

三季度农产品抽检总体合格率 97.3%

日前,农业农村部发布第三季度国家农产品质量安全例行监测(风险监测)信息,监测数据显示,今

年第三季度全国农产品质量安全水平总体继续稳定向好,抽检蔬菜、水果、畜禽产品和水产品等4大类产品

87个品种130项参数10841个样品,抽检总体合格率为97.3%(按照2018年同口径统计,总体合格率为97.8%,同比上升0.2个百分点)。

据介绍,农业农村部第三季度共监测31个省(区、市)和5个计划单列市,共161个大中城市的827个蔬菜水果生产基地、610辆蔬菜和水果运输车、164个畜禽屠宰场、177个养殖场、770辆(个)水产品运输车或暂养池、955个农产品批发(农贸)市场,蔬菜、水果、畜禽产品和水产品抽检合格率分别为97.5%、98.9%、97.7%和95.1%(按照2018年

同口径统计,畜禽产品和水产品抽检合格率分别为98.1%和97.0%)。畜产品“瘦肉精”抽检合格率为99.8%。

从监测品种看,抽检的64种蔬菜中食用菌、瓜类和甘蓝类蔬菜监测合格率较高,分别为99.5%、99.4%和99.3%,抽检的6种畜禽产品中,猪肝和羊肉全部合格,猪肉、牛肉、禽肉和禽蛋的抽检合格率分别为99.0%、98.9%、94.3%和95.8%。抽检的14种大宗养殖水产品中鲈鱼、鲢鱼和对虾全部合格,大黄鱼、罗非鱼和鳊鱼抽检合格率相对较高,分别

为98.2%、98.0%和98.0%。

农业农村部已将监测结果通报各地,对监测发现的突出问题进行督办,要求地方农业农村主管部门有针对性地跟进开展监督检查,依法查处不合格产品及其生产单位。加大行政执法和刑事司法衔接力度,始终保持高压态势,严厉打击违法违规行为。加强安全用药宣传培训,加大规范用药指导,严格落实安全间隔期和休药期规定,牢牢守住不发生重大农产品质量安全事件的底线,确保农产品质量安全。

中农



[延伸]

江苏海安农产品质量追溯试点见成效

用手机对着包装上二维码扫码后,立即显示江苏农产品质量追溯平台页面:蜜宝红心火龙果,生产数量200公斤,生产主体海安春国家家庭农场,企业自检合格以及施肥、授粉、采收等文字图片信息一目了然。在海安春家庭农场买火龙果的杜姓顾客感叹道:这个东西真好,

水果也有了“身份证”,让我们买得更放心了。

根据国家关于加强农产品追溯体系建设要求,江苏省海安市在以往加强农产品生产过程记录,开展农产品产地准出和农产品诚信体系创建的基础上,借助“江苏农产品质量追溯平台”推进农产品网上追溯

试点工作,市农业农村局制定出台追溯管理建设文件,召开专题会议,动员企业申报方案,通过评审批复确定20家企业作为追溯试点,组织两次培训,指导企业按照管理制度上墙、产品检测入室、生产信息进网、产品上市带码的目标进行建设。杜明军

[关注]

福建推进科技特派员行政村全覆盖

□ 刘鸿燕

科技特派员制度发轫于20年前的福建南平。其时,农村基层科技力量不足、科技服务欠缺是很多地方难以破解的难题。1999年,福建省南平市从市、县、乡三级的农林科技部门挑选225名科技特派员奔赴215个行政村,为农民提供科技服务,在全国率先探索实施这一制度。科技部于2002年起开展科技特派员试点工作,2006年在南平市召开全国科技特派员试点工作会议。随后,这一举措向全国推广。自2012年起,科技特派员制度连续6年写入中央一号文件。2016年5月,国务院出台《关于深入推行科技特派员制度的若干意见》,对科技特派员工作作出制度安排,科技特派员制度实施进入新时代。

20年来,福建省在三个方面坚持创新,科技特派员制度从“试点试验”逐步“遍地开花”,服务领域涵盖了十大特色农业产业,并向二三产业延伸,同时也极大丰富了科技特派员制度的实践。

一是在科技特派员选认机制上,坚持渠道多元,坚持跨界别、跨区域选拔科技人才。在选认方式上,坚持双向选择、按需选认、精准对接,增强了科技特派员“做给农民看,领着农民干,带着农民赚”的自觉性、自愿性和自主性。在选认形式上,坚持多样化,推动“单人单点”服务向“组团联动”服务转变。

二是在服务模式上,坚持覆

盖全产业链,把科技特派员建在产业链上,推动产业要素有效嫁接、共生融合,促进科技服务向生产、加工、检测、流通、销售等全链条、全要素服务转变,培育新业态,激发新动能。扩展金融服务,鼓励金融机构支持科技特派员创业和服务对象融资,提供便捷、高效、低成本的线上普惠金融服务。融合线上线下科技服务,线上“点将”、线下“出征”,有效解决科技服务时效不足、供需不平衡等问题。建设创新创业平台,建设集科技示范、创业孵化、特色服务于一体的星创天地,促进创业与创新、创业与就业,加速推动人才、知识、技术、成果、资金等要素在县域流动。

三是在保障模式上,放活政策供给,为科技特派员工作提供政策保障。加大资金扶持力度,采用“以奖代补”“后补助”等政府购买科技服务的方式,支持科技特派员在基层创新创业。建立管理平台,及时掌握各地的工作动态,依据完备的科技特派员信息,扎实安排科技特派员工作、项目经费。

近两年,福建省科技特派员创办企业、利益共同体和专业技术协会及经济合作组织2184家,实施科技开发项目1581项,推广新技术3109项,引进新品种2273项,服务企业、农户161033个,实现50855户农民增收。2019年,全省实现省级科技特派员乡镇全覆盖,推进市(县区)级科技特派员行政村全覆盖。



从市民餐桌上的水产看时代变迁

[核心提示]

我国现有42%的中国人经常食用海产品。上海和福建、海南等沿海地区,人均海鲜消费量超过25公斤,但58%的人不常吃海鲜,海鲜消费市场和消费量存在明显的区域差异,不常吃海鲜的人群大多分布在中西部的内陆地区,这和消费能力、地域因素和传统饮食文化影响等有关。

详见>>>>7版