

[耳听八方]

辽宁

举办首届
农产品产销对接会

日前,首届题为“供销农产、互联互通”的辽宁省农产品产销对接会在沈阳市铁西区彰驿站村盛京驿站隆重举办。本次农产品产销对接会由辽宁省农业农村厅和辽宁省供销合作社联合社主办,由沈阳市农业农村局和沈阳市供销合作社联合社承办,旨在利用供销社品牌效应带动辽宁省城市企业互动,为区域合作带来新的商机,将为京沈对接、精准扶贫、农业电商、产品互通、项目合作等提供交流平台,促进基地、农场、合作社、采购商、流通企业、电商平台等相关产业洽谈对接,进一步推动农产品流通产销对接。

甘肃

着力强化农业
龙头企业“引擎”作用

日前从甘肃省农业农村厅了解到,在全省产业扶贫进入滚石上山、攻坚拔寨的关键阶段,甘肃省专门遴选了70家加工企业和30家产销协会的经销企业负责人参加全省农业产业化龙头企业管理提升培训班,以促进农业产业化龙头企业进一步发展壮大,从而更好助力全省打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略。据了解,2018年以来,甘肃下大功夫推进产业扶贫,出台了一系列政策措施,全力构建产业扶贫政策体系。在此过程中,甘肃坚持把龙头企业作为产业发展的关键引擎来抓,推动以“牛羊果薯药”为主的特色扶贫产业,初步走上了“市场牵龙头、龙头带合作社、合作社带农户”的生产加工销售一体化发展路子。

新疆

21亿元农村安居工程
补助资金拨付到位

从新疆维吾尔自治区财政厅最新获悉,2019年中央财政农村安居工程补助资金21.31亿元已全部分配至新疆各县(市),其中92%分配至贫困县。补助资金将用以保障低保户、农村分散供养特困人员、贫困残疾家庭 and 建档立卡贫困户等四类“重点对象”存量危房改造以及深度贫困地区其他农户危房改造。新疆维吾尔自治区财政厅介绍,为保证资金安全使用,新疆明确要求各地必须公示补助对象,做到资金使用公开、建材价格公示和发放到户公开,确保补助资金及时、足额兑现到“四类重点对象”手中。

推进农业现代化面临新形势新任务

[封面人物观点]

作者简介

张晓山

中国社会科学院学部委员
农村发展研究所研究员

[核心提示]

建设现代农业的过程,就是改造传统农业、转变农业发展方式、提高农业生产效率的过程。走出一条中国特色农业现代化道路,需要通过技术创新和制度创新来提高农业劳动生产率和全要素生产率,通过农民的组织化来降低农户的市场风险和交易成本。

我国农业现代化迈上新台阶

肥使用量已实现零增长,提前3年实现到2020年化肥、农药使用量零增长的目标。加强草原生态保护补助奖励、畜禽粪污资源化利用、地膜清洁生产技术推广、地下水超采综合治理以及重金属污染耕地综合治理,农业资源生态保护和面源污染防治取得重大进展。农业正在从重视数量向重视质量发展,发展现代农业的物质技术基础不断夯实。

新型农业经营主体日益壮大。我国当下的农业经营体系呈现出以家庭承包经营为基础,混合型、多样化的农业经营组织形式与多元化农业经营主体并存的格局。在上亿从事传统农业经营的小规模农户之外,开展多种适度规模经营的专业大户、家庭农场、农民合作社和农业企业等新型农业经营主体不断涌现,尤其是农民专业合作社和家庭农场已成为引领适度规模经营、带领农民进入市场的有生力量。农机跨区作业、代耕代种、土地托管、

农业现代化面临新挑战

总面积的2/3。农业环境问题突出,生态系统退化明显。用水方式仍比较粗放,水资源供需矛盾已成为制约农业可持续发展的主要瓶颈。我国一部分主要农产品尚达不到既优质又高产的目标,一些品种还不能满足国内需求。

