

借鉴国际经验打造标准化品牌农业

农业品牌是指附着在农产品上的某些独特标记,代表了生产者与消费者之间的关系性契约,向消费者传达产品信息以及生产者的质量和服务承诺。农业品牌化过程就是由传统农业向现代农业转化的历史过程,是不断调整农业结构,提高生产过程物质技术装备水平,推进农业的专业化和规模化,实现农业总要素生产率水平不断提高和农业持续发展的过程。因此,农业标准化可以成为农产品生产的质量和安全的保证,是现代农业品牌建设的重要手段。这也是发达国家数十年来发展现代品牌农业的根本途径。

发展标准化品牌农业的国际经验

国际经验表明,标准化作为品牌农业发展的基本过程,是运用“统一、简化、协调、优选”原则,把先进的生产技术和成熟的经验组装成农业标准,并通过标准的制定和实施,对农业全产业链各个环节进行标准化生产和管理,进而将先进的科学技术和经验转化为生产力,以达到农产品生产和农副产品加工优质、高产、高效、安全的目标。在此基础上,构成向消费者传递产品信息以及生产经营者的信誉的独特品牌标记,提高市场占有率,形成强势品牌竞争力。目前,随着农业国际化日益增强,标准化品牌农业已成为世界现代农业发展的大趋势,美国、日本和欧盟各国等发达国家在近30年来取得了一定成效。

美国以促进农产品生产、加工、营销和出口为主要目的制定农业法规和标准。目前与农业标准化有关的法律主要包括《联邦谷物标准法》《农业营销法》《联邦种子法》《联邦食品药物化妆品法》等。其中《农业营销法》中规定的与水果、蔬菜、畜、禽等农产品相关的标准达400多个,主要涉及农产品生产、分类分级和检验方法标准。《联邦种子法》则主要对有关生产营销环节进行了规制。其一是营销环节实施标签制,种子质量通过明示进行担保,其检验方法标准使用国际通用的国际种子检验协会(ISTA)规定标准;其二是在种子生产和加工过程中建立指导性的“良好行为规范”。《联邦食品药物化妆品法》中的规定则涉及农副产品中的农药、兽药残留和卫生的限量标准以及检验方法标准。这些都是强制性执行的标准,在农业生产过程必须得到遵守。

欧盟国家实施“欧洲统一认证”(CE)安全合格标准制度,以满足消费者对安全、健康和环境方面的要求。同时积极参与国际标准化组织(ISO)、国际食品法典委员会(CAC)等国际机构的标准制定,将国内标准和国际标准结合在一起,以提高欧盟成员国农产品在国际市场上的竞争能力。在这方面,法国是欧盟最具有代表性的国家。法国建立了比较完善的农产品质量标准识别标志制度,包括优质产品使用优质标



签;特色产品使用认定其符合条例和标准的合格证书;以特殊方式生产的、符合生物农业要求的产品使用生物产品标志;来自特定产地、具有该地区典型特征的产品以产地命名。法国的这种制度建立在自愿参与、自觉遵守和第三方监督基础之上,强调对农产品品质真实情况的证明。在机构设置上,法国不仅有法国竞争、消费和反欺诈总局与国立农业研究院等有关政府机构来制定和监督上述农产品质量标准识别标志制度的实行,有些民间机构如法国标准化协会,也可以受法国粮农渔业部委托承担标准制定任务。

以《日本农林物质标准化及质量标志管理法》为依据,日本也建立了对农林产品及有关加工产品进行标准化管理的制度,即日本农林标准制度(JAS制度)。该制度涉及农产品生产环境、生产过程和工艺、农产品的标准化等3个方面,共包含有400余项JAS标准。在日本市场上销售的农林产品及其加工品(包括食品)都必须遵守JAS制度的管理规定,接受按照JAS制度标准进行的监管。日本农林水产省下属的“农林产品标准调查会”是该国的农林产品标准化管理机构,负责组织制定、审议和监督JAS标准的普及

和实施工作。

三方面经验值得借鉴

综合上述发达国家以农业标准化推进品牌农业发展的主要做法,有以下三大经验值得我国借鉴。

一是农业品牌建设要针对农业特性和农产品生产各环节的需要,制定覆盖全产业链的农业标准体系。农业标准体系是由技术标准体系、管理标准体系和工作标准体系构成。发达国家制定农业标准遵循农业对象具有生命性、地区性和复杂性的特点,通常分为强制类标准和非强制类标准。强制类标准是政府管理部门颁布的技术法规,主要包括农产品生产经营过程中的安全卫生要求,种子、化肥、农药和农产品的标识标准。而多数农业标准为非强制类,主要是针对农业自然再生产与经济再生产结合的特性,以行业自律为主,靠市场需求调节。同时围绕农业标准的实施,建立与之相配套的经济、法律、技术与社会支撑体系。通过制定以上农业标准体系,为各项农业生产经营实践活动确立了活动准则,使农业生产经营活动有序化、规范化和科学化,并且从低级的有序走向高级的有序。

二是构建完整的农业标准化系统,加强现代农业自主品牌建设。

由于品牌农业发展的要求,农业标准将出现数量增长与质量提升并存,并向以质为主的高质化转变。首先要制定品牌远景规划,完善品牌管理系统。从品牌设计、质量监控、资产管理到维护与延伸,建立立体的全流程品牌管理系统,使品牌成为联结纽带。其次是实施品牌导入战略,塑造品牌形象。要重视品牌定位,抓住品牌的适应对象,明确品牌诉求。根据农产品和市场消费的特点,做好品牌定位,靓化品牌形象,提高品牌知名度。最后是加强品牌开拓,合理开展品牌延伸与扩张。要注意塑造适当和独特的品牌形象,不断推出市场前景好、经济效益高的特色农产品和无公害绿色农产品。

