

申城将有 1000 个快递站点回收纸箱包装

■ 点击 ⇨ ⇨ ⇨

大陆首家 Costco 27 日在沪开业

大罐大罐的蛋黄酱、巧克力酱，大包大包的卫生纸，“镇店”的巨型娃娃熊……全球知名的会员制仓储连锁超市 Costco 大陆首店就将正式开业。在全球已拥有 770 家门店的 Costco 一直都主打大件、高性价比的产品，同时全球通行的会员卡制也已延续多年。这家落户上海闵行区朱建路 235 号的 Costco 大陆首店，会给上海乃至周边消费者带来很多惊喜。

家乐福、麦德龙、新欧尚等被检出 6 批次食用农产品不合格

上海市市场监管局日前公布炒货食品及坚果制品、豆制品、食用农产品、蔬菜制品、水果制品等 5 大类食品抽检结果。在共抽检的 523 批次中，共有 6 批次食用农产品不合格，其中既有来自食品零售店的，也不乏来自家乐福、麦德龙、新欧尚这样的商超。6 批次不合格样品为由上海浦信蔬果专业合作社生产，上海联家超市有限公司七宝店（即家乐福超市）销售的韭菜，不合格项目为镉超标。

“艺术家驻地计划”启动 11 位全球艺术家入驻愚园路搞创作

最近，正在深入更新的愚园路启动了“艺术家驻地计划”，将创邑 SPACE | 航天大楼（愚园路 1159 号-1169 号）的部分沿街空间打造为艺术家驻地体验点。在这里，来自世界各地的艺术家将深入愚园路市民的市井生活，感受愚园路上的烟火气，将这种特别的感受浸润到自己的作品中，来反哺愚园路这片街区。

大来时间馆 联手上海科技馆

上海市青少年科学创新实践工作站项目今年暑期推进得如火如荼，各站点纷纷开展科普活动和讲座。作为嘉定区科普教育基地和爱国主义教育基地，近日，大来时间馆与上海科技馆“青少年科学创新实践工作站”共同举办以“时钟背后的故事”为主题的专题科普讲座。

沪年内创设 300 家对社会免费开放“上海职工学堂”

作为 2019 年市总工会服务职工实事项目之一，今年市总工会将面向全市职工，依托高技能人才实训基地、职工教育培训示范点、企事业单位及其培训点、职业学校、社会培训机构等资源，在产业工人相对聚集、条件成熟的产业园区、楼宇商圈等区域，新创设 300 家“上海职工学堂”，对社会免费开放。据悉，目前本市已成功创设 124 家“上海职工学堂”。

2019 上海设计周 8 月 30 日开幕

2019 上海设计之都活动周（简称“上海设计周”）将于 8 月 30 日在上海展览中心拉开序幕。本届上海设计周以“设计再出发”为主题。展出面积达 25000 平米，全球近百位设计师、十多个国家的 200 多个品牌商，10000 多种新品将集中亮相。

□文/王泽

为培养市民快递包装分类回收、循环利用的习惯，菜鸟联手中通、圆通、申通、韵达、百世等快递企业在沪发布“回箱计划”：即在沪上快递网点和菜鸟驿站首批铺设 1000 个回收箱，助力上海快递包装分类回收。未来，该回收箱还将在全国铺设 5 万个。

“欢迎在这里拆包裹，把纸箱留下，等你来寄件的时候，可以从回收箱里挑纸箱免费用。”在上海杨浦区一个临街的中通快递超市，站长小李向前来取快递的居民递上拆箱工具并介绍站点新添的快递包

装回收箱。

据介绍，自从有了绿色回收箱，快递超市的包装实现了“自给自足”，前来寄件的顾客不用愁包装，站点也不用买新纸箱，不仅省下包材费，还实现快递包装二次利用，纸箱和塑料填充物分类回收后，都能再用。

作为“回箱计划”的发起方，菜鸟绿色行动负责人牛智敬则表示，这 1000 个具备回收箱的快递网点将成为居民家门口的“绿色公益”，既方便市民将快递包装分类回收，也欢迎居民循环利用快递包装，从源头到终端都减少不必要的快递包装使用。

其实，在上海不少市民已经对快递包装回收箱不陌生。此前，复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东政法大学、上海财经大学、东华大学、华东理工大学、上海师范大学、上海外国语大学等高校的菜鸟驿站均设立了绿色回收箱，倡导师生“把纸箱留在驿站，让资源循环利用”，每天可以回收再利用上万个快递纸箱。

不过，尽管高校先行先试，但上海快递包装循环利用还需要进一步全覆盖。来自菜鸟数据就显示，仅今年天猫“618”促销期间，上海的收货量就在全国城市中排名第一，成为全国包裹收件量最大的地

区。为此，此次申通、中通、圆通、韵达、百世等其他快递也积极参与到回收箱计划当中，利用它们遍布社区的快递末端站点推广绿色回收箱。

上海市邮政管理局则计划今年将全面推进“9582”工程，其中包括 2500 个邮政快递网点设立包装废弃物回收装置，目前正在根据上海市生活垃圾管理条例制定上海市快递包装物分类指引，“回箱计划”与之不谋而合，也契合了垃圾分类新政，对上海快递业绿色发展具有重要意义。

