

不求天长地久,但求曾经拥有。我觉得这句N年前的流行语,用来形容我与正方兴未艾的微信公众号之间的关系蛮恰当。一言难尽的微信公众号,只问耕耘,莫问收获吧。

●自媒体如今大行其道，其中当数“微信公众号”风头正劲。虽然头条号、百家号等也很受网民青睐。每一家公司在拥有企业官网的同时，大都会拥有一个官方公众号，有的甚至舍弃网站只留公众号，企业通过公众号二维码宣传已经成为时下大势所趋。

朋友圈都知道我有一个微信公众号，而且每天更新推送文章。我对于微信公众号的那份痴迷不