

传统文化在浦东街镇系列之(54)

开展不定期系列乡村现场创作,并把部分书画作品赠与村民及村委

浦东“朵云阁”以高雅艺术宣传美丽乡村、庭院建设

今年以来,党中央多次强调把“乡村振兴战略”作为头等大事来抓。为推动浦东新区正在推进的美丽乡村、庭院建设,结合所在地合庆镇的乡土人情,在合庆镇美丽庭院美丽乡村推进办及文化活動中心的指导下,朵云阁艺术馆组织书画家们开展一系列写生活动,从今年4、5份以来,朵云阁艺术馆画家们深入乡村田园,农户院落,创作出一幅幅佳作,来宣传美丽乡村、庭院建设,给实现浦东“乡村振兴战略”添砖加瓦。

□记者 康晓芳

**以高品质艺术
为百姓家门口送文化**

“留得住青山绿水,记得住乡愁。”习近平总书记今年初在大理市湾桥镇古生村考察工作时强调,“新农村建设一定要走符合农村实际的路子,遵循乡村自身发展规律,充分体现农村特点。”“乡愁如何以文化形式表现,促进新农村建设,”据朵云阁艺术馆馆长周贵发介绍,基于目前的时代背景,他考虑如何以艺术形式为载体,去发掘“乡愁”,发现乡村美、记录乡村美,从而留住乡村的美,让乡村更有魅力来吸引人、留住人居住,从而为乡村发展、实现乡村振兴而助力。

为此,自今年4、5月份以来,朵云阁艺术馆组织书画艺术家们分别走进合庆镇东风村、营房村、庆丰村,进行写生和笔会交流。夏日的浦东合庆镇,风光美丽,水清岸绿。书画家们挥毫泼墨,描绘美景。为丰富群众家门口的文化生活,传承中华优秀传统文化,提高百姓对美丽乡村、美丽庭院建设的知晓度和支持率、满意度,起到了积极推动作用,



用,受到所到乡村村委和百姓的欢迎和称赞。

“朵云阁画师们结合美丽乡村、庭院建设,在各村采风写生创作,还把所有创作书画作品赠与村民及村委。不仅给村民带来高雅文化熏陶,让百姓在家门口就能感受到艺术视角的美好,从而将高雅艺术、优秀传统文化送到村民家门口,”在场村委称赞说,“通过这样的方式,加深村民对美丽乡村、美丽庭院建设的理解,为增加百姓的知晓度、支持率、满意度添上精彩一笔。”

**让乡村振兴、美丽庭院建设入画
记录乡愁**

徐鸿杰老师是参加本次采风活动的书画艺术家之一。他完成的作品,不仅在题材上紧扣美丽乡村、庭院建设的主题,同时在笔法上采用传统国画的用墨和运笔,使美丽乡村、庭院的建筑、一花一木都充满了艺术品位。据了解,徐鸿杰老师对传统中国画有很深的研究造诣。他讲究落笔、行笔遒劲有力,张弛有节,意蕴大气,在表现祖国山水的秀丽、隽美的同时,将传统绘画艺术融入其中,形成独特的见解和技艺。据了解,徐鸿杰老师对家乡浦东有着深刻眷恋和热爱。他现为国家一级美术师、上海市文化委员会委员、浦东新区美术家协会理事。他的作品《翠竹引寿带》入选《中国当代书画家作品集》;作品《韵》被收入《中国当代著名书画



家珍品选》;姓名被录入《上海书画篆刻家名典》;《黄山云烟》入选文化部举办的全国书画名家《民族之花》作品集。

王永明老师,也是参加美丽乡村、庭院创作的艺术家之一,“朵云阁艺术馆组织书画家采访活动,有利于宣传美丽乡村、美丽庭院建设,也有利于提高老百姓的满意度,满足老百姓日益提高的对文化生活需求,因此,阿拉愿意参加这样的文化活动。”王永明、徐鸿杰老师还经常抽出时间来到朵云阁艺术馆进行艺术指导,为朵云阁艺术馆如何在艺术上呈现更好的作品、如何为政府和百姓更好地发挥文化艺术宣传作用,以及如何做好传帮带等方面献计献策。

“看到这美丽乡村景象就激发了创作激情和灵感,我们要经常走进乡村,走进群众,才能创作出更多更好的作品。”书画家们纷纷表示,朵云阁艺术馆的“美丽乡村、美丽庭

院写生活动”顺应当下政府工作方向和百姓需求,因此愿意参与这样的活动,并希望通过自己的写生作品给浦东美丽乡村、庭院增添美丽色彩。

**馆内大型画展之一
将再现“一带一路”**

朵云阁艺术馆馆长周贵发先生曾有国外经商的经历,他始终有把中国传统文化弘扬到所到国家的愿望,近年来,习近平总书记提出“一带一路”倡议之后,他更有把丝绸之路呈现在画作上,以“再现历史、激励现在”的想法。经过努力,截至目前,馆内已集聚了多幅“一带一路”书画作品。意义非凡。

