

改革论坛

保护耕地必须维系好农民的主体地位

【核心提示】作为乡村主体的农民,与耕地的关系更加密切。农民是将一生都插进了土地的人,养地重于用地是农民对待土地的永恒态度。农民还特别培育土地肥力,他们创造了施肥、休耕、间种、轮作等一系列爱护土地、合理利用土地的知识、技术和理念,在农业生产中被生动实践和传承至今,保护耕地必须维系好农民的主体地位。

□朱启臻

生态文明建设对耕地利用提出了更高新要求,同时也赋予了耕地保护更为丰富的内涵。从传统农业文化中汲取智慧,有助于帮助人们理解人与土地的关系,特别是重新审视认识农民与土地的关系。

耕地蕴含着生存智慧。耕地是人们在土地上从事种植劳动创造出来的。土壤、水、气温、阳光等因素共同决定着耕地的质量。农民种地的过程,就是维系这个复杂生命体系的健康运行过程。在长期实践过程中,先民们积累了尊重自然、利用自然、保护农田的智慧。比如:梯田文化、稻鱼共生系统等已被列入世界文化遗产。自

古以来,中国耕地“越种越肥”的现实,得益于变废为宝的循环农业。而其中,农家肥可以说是生态循环思想在耕地保护中的生动实践。自战国以来,先民们不断开辟肥料来源,人与家禽家畜的排泄物、秸秆与杂草、草木灰和墙土、河塘淤泥甚至豆饼骨鲞、皮毛等,都能变成有机肥。

为了保护地力,先民们还发明土宜论和土脉论。土宜论认为不同地区、不同地形、不同地块和土壤适宜生长不同作物或饲养不同动物,即因地制宜。土脉论则认为土壤是有血脉、活动的,与气候变化相呼应的生命有机体。可以说,“物性之宜”,“天人合一”的生态理念成为了传统农业几千年来长盛不衰的思想基础。

长久以来,耕地保护与乡村的密切关系很容易被人忽视。其实,乡村是为了耕作而产生的,也是在保护与合理利用耕地过程中而成长的。乡村对耕地的保护作用突出表现在两个方面:一是乡村成长遵守“近地原则”,为保护耕地创造了条件。耕地需要适时维护才不至于退化和荒废,梯田需要精心照看,防止出现干裂、漏水导致梯田坍塌;坡地需要防止水土流失,土壤也是需要不断维护和改造的。在农业生产过程中,村落远离耕地是不可想象的。二是村落是实现有机循环的重要节点。农学家把耕地分为高产田、中产田和低产田,这些田地的分布往往是以村落为中心,离村落越近,耕地的质量越高,离村落越远,土壤有机质含

量低,肥力越小,这可以很好地证明村落对耕地的积极影响。因为村落是种植业与养殖业、农民生产与生活之间生态循环的重要节点,村落的能量循环和物质交换避免了自然生态因能量消耗过度造成的生态失衡,实现了村落环境的净化,提高了耕地的肥力。如果消灭了乡村,这个循环就被终止。

作为乡村主体的农民,与耕地的关系更加密切。农民是将一生都插进了土地的人,最热爱土地的、最了解土地的,都莫过于他们。他们是地力的培育者,深谙什么时候该松土,什么时候该灌溉,用地和养地结合,养地重于用地是农民对待土地的永恒态度。农民还特别培育土地肥力,他们创造了

施肥、休耕、间种、轮作等一系列爱护土地、合理利用土地的知识、技术和理念,在农业生产中被生动实践和传承至今。

观察农民和农田的关系,可以深刻体验到人类的生产与自然之间似乎有一种天然的和谐共存关系。农民作为农田的利用者,以“园丁而非统治者的姿态”,顺应自然、精心照料、精耕细作。他们了解每一块土地甚至同一块地不同位置的地力情况、适宜的作物,他们所遵循的规则从来都是围绕着“天时、地利、人力、物宜”开展的,“天地人物协调统一”的发展观自始至终贯穿于农民的生产过程中。这就是农民对待农田的态度,也只有农民才能做到。农田、农民、乡村,三者是不可分割的有机整体,保护耕地要从保护乡村和维系农民对土地的主体地位开始,任何消灭乡村和排斥农民的行为,都是对耕地保护和可持续利用的威胁。

