

用特色产业的金钥匙撬开群众致富路

【核心提示】 笪帚苗、桦皮画、灯笼……这些大众不太熟悉、很少关注的东西，是一些偏远地区贫困户祖祖辈辈种植的特色产品、经常摆弄的小手工艺，多年来靠它们只能维持基本生活。如今，这些物件在脱贫攻坚中真正变成了“摇钱树”。

□冯涛

脱贫攻坚实施以来，在贯彻习近平总书记“发展产业是实现脱贫的根本之策”的指示中，广大扶贫干部把培育致富增收的新产业与发掘传统特色产业有机结合起来，实现了有“特”没“产”到“特别能产”的华丽转身，特色产业给贫困户种出“摇钱树”，成为脱贫增收的支柱。

扶贫需要创新思路。在脱贫

攻坚进入收官阶段，党员干部要创新扶贫的思路，才能构建群众持续增收的路径。习近平总书记在考察湖南十八洞村时，就给出因户制宜、精准施策、各个击破的金钥匙。但是个别扶贫干部仍然采取送钱送物的方式，解决群众的临时困难，却未能构建持续增收的路径。脱贫攻坚需要创新思路，在发展新兴产业中培育支柱，在巩固传统产业中做足特色文章，让其成为群众致富的“摇钱树”。

传统产业要在“特”字上做大。笪帚苗、桦皮画、灯笼、竹编等传统产业，在现代社会快速发展中几乎消失，但是城市人们寻找的记忆，有的还是生活所需。因而在发展扶贫产业上，成立合作社等组织，把笪帚、桦皮画、灯笼、竹编等方面的传承人集中起来，以开办“加工厂”的形式组织群众集中生产，既为群众开辟了增收之路，又传承了当地的手工艺，满足各类群众的消费需求，繁荣了当地市场。

既有内蒙古巴林左旗十三敖包镇五号村的笪帚苗加工厂，又有四川三台的“一村一品”模式，让传统特色产业实现华丽转身中，成为群众致富的香饽饽。

做大特色产业需要党建的引领。群众的幸福都是相同的，但贫困户致贫原因却千差万别。莲市镇创新打造“支部手牵手”党建新模式，因户制宜地实施脱贫举措，成立以党员为主的技术服务队，在普及种植技术中帮助群众发展种

植业，把爱心捐助款购买成果苗，并引导贫困户科学管理，从而在致富增收上实现了脱贫。发展做大笪帚苗、桦皮画、灯笼、竹编等传统产业也一样，需要成立以党员为主的技术服务队，引导群众在解决技术问题中，让传统产业实现规模化发展，在对接市场中带动群众增收，从而提升其造血功能。

巩固脱贫成果的关键，在于发展致富产业，在延伸产业链中做大品牌。因而在脱贫攻坚收官之际，更要把习近平总书记的指示贯彻好落实好，以党建为引领，让传统产业在传承中展现新的活力，是民之所需，是党员干部的初心和使命。

(摘编自《中国乡村发现》)

现象评说

看的是秀，念的是乡愁

【核心提示】 新奇观赏的目光与模特们潇洒表演的身姿交相辉映，大地似乎被这洋溢着明快音乐、人群欢愉的闹意叫腾着，成熟的稻子也探出头在为丽人们喝彩。稻田旁，乡里乡亲们啧啧称赞，他们看的是秀，念的可是乡愁。

□石路

阳光下，金灿灿的稻田一望无际，长长的T台恰如其分地镶嵌在其中，风吹稻浪同时，也把希望吹拂在模特们自信的脸上。日前，一场以“壮丽七十年，时尚兴田园”为主题的稻田时装秀，在崇明区新河镇宁听林开心农场上演。不仅是市区人，就是当地农村人也大多数是第一次在农田观看类似的表演。

在自家地里，穿着自己织的布，看着自家人表演，岂不乐哉！据悉，此次时装表演共分为三个篇章。第一篇章是“怀旧”。从长跑马褂、短打布衣到一身戎装，再到上世纪七八十年代的蓝白球衣、工人制服、碎花长裙等不同时期的服饰展示，让观众感受到新中国成立以来，人们生活