📷 抓拍



在崇明区港沿镇园艺村里，新建设的党建服务点为村民搭建议事和生产、生活交流平台。记者 曹佳惠 摄影报道

■ 关注 ⇨ ⇨ ⇨

送自己独特高中毕业礼 武汉男孩 25 天骑行 1400 公里

从武汉出发骑行 25 天，沿途历经河南、安徽、江苏、上海，最终抵达浙江舟山——这个暑假，武钢三中高三毕业生杨泓焯独自骑行 1400 公里，他将这段难忘经历作为毕业礼物，送给 18 岁的自己。

杨泓焯的父亲杨国兴因工作原因常年出差，父子间缺少沟通。杨泓焯的高考成绩并未达到预期，他怀揣着“出门看世界”的想法开始了一个人的骑行之旅，沿途的所见、所闻让他逐渐体会到父亲的艰辛。这位“不羁放纵爱自由”的少年从旅途中收获成长，最终与父亲和解。

■ 热议 ⇨ ⇨ ⇨

“学校在占理的前提下，就得有‘闹也不赔’的底气；若自身存在过失，则必须力保‘不闹也赔’。对待校园纠纷，就得以事实和法律为准绳，而非谁闹得凶就听谁的。这样才合乎法治精神，也更有利于涉校园纠纷的合理定分止争。”熊志认为打击“校园闹”，就该用制度拒绝“按闹分

配”

“面对贵金属首饰‘缺斤短两’之类乱象，监管部门有必要继续加强监管，通过黑名单制度和加重处罚等手段，完善市场诚信体系建设，同时针对贵金属首饰质量问题鉴别难，提供更多便捷服务。而对那些首饰商家来

说，卖的物品名贵，还得靠品质与信用去赢得信任——卖了缺斤短两的商品后再拿‘洗掉了重量’作解释，再怎么‘洗’恐怕都无法为自身洗白。”舒圣祥认为有关部门应加强贵金属缺斤短两的监督

“并不是所有的个性化需求都

需要满足，公共资源还是要把牢为大多数人服务的底线的。这种度的把握同样是门学问，女性专用车厢、冷暖车厢、公交车上的照顾专座受欢迎，而特权、一些 VIP 通道就不受欢迎，相反，我们还要想尽办法遏制这样的需求。”高路呼吁个性化服务首先要满足民生冷暖

■ 事件众议 ⇨ ⇨ ⇨

有偿救援 游客该为自己的任性买单

【事件回放】日前，6 名自驾游客在湖北宜昌一峡谷的溪流中“野泳”时遇险被困。为切实强化警示教育，救援人员将这 6 人救出后，按照相关规定追偿救援费用。这次的“有偿救援”并没有引发太多争议，也几乎未听见“救援到底该不该收费”的质疑。网友的普遍态度是这费用追偿得好，游客就该为自己的任性付出代价。

【微博热帖】

@夏熊飞：“有偿救援”的目标不是“有偿”，而是为了规避不必要的危险。在对追偿案例“广而告

之”的同时，加大对“有偿救援”制度及相关办法的宣传力度也颇为必要。让那些有任性念头的游客，面对危险不再“说走就走”，而要三思而后行。

【综合观点】

随着人们生活水平的提高，登山、漂流、“野游”等探险运动越来越受欢迎，各种驴友遇险、遇难、请求救援的新闻也层出不穷。而各级政府为了救助驴友、“野游”者生命，耗费了大量人力物力财力，甚至有救援者为此付出生命代价。盲目探险不仅对生命安全造成极

大威胁，围绕救援也靡费了非常有限的公共安全资源，近年来，关于收取搜救费、处罚驴友的热议不断。

随着越来越多的游客无视禁令冒险的行为被曝光，“有偿救援”的理念逐步深入人心，建立了在更大范围内推行的民意基础。

当然，不管是有偿还是无偿，救人总是第一位的。有偿只是事后追偿与惩戒的一种手段。这一制度的推出，一方面能分担相关部门因救援而产生的部分费用，让救援机制良性运转。另一方面，也是更重要的，能让那些任性的游客认识到，自己的错误行为并不会被无限兜底，不能继续怎么刺激就怎么来。

宜昌此次追偿救援费用，之所以得到“一致好评”，除了因为游客无视禁令在先之外，还有个重要因素是追偿“有法可依”。《夷陵区户外探险活动救援费用追偿暂行办法》的实施，让追偿救援费用得以理直气壮、名正言顺。除了宜昌以外，其他地方也出台了类似规定，追偿救援费用也是“普法”的过程。

有偿救援制也是对公共资源的保护。因为驴友个人原因造成巨大的公共资源浪费令人咋舌，也造成了不良社会影响。对于自私

自利，不守规矩、盲目探险而又无端动用社会资源的人员，予以一定程度上的惩戒，以此减少公民个人的侥幸心理和冲动行为，以儆效尤，杜绝类似危险事件的不断蔓延，将景区有限的救援力量和救援资金投入到了正规游览线路游客的救援救助保障中，避免造成巨大的公共资源浪费。

需要指出的是，有偿救援制的目的不是为了“收钱”，也不是搞“天价”收费，比如此次首次有偿救援收费远低于实际发生的费用。其着重点在于提醒驴友要有风险意识及规则意识，规避不必要的危险。在对追偿案例“广而告之”的同时，加大对“有偿救援”制度及相关办法的宣传力度也颇为必要。让那些有任性念头的游客，面对危险不再“说走就走”，而要三思而后行，规范旅游活动。同时也对景区的管理水平及救援能力提出更高要求。