最后,周馆长表示,艺术馆将坚持唱响主旋律,坚持跟党走,坚持发挥文化艺术的软实力,在促进美丽乡村、庭院建设,乃至于国家“一带一路”建设等等方面作出贡献,也同时为满足百姓对日益特有发展的文化生活的需求,不断作出努力。



7月26日至28日在源深体育发展中心观展胜似过节

浦东农博会将集中展示农业、美丽乡村建设成果

□通讯员 浦农 记者 康晓芳

为贯彻落实乡村振兴战略,推进农业供给侧结构性改革,充分展示本区都市现代绿色农业发展和美丽乡村、美丽庭院建设成果,浦东新区定于今年7月26日至28日在源深体育发展中心举办“2019’浦东新区第十一届农产品博览会”。

据了解,浦东新区自2009年举

办第一届农博会,今年已是第十一届了。在总结以往办博经验的基础上,围绕区委提出的“四高”战略和实施乡村振兴战略的实施意见,本届农博会按照“推进城乡互动,铸造农业品牌,丰富市场供应,促进农民增收”的工作要求,通过发掘农博会内涵和功能,集中展示浦东新区都市现代绿色农业发展和美丽乡村、美丽庭院建设成果,进一步提高浦

东农产品的美誉度和影响力,扩大市场认知,提升品牌价值,努力使本届农博会成为品牌展示的窗口、城乡互动的载体,合作交流的平台,市民和农民共同的节日。

本届农博会主题是“美好生活,从绿色开始”,期望通过绿色农产品、绿色农业生产方式和绿色农村环境的集中展示,以新的视角展现浦东农业农村新成果、新面貌、

新气象,让“绿色”点亮更加美好的生活。

本届农博会的指导单位是上海市农业农村委员会、上海市浦东新区人民政府,主办单位为上海市浦东新区农业农村委员会。浦东新区国家级、市级、区级农业龙头企业,各涉农镇有关农业企业、农民专业合作社、家庭农场,区农业农村委相关事业单位,区农发集团及相关企业,区

农协会等参加本届农博会。本届农博会还邀请台湾高雄农会、援藏援疆援滇对口地区农业企业参展。

本届农博会设展示区、互动区、展销区和服务区4个区域;共设108个展位,约120家企业参展,参展品种约600多个,主要包括西甜瓜、水蜜桃、葡萄、有机蔬菜、鲜食玉米、观赏植物、花卉、食用菌、粮油制品、豆制品等。

质量好于往年,但总产量比去年略有减少,价格与去年持平

浦东南汇水蜜桃7月10日正式上市

□记者 康晓芳

日前,记者从浦东新区了解到,今年南汇水蜜桃上市时间为7月10日。

据了解,2019年,浦东全区南汇水蜜桃种植面积2.8万亩,年产量约为3万吨。今年南汇水蜜桃品牌合作联社成员单位由去年的35家发展至49家,种植面积为8758亩。

“今年南汇水蜜桃质量好于往年,但总产量由于征用开发、树龄老

化更新等原因会比去年略有减少。”据浦东农协会有关领导介绍,“在价格上,今年尽管农资成本和劳动力用工成本增加,品牌南汇水蜜桃销售价格与去年持平,市场零售指导价8只装(单果重250克以上)、12只装(单果重225克以上)、5公斤装(单果重180克以上)统一为每箱140元。今年新增1.5公斤装(单果重125克以上)指定在浦商集团各平价柜销售,市场零售指导价为每箱30元。”

在产品质量上,农协会组织专

家对49家联社成员的生产基地进行监控,包括土地深翻、有机肥料、追施饼肥、沟渠管理、夏季修剪、长相长势、挂果是否合理、病虫害情况、田间档案记录等八个方面。实施标准化生产是保持南汇水蜜桃生产优势和品质特色的必要举措,在联社内实行统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价“六个统一”,为浦东品牌南汇水蜜桃的绿色、安全、品质提供制度保障。

目前,南汇水蜜桃已建立质量

追溯体系,即生产单位自检、特约经销验检、品专委专家检查小组巡检。今年还继续推行二维码追溯体系,在每盒水蜜桃包装上粘贴二维码,今年二维码获取的信息比往年更加细致、完善,确保其身份可查。市民只要扫一扫,每盒桃子的出生证明、成长档案历历在目,还可知道其种植单位、采摘日期等信息,真假一看就知道。

在销售上,在桃咏、田博、绿妮、拓园4家合作社的基础上,田歌合作社也加入联销平台;继续在国金、

久光、八佰伴等名品店销售,并在上海东方购物频道推介销售。市民购买品牌水蜜桃,可在1号店、天猫、淘宝、苏宁易购上订购,也可到49家实体店、田头超市购买,提货方法可在网上预约提货。浦东农协会品专委专设投诉电话,接受市民来电反映,真正使市民买得放心、吃得称心。