的变化和社会的进步。第二篇章是“耕与织”。男人们背起了农具，妇女们穿着崇明土布衣裳，彰显崇明人民朴实自然的田园生活状态及其所展示的悠久农耕文化。第三篇章是“创新”。看着模特们穿着各式漂亮的旗袍和新款时装，自信满满地在稻田间踩着专业猫步走秀，既亮眼，又觉别有一番韵味。

“太好了，以前可从来没看过这般接地气的‘秀’。”从市区而来的一位摄影师说道：“稻田里看秀还是在我这行当里头一回。”不仅台下观众看得开心，台上走秀者也过足了瘾。据了解，这场秀里，除了一部分专业模特外，大部分都是崇明当地的走秀爱好者。一位90后的新河镇女孩说：“我生平第一次走秀，会是在自己家乡，还是在稻田里。”言语间，既

有兴奋，又有特别的感触和情怀。

这次在时装秀上亮相的土布服饰，全部来自崇明的“布布瀛工作室”。该工作室以开发崇明土布定制服饰、玩偶、文创产品为主。自2016年年底创立以来，该工作室带动当地50多人就业，实现创收30余万元。

笔者在朋友圈里多有知道“布布瀛”，也不时看到她们开发的服饰新品以及策划的各种以绿野为背景的活动图片，不仅使人赞叹这样的设计和赏心悦目的编排，而且更能激发人们感受田间飘来的一股迷人的生活清香，充斥着农家不一样的日子，流淌着绿水青山赋予的不尽诗意和乐趣。

越来越多的文化创意活动在农村广袤大地展开，它标志着农民生活在走向小康过程中的一种新理念、新追求，就像稻田里走秀一

样，其不仅形式活泼、极具新颖之意，而且从中散发出芬芳馥郁的田间“农”香，使人亲和间又加深对土地、家乡的情感。主办方表示，今后新河镇还将不断开发以稻田为基调的创意产业，把传统稻田打造成乡村振兴的大舞台。

农村文化活动已愈发时尚，创意的源泉在沃野间得到充分涌流，新农村的诗意写不尽人们对美好生活的向往。无论是走秀，还是其他什么观展之类的表演活动，“秀”始终是载体，关键是在“秀”的背后，怎样更贴近农村、农活、农民，因为这里有他们镌刻在心头的“根”，以及怎么也挥之不去的乡愁。有了这些，秀，才是有生命的、完美的，如涓涓溪水，长流不息……

(作者系上海市崇明区东平镇党委副书记)

各抒己见

遏制农村陈规陋习既要宣传教育又要规章约束

□冯兴怀

如何遏制农村陈规陋习是基层治理者思考的问题，农业农村部出台相关措施办法，用三至五年时间遏制农村陈规陋习，深受基层干部的欢迎。

治理农村陈规陋习，基层在探索中既有成功的经验，又有失败的教训，但一些地方出现了思想工作不管用，硬办法又有法外施法之嫌。如何破解基层治理中遏制农村地区陈规陋习问题，需要中央相关部门牵头，出台统一的措施办法，齐步治理农村的陈规陋习，既开展和风细雨般的思想教育，又为其立出规矩，把组织的措施办法变为群众的行动，从而促进乡风文明，聚力建设全面小康和乡村振兴的实施。

农村陈规陋习已成为过街老鼠人人喊打。虽然各地在移风易俗中采取了一定的有效措施，在一定程度上遏制了陈规陋习，但在一些地方仍然呈现蔓延之势，天价彩礼让人苦不堪言；婚丧嫁娶大操大办，“红色罚款单”漫天飞，人情债越累越多；请客吃酒的名目越来越多，满月酒、百日宴、贺车、贺房等等，个别农村青年不尽养老义务，把赡养的责任推给政府或帮扶干部，引起了农村群众的反感和党员干部的关注。一些地区把陈规陋习的治理列入了村规民约、实行红黑榜制度，起到一定的作用。由于基层治理无统一的步伐，致使治理行动在比较中出现了反弹，故而农业农村部实现出台统一行动和制度规范，将起到有力的推动作用。