(摘编自《中国自然资源报》)

现象评说 各抒己见

情怀慢慢失效，民宿未来的着力点在哪里？

□一刀

任何缤纷夺目的营销手段，最终都将回归产品的原点

“白领放弃百万年薪，到乡村开民宿”、“一家四口回到农村，开始幸福田园生活”……

如今，这样的民宿推广文案屡见不鲜。在褚橙、苹果手机、锤子等掀起的情怀故事大潮中，许多民宿主也都希望通过一个故事迅速引爆民宿。

一个新鲜的概念总会被企业拿来“煎炸烹炒”。如果说之前这样的故事还能带动一些点击的话，那么现在就彻底沦为庸俗和“专业不够、情怀来凑”的例证。不仅无人问津，还会绕道而走。

故事营销，其实不是中国首创。雅诗兰黛、LV、百达翡丽这些奢侈品品牌，半个世纪前都在描述一个个古老和匠心的故事。但到了移动互联网时代，中国人将其和情怀结合，忽然掀起了一场营销革命。依靠一个跌宕人生触底反弹的励志故事，褚橙火爆互联网。塑造一个颇具情怀的正直青年形象，罗永浩的锤子还未出生，便已获得万千期待。情怀故事有如此神奇功效，于是一大波模仿者蜂拥而来。但遗憾的是，似乎再没有成功案例出现。

褚橙之后，蜜桃、潘石榴、任苹果……，始终在模仿，但从未见超越。规律的迷人之处在于普适性，但被誉为营销革命的“情怀故事”为何如此难以复制？你是真有情怀，还是不愿去认真做产品？

褚橙成功了，那是他励志故事讲得好；乔布斯成功了，你记住了他所说的“追随内心”……对于成功案例的解构，人们总是选择性地记住那些自己能够轻易模仿的表象，而主动忽略其背后自己不愿意付出的努力。

褚时健79岁创业，为了保证品质，自己在山上一蹲6年，熬成了果树专家，并交了上百万学费，才换来甜度超越进口的褚橙。人们都记得



乔布斯的颠覆性创新，也许忘了苹果公司从七十年代开始，其间经历多少次挫折，完成了真正的积累性创新。

任何营销手段都只是引爆点，决定爆炸威力的往往不是点燃导火索的火光大小，而是产品势能的聚合度。很多人刻意搞反这个逻辑，其实就是对天道酬勤的选择性失明。

你是真有情怀，还是在掩盖产品不足

一切推广的目的都是为了引发关注，一切引发关注的目的都是为了转化。在社交媒体似乎时代，一切转化还都要尽量产生口碑，以形成闭环。

依靠情怀故事拉动关注度，本无可厚非，但问题在于，许多人尝到了用故事拉动流量的甜头后，不愿意去弥补产品的短板，而是愈发倾向于用偷懒的办法来掩盖。比如，做手机的配置亮点不足，就用“一块钢板的艺术之旅”来弥补；做餐饮的产品力不足，就用蒙面大侠和夸张的餐具来弥补；做民宿的交通不便、配套不足，就用民宿主的爱情故事来弥补。专业不够，情怀来凑。这种口口声声的情怀压根不是匠心，而是取巧、是投机、是偷懒、更是遮羞。

一旦情怀的遮羞布到了产品操

作层面，所有专业的不足都将暴露无遗，并将以数倍的力量报复这些取巧者。罗永浩聚集那么多粉丝，一夜之间“路转粉”，就是因为情怀的遮羞布无法掩盖产品“跳票”和品质缺陷的硬伤。