扩大农业经营规模、提高农业劳动生产率受到制约。目前,我国没有流转土地经营权的农户多是返乡的第一代和部分第二代农民工,在外出打工最佳劳动年龄过后难以为城市所接纳,只得返乡务农。他们是从从事农业生产的传统经营主体,很难再离开农业和农村。这种情况对扩大农业经营规模、提高农业劳动生产

发展现代农业的新举措

复,进一步提升肥料、农药利用率,减少资源浪费,研发和生产高效、环保、安全的新型肥料和高效、低毒、低残留农药,实现减肥减药目标。大规模推进高标准农田建设,确保到2020年永久基本农田保护面积不低于15.46亿亩,2022年建成10亿亩高标准农田。大力推进农业机械化,推广优质高效和绿色生产技术,做到稳产能、保口粮。

发展农业适度规模经营。发展农业适度规模经营,是推进农业现代化的有效途径。坚持家庭经营在农业中的基础性地位,实现产前、产中、产后生产性社会化服务的规模效应,降低经营主体获取社会化服务的成本。通过增加物质和技术投入,降低劳动投入比重,生产高附加值农产品,提高农业劳动生产率和全要素生产率,增加务农生产经营收入。这属于与集约化经营相结合的内涵式规模经营,同在大田作物种植中通过土地经营权流转、农地向种田能手集中等方式扩大土地经营规模相辅相成。

培育新型农业经营主体。各类新型农业经营主体是农业先进生产力的代表,是保障我国粮食安全和主要农产品有效供给的主力军。要充分发挥农民合作社、家庭农场和农业龙头企业在现代农业发展中的带动作用。农

订单作业、“互联网+农机作业”等新型服务模式不断涌现,有力保障了我国商品粮安全和商品农产品有效供给。

“现代农业+互联网”等新业态快速发展。市场化、商品化导向的现代农业越来越多地与互联网发生关系,互联网成为促进农产品供给与需求有效对接的新型服务平台,有力推动了农产品交易手段和交易方式创新、产销衔接,促进农业生产由生产导向转为消费导向,提高了农业生产经营的科技化、组织化和精细化水平,推进了农业生产、流通、销售方式变革和农业发展方式转变。在现代农业与互联网联系日益紧密的过程中,以农村电商、物流快递等农村生产性服务业为代表的新产业新业态快速发展,丰富和完善着乡村产业体系,为推动农业高质量发展、促进乡村经济多元化注入强劲新动能。

率形成了制约。

小农户与现代农业有机衔接问题亟须解决。小农户与现代农业有机衔接,涉及生产端和消费端。在生产端,分散经营的小农户面对大市场如何打通销售渠道、实现由产品到商品的转化,经济实力弱的小农户如何规避市场风险和自然风险等,都是关系成千上万小农户生计与收入的重大问题。在消费端,随着消费者和厂家对农产品的质量与安全越来越重视,在面对小农户时如何监督农产品种植流程和实现产品回溯,保证农产品供给安全,是现代农业发展必须解决的问题。

业龙头企业+家庭农场、农业龙头企业+以专业农户为主体的农民专业合作社+农户,已成为确保农产品质量安全和有效供给、增加初级产品生产经营收入的可行途径,成为农业产业组织体系的重要组织形态。各类社会化服务组织和社区范围内的农民专业合作社,不仅要服务于专业大户和家庭农场,而且要将小规模种植养殖户等纳入到现代农业组织体系之中,为其提供完善的社会化服务,降低其市场风险,减少其生产成本和交易成本。

农业市场化、商品化和专业化程度的提高以及相应市场制度环境的改进与完善是一个渐进的过程,不可能一蹴而就。人多地少、大国小农的基本国情,决定了我国农业现代化的实现只能通过技术创新和制度创新来提高农业劳动生产率和全要素生产率,通过服务的社会化来放大农业经营规模效应,通过生产的专业化来增强农业生产集约度,通过经营的产业化来延长农业产业链,通过农民的组织化来降低农户的市场风险和交易成本,进而走出一条中国特色农业现代化道路。(摘编自《人民日报》)