遏制农村陈规陋习既需要宣传教育，又需要治理的硬约束。由农业农村部牵头，采取统一口径，推进社会主义核心价值观教育和新修订的《公民道德纲要》进农村、社区、学校、机关，从时代的需要和人情债带给群众的负担中，引领群众养成新事新办、喜事简办的新风，把更多的精力、资金用在发展产业上，巩固脱贫奔康的成果；同时出台统一的措施和办法，引导各地结合自身的风土人情，依法制定整治陈规陋习的举措，在征求全体村民的意见后，纳入村规民约中，引导村民自觉遵守。对移风易俗有抵制情绪的村民，由村红白理事会全程服务，工作前移，做好深入的思想政治工作，让其认识到新事新办的好处。

建设社会主义新农村，需要遏制农村的陈规陋习，在润育文明新风中助力精神文明建设。

稳定猪肉市场预期 缓解消费者担忧

□蒲宜辉

今年下半年以来，猪肉市场价格上涨较快，四川绵阳市启动了市级储备冻猪肉工作，共收储1300吨。在全市超市、农牧市场等设置了60多个投放点，统一悬挂绵阳市政府储备猪肉销售点标识，以低于市场价13%左右的幅度进行投放，其做法值得借鉴。

随着年关的临近，虽然高昂的猪肉价格迟滞了人们灌装香肠的脚步，但却加大了对猪肉的储备力度，既担心元旦、春节猪肉价格的进一步上涨，又满足了节日待客之需。然而这一做法，刺激了猪肉价格的进一步上扬，引起了消费群众的担心。

应急措施缓解消费者担忧。虽然这轮猪肉价格的上涨，是非洲猪瘟疫情和新一轮猪周期惹的祸，但是国家在出台生猪产业扶持政策和动用国家储备冻肉投放市场中，加之猪肉价格持续上扬中正改变着人们的消费观念，稳定了消费者的预期。但是由于国人的肉食习惯一时

难以改变和巨大消费量，迫使猪肉价格进一步上扬，有的地方达到每斤35元，引起了消费者的关注。四川绵阳动用政府储备和商业储备冻肉，并以低于市场价13%价格，择机投放市场的做法，将在稳定市场预期中，消除消费者的担忧。

加强价格监控稳定市场预期。生猪产业恢复需要一个过程，缓解消费者的焦虑情绪需要加强市场价格的监控。由商务部门牵头形成了联络机制，加强对生猪出栏量、屠宰量、疫情防控形势和节日消费需求等供需的监测分析，加强每日猪肉销售价格的监控，根据市场价格变化情况，适时投放政府和商业储备冻肉。同时严查个别商户囤积居奇，哄抬物价，从中渔利，造成猪肉价格的过快上涨情况的发生。

绵阳的做法值得借鉴，保持市场价格平稳是当政者的初心。因而在落实党中央扶持发展生猪产业的举措中，要做真功、下真力，解决养殖场和养殖大户在恢复生猪产业中的困难，促进生猪产业的快速恢复，



解决群众吃肉难、吃肉贵的问题。同时要组织市场监管、商业等部门加强市场的监控，打击各类投机倒把行为；并根据市场价格的变化情况，既争取国家储备冻肉的支持，又运用本地政府、商业部门储备的冻肉，择机、适时投放市场，平抑猪肉价格，稳定市场预期。

当然，也要加大社会群体的宣传教育，讲明生猪产业恢复需要一

个过程，解决吃肉贵、吃肉难，需要用发展的办法来解决。要依靠政府落实扶持措施、恢复生猪产业和动用政府、商业投放储备冻肉，来稳定市场价格的同时，消费者也要转变消费观念，适当减少对猪肉的依赖，尤其不要过分储备猪肉，减缓对猪肉价格的刺激，方能在综合施策中稳定市场预期。

(摘编自《中国乡村发现》)