

用脚步丈量民情 用行动温暖人心

驻村指导员走进百姓家门助力乡村振兴

【日记】7月5日

徐汇区纪检监察委纪检监察员，驻待泾村指导员蔡晓东

到待泾村后,为了能够尽快的适应角色、上手工作,我决定到村民家中进行实地走访,面对面听取村民的想法,了解其诉求和意见,为自己下一步开展帮扶指导提供支撑和依据。姚民军书记很支持我的想法,还专门安排村里的工作人员梁志锋协助我实地走访调研。

今天是星期五,天气还没出梅,依然有点闷热,小梁用电瓶车载着我直奔蒋泾2组,不巧的是生产队长不在家,正要往回走的时候碰到了村里的老会计李白弟。寒暄中,李白弟得知了我们的来意后,就把我们迎进了家里,听取他对示范户创建、集中居住、垃圾分类等工作的看法,有什么意见建议。在交谈中了解到他儿子李军原来在服装厂上班,现在效益不好在家休息,没有什么收入,目前正在考公交驾驶证,希望可以开公交车当司机,不过还没找到用人单位。作为家里的主要劳动力,没有稳定收入,这对于一个家庭来说意味着什么?于是,我想到了我们这批驻村指导员中正好有一位久事集团选派的干部,我当即表示愿意协调解决,并会持续关注此事,李白弟连连表示感谢,看到他开心满意的表情,我顿时感觉到一份沉甸甸的责任。走访结束后,我与这位干部取得了联系,听完我的请求后他爽快答应联系协调,正好市公交二公司有这方面的用人需求,他们主动与李

军取得了联系,表示可以随时到公司商谈入职事宜。

现在我已经走访了6个村民小组,初步了解了村民的一些所思所想,也坚定了继续开展走访调研的目标和信心。

20个月的时间说短不短,说长不长,我要珍惜这次驻村的难得机遇,锤炼意志品质,增长见识才干,扑下身



【日记】7月9日

安信农业保险股份有限公司金山支公司副总经理
驻长浜村指导员俞东华

到长浜村担任驻村指导员已有多日,今天,我通过杭州市农委联系的杭州火石品牌策划有限公司来村里探讨村庄规划和农业品牌建设。之前,听村里的高书记、王主任介绍说,长浜村正在结合美丽乡村“六个一”建设,筹划打造一条“精致田园·幸福家园”线路品牌,我想这个创意挺好,火石策划公司专注于农业与乡村的品牌策划与创意设计,服务过300余家农业企业的品牌创建和发展,参与了100多个区域农业公用品牌的符号创意,无疑对长浜村文化层面的深度挖掘与包装,彰显长浜特色,保留乡村风貌,留住田园乡愁带来更多的助力。在探讨会上,我还利用在农业保险方面的专长,建议引进小黄冠、小红薯、红美人橘子等经济作物,同时在涵养林种植药材,丰富林下经济发展内涵,让农民在自己的土地上弹出增加收入的幸福乐章。20亩小红薯种植也在筹划中。

之后几天,我还随王主任一起参加“奋战十五天,河道保洁展新貌”巡河活动,参与美丽乡村示范埭、示范户建设,并运用企业管理模式制订了美丽乡村示范埭、示范户建设方案,绘制了任务表,得到了高书记、王主任的肯定,自己感到也蛮有成就感的。

一个多月的驻村日子,我深深地感受到了乡村振兴任务的艰巨,感受到肩上担负的责任之重大。看到村干部和群众期盼的眼神,我暗下决心,一定要尽自己最大的能力,协助村党支部和村委会理清发展思路,制定发展规划,抓好产业建设。对于农业与乡村,安信农保人有热情,在田间地头创建农业品牌的道路上,我会一直走下去!



【日记】7月15日

金山区公路管理所副所长、
驻牡丹村指导员马斌

一个多月前,我带着组织和单位领导的嘱咐,带着对驻村工作的热情,到了朱泾镇牡丹村。从此,20个月的驻村生活正式开启。其实,长期在公路所工作,也分管过农村道路工作,但对农村工作还是很生疏的,在接到驻村工作通知后,我仍是信心满满,背上行囊毫不犹豫的奔赴“前线”。

今天,我和村里同志在送达“美丽家园”的传单时,从沈三路走过,在高尔夫社区外侧,沈三路转向惠农路的路口,我注意到,原本用于警示的两个黄闪灯,坏了一个。本来就是乡间的小路,转弯又急,缺少了有效的警示提醒,来往的车辆很容易出安全事故。虽然只是坏了一个黄闪灯,但是对百姓的出行安全而言,不是小事情;在以往的公路管理工作中,也见过不少因为一时疏忽大意而造成恶果的。考虑到村里并没有维修的力量,和村里的同志商量后,我联系了原单位四类设施的养护公司,安排技术人员前来维修,也算是为村里的百姓做一点小小的实事。