三是采取政府同社会相结合的现代治理方式,对农业品牌标准的实施进行多元监督管理。一方面,由政府部门分工负责对强制类农业品牌标准实施直接监督,如确立专门管理农产品的安全、卫生标准、农药安全标准、种子生产流通标准等的部门。另一方面,对非强制类农业品牌标准,则主要由消费者和第三方机构监督,而且可依据市场需求的变化,在品牌标准规定的范围内进行符合消费者要求的选择和调整。

刘励敏

马农业部长:更多农产品将出口中国

马来西亚农业及农垦工业部长沙拉胡丁说,随着中国农业农村部副部长屈冬玉任职为联合国粮食及农业组织新任总干事,相信未来会有更多马来西亚农产品能出口到中国市场。他说,随着屈冬玉的任命,中国在向其他国家开放农业市场上将扮演更重要角色,这点对于马来西亚而言非常重要。“如今马来西亚的菠萝、猫山王榴莲和燕窝皆成功出口到中国市场,菠萝蜜未来也将紧随在后。”

埃塞俄比亚致力于提高蜂蜜产品质量

近日埃塞俄比亚农业转型署与贸工部达成共识,双方将建立一个合作框架,通过提供资金和技术支持,帮助一些私有和公有制企业建立和升级具有国际水准的蜂蜜测试实验室。据悉,埃塞是非洲蜂蜜和蜂蜡的主要产地。2015年,埃塞蜂蜜和蜂蜡产量分别为4.5万吨和5千吨,其中有机蜂蜜尤为著名。从全球来看,埃塞是第三大蜂蜡产地和第十大蜂蜜产地。埃塞农业转型署指出,如果有足够的投资进一步扩大商业化生产,埃塞蜂蜜和蜂蜡年产量将比现在翻一番。目前,埃塞蜂蜜和蜂蜡出口量分别仅占总产量2~3%和10%,出口市场和国内市场均有很大增长空间。

【新主体·人物】

创新发展规模经营——记广西贵港市延塘农机合作社理事长梁金平

无意之中在报纸上看到“农业的根本之路在于机械化”这句话之后,当时还在重庆新兴宝石有限公司工作的梁金平,脑子里马上浮现出小时候在田里面顶着火辣辣的太阳插秧和割稻谷的情景,晒谷场上来不及收而被雨淋湿无奈的辛酸。他第一个想法就是带领父老乡亲们改变传统人工耕种的思想,让机械化种植成为当地农民增产、增收的手段。于是,梁金平回到了家乡——广西贵港港北区,2012年,在村委的帮助下召集了一些种粮大户和有志青年成立了延塘农机专业合作社。

创新才有出路

“活不仅要做好,更需要做巧,

我要开拓不一样的合作社发展道路。”合作社成立后,梁金平以国家政策对农业发展的支持为起点,同时关注到广西壮族自治区政府对水稻全程机械化的重点推广,经过对广西整体环境详细考察后发现,贵港地区建设了四家保用15年的高标准的育秧基地及设施。于是,梁金平决定建设延塘育秧工厂,并对未来育秧工厂做出了5年规划,实现从秧苗的培育到水稻烘干一条龙生产。

2013年以来,延塘农机专业合作社在庆丰镇石卓村、大兴村、延塘村等村签订了土地流转合同,建立合作社自有的水稻生产示范基地400亩,开展水稻规模化生产,不

断总结和探索粮食规模化种植经验,并取得了良好的经济效益。自运营育秧工厂以来,合作社共提供机械化育秧7.68万亩,机械化插秧服务3.106万亩,植保飞防服务9.85万亩,粮食烘干7630吨,使社员获得更多收入。“现在,合作社年均助农插秧使农民各项生产成本降低,让合作社成员也成了‘农业工人’,人人有活干,天天有钱挣。”梁金平高兴地说。

规模出效益

在梁金平看来,合作社只有实行规模化经营,才能实现规模效益,促进了农民增产增收。

2017年,合作社与广州坤辉贸易有限公司合作,开启“农户+合作

社+企业”的发展模式,即农户负责耕种,合作社负责收购,企业负责销售。梁金平发动农户种植了1350亩的西兰花和800亩的蔬菜,合作社提供农资和技术,企业负责销售。农户种植的西兰花在收获期间得到了企业提供的准确市场信息,很快就把自己种植的蔬菜通过合作社和企业销售出去,并且得到了很好的收入。合作社在合作企业反馈过来的市场信息下,通过社员的商议后不断地改变农户的种植思路,提升种植质量。为了适应市场的发展、提升社员种植的农作物的质量,合作社投资建立了两个300平方的冷藏库。

“水稻人工插秧和收获每亩需

人工成本680元,农机犁耙田、插秧、收获服务费用仅为480元,一亩地可为农民节约生产成本约200元。机械插秧与人工插秧相比每亩多保苗3000株以上,亩平均增产约在60公斤以上。”梁金平坚信,规模化经营才能降低管理成本,提高合作社的经营效益。如今,合作社的发展不仅得到农机部门的肯定,也赢得了当地农户的信任和良好口碑。

梁金平表示,合作社将继续完善农业生产全程社会化服务模式,不断提高水稻生产机械化水平。他们已经注册成立广西坤辉农业科技发展有限公司,准备与周边种植大户、农机专业合作社、农业种植合作社联合成立港北区延塘农机专业合作社联社,已经规划秋、冬季种植6000亩蔬菜,实行统一供种、机械化育苗、菜地机耕、施肥施肥、无人机病虫害防治、成品菜统一收购代销。

陈斯