在社交媒体的放大镜下，情怀故事都是双刃剑。好的产品，能带来高转化率的客流，否则，大刀只会砍向自己。

只有产品实力接近，才轮得上情怀比拼

在马斯洛需求理论里，人的需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次排列。

在企业竞争中也是如此，越是高阶的竞争，越能够实现商业的溢价。但是，塔尖的竞争，必须在底层对等的情况下进行。换言之，只有产品实力接近的企业，才能够去拼情怀。

台湾民宿为什么能够在金字塔尖竞争，能够比拼情怀、比拼民宿主？是因为台湾乡村营造背景下，各地乡村的基础建设相对完善，民宿硬件实力几乎接近，所以他们可以去抢夺更高层次的控制权。

反观国内民宿，地区之间的差异明显。有的地方交通不便，开着导航都找不到位置。有的地方社区

氛围差，游客来了只能住宿没有休闲配套。这种低层次的较量中，谁能够提供便捷的交通、舒适的住宿、完善的配套，远远比所谓情怀来得更实际。

就像在拳击比赛中，同样都是重量级的选手过招，比的是技术软实力。但重量级选手和轻量级选手过招，完全可以忽视技术，凭借身体优势就可以轻松搞掂。

不要过高估计自己的情怀魅力

情怀故事营销中，一条重要的准则是“先感动了自己，才能感动别人”。但现实是，许多人把自己感动得一塌糊涂，消费者或无动于衷、或落井下石、或扭头翻脸。

原因很简单。情怀本应是时间对感情、才能、阅历的浓缩，时至今日俨然变成了唬人的噱头和粗劣的遮掩，已无任何高贵和含蓄可言。

鸡汤虽好，味精加多了也会伤身体。当这种噱头变成同质化的低门槛标品，总有后来者能讲出比你更狗血的故事。做烂，几乎成为必然。就像曾经风靡一时又迅速跌落

的土掉渣饼、黄焖鸡米饭等等。作为民宿主，有情怀是件好事，重要的是将情怀落地，变成自己对产品品质的执着追求、对细节的苛刻打造、对用户服务的不懈完善。这才是最难模仿的核心竞争力。

(摘编自微信公众号“参见庄主”)

为乡村振兴注入智慧动力

□宋燕

进入新时代,我国农业现代化取得巨大成就,但也面临一些新问题新挑战。推动农业现代化发展,努力走出一条中国特色农业现代化道路,实现乡村振兴的美好愿景,需要信息技术的保驾护航。从国家层面谋划数字乡村的发展蓝图,大力推进数字乡村的建设和发展,为乡村振兴注入强劲“智慧动力”。

提升网络设施水平,筑牢数字乡村之基。农村信息基础设施是农村数字经济发展的物质基础,是乡村振兴的强力支撑。“基础不牢,地动山摇。”为更好地建设数字乡村、助力乡村振兴,应继续大力提升农村地区的数字基础设施水平,加快移动互联网和下一代互联网在农村落地,加快乡村基础设施数字化、智能化转型,为智慧农业等创造发展平台。

深化信息惠民服务,缩小城乡数字鸿沟。当下,互联网的进村入山为越来越多的农民带来了便利,但物流基础设施网络有待完善、有关公共服务设施不够健全等城乡数字鸿沟仍然制约着农村经济发展。因此,在推进相关基础设施建设的同时,也要深化信息惠民服务,不断缩小城乡数字鸿沟。一方面,要深入推动乡村教育信息化,完善民生保障信息服务;另一方面,推动网络扶贫向纵深发展,助力打赢脱贫攻坚战,巩固和提升网络扶贫成效。

乡村振兴,未来可期。我们要充分发挥信息化在乡村振兴中的先导力量作用,通过数字乡村的建设和发展,为“希望的田野”插上信息化的翅膀,不断催生乡村发展的内生动力,切实提升农民获得感、幸福感、安全感,真正让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。(摘编自《新华网》)