同时,我在与镇上的领导、村里的同志沟通中,了解到牡丹村将在2020年列

入“美丽乡村”建设计划,届时,我将结合原来公路建设管理方面的经验,积极配合做好前期准备工作,为村里的七通一平以及“美丽乡村”建设的顺利实施打下良好基础。

驻村指导员工作刚刚开始,做一名匆匆过客容易,但真正能做到用心、用情回报村民的深深信任,让自己以后不后悔这段阅历确属不易。作为一名党员干部,我深深地感受乡村振兴的分量,感到自己肩上的责任,感受村民那浓浓的情,深深的意,滚烫的心。在以后的驻村日子里,应更加明白自己的工作使命是什么,就没有任何理由不去“用心”、“用情”为这片热土做点什么,为村民留下点什么。或许我不能成为最优秀的驻村干部,但义务和责任促使我愿为这个原本美丽的村庄变得更美。



【编后感】

驻村指导员的民情日志是真实的,承载的情感是真切的。或许有人认为民情日志记载的只是微不足道的“小事”,但其折射的却是一种干工作“走心”和为群众真情服务的精神品质,他们用脚步丈量民情,用行动温暖民心,谱写了一曲当代青年干部下村入户的动人之歌。

通讯员 许士杰 记者 曹佳慧

第七届金山施泉葡萄节开幕

□通讯员 刘震西 记者 曹佳慧

8月6日上午,以“铸造‘施泉’品牌,推动葡萄产业高质量发展”为主题的长三角“田园五镇”2019年第七届金山施泉葡萄节,在吕巷镇施泉葡萄合作社开幕。记者了解到,“施泉”品牌正借力长三角一体化发展东风,走出上海,辐射带动毗邻长三角区域,沪苏浙皖将共同打造区域知名品牌,实现长三角农业品牌共建共享。

上海施泉葡萄园地处金山区吕巷镇。20年来,施泉葡萄坚持创新驱动发展,与上海市农科院、金山区农业农村委等部门紧密合作,破解葡萄种植难题,先后引进种植夏黑、阳光玫瑰等26个葡萄品种,是金山地区葡萄产业的领头雁企业。合作社大力实施品牌农业战略,“施泉”牌葡萄共计获得10个全国性金奖,14个市级金奖,打造的“施

泉”品牌先后获得国家生态原产地保护产品,上海市著名商标、上海名牌、上海优秀文化品牌等国家、市级荣誉称号。

近年来,在金山区和吕巷镇政府的支持推动下,施泉葡萄充分发挥品牌的辐射带动作用,加大品牌整合力度,向区内1500余亩基地输出“施泉”技术规范标准,各基地统一品牌、包装、二维码追溯,部分开始统一销售。通过品牌带动,全区葡萄销量明显增加,平均价格提高35%,平均亩产值增至3万元左右,带动420多人创业、2000余人就业。品牌整合有效促进了地区农民增收致富和葡萄产业发展。

开幕式上,来自长三角“田园五镇”的金山廊下、张堰和浙江平湖广陈、新仓等地合作社负责人也莅临现场。在长三角一体化高质量发展引领带动下,作为上海市著名商标、上海名牌,“施泉”标准和

“施泉”品牌正积极走出上海。目前,“施泉”技术标准输出已覆盖安徽、云南、湖北等全国8个省份,指导葡萄种植面积约一万多亩;浙江、江苏的5家合作社正计划加入“施泉”葡萄品牌朋友圈,期望借助上海品牌的技术标准和影响力,进一步带动当地葡萄产业发展。“产业发展是长三角一体化的动力‘引擎’,我们探索输出‘上海品牌’和上海产业技术标准,带动毗邻地区产业发展,推动长三角一体化发展加速升级。”上海市瓜果协会相关负责人在现场告诉记者。“‘施泉’品牌在金山区的辐射带动取得良好效果,相信在长三角地区同样获得预期成效。”金山区农业农村委相关负责人这样表示。

开幕式后,施泉葡萄合作社还举办了葡萄产业振兴乡村研讨会,来自上海市农业农村委、市农科院、市瓜果协会等单位的葡萄专家



齐聚一堂,就葡萄产业智能化、机械化等问题开展讨论,共谋葡萄产业未来发展。

据了解,今年气候适宜、阳光充足,葡萄种植获得丰收,施泉葡

萄品质更是优于往年。8月份是品尝葡萄的最佳时期,目前“施泉”葡萄已大量上市,市民朋友们可前往施泉葡萄园采购或网上购买。