”,杨凌的农业科技像初春的“苗木”,绿遍万顷国际农田,杨凌将农业科技成果永恒镌刻在“国际书”的每页纸上。

两三年前就穿梭在哈萨克斯坦与杨凌之间的李晓峰就像一只“候鸟”,作为杨凌鸿腾农业的负责人,李晓峰将杨凌的设施农业基础设备输入到哈萨克斯坦。也正是有着一群像李晓峰这样的“候鸟工匠”,杨凌的科技创新成果才能在国外遍地开花,特别是上合成员国以及“一带一路”沿

线国家,这些新品种、新技术、新模式成为助力当地农业提质增效的有效推手,杨凌的农业新科技也在这里生根发芽……

近年来,本着互利共赢、携手发展的原则,杨凌先后与全球60多个国家在现代农业领域建立了合作关系,其中“一带一路”沿线国家超过了50个,与哈萨克斯坦农业部等20多个丝路沿线国家的政府部门签订了农业合作协议,建成国际合作平台13个,组织实施国际合作项目120多项,规划建设了中哈、中美、中俄等8个国际合作园区,杨凌的“国际范”愈加凸显。

授人以鱼,不如授人以渔,如果说建示范园是将“杨凌科技”这条“鱼”直接放入“国际菜篮”,那么援外培训则是杨凌将“垂钓技术”传输给国际朋友。2011年,商务部批准杨凌成立“中国旱作农业技术援外培训基地”,2014年,陕西省首次

承办的“上海合作组织成员国农业管理研修班”在杨凌举办,援外培训成为杨凌对外交流与合作的重要形式。

从十多年前的每年1至2期扩大到目前每年15期左右;培训语种从初期的英语到目前的英、法、阿、俄、葡5个语种;培训对象从当初仅面向农业技术人员到目前中高层政府官员、以及学术界和商界代表;培训内容从初始的“旱作农业”“节水灌溉”2个主题到如今的经济管理、工程施工、中医药、电子商务等十六大领域,援外培训的内容及规模都在逐年扩大。十多年来,杨凌还累计承办了103期商务部和科技部援助发展中国家农业科技培训项目,共培训了来自110个国家的2571名农业官员、农业专家和技术人员,其中1400人来自“一带一路”沿线国家。

肖力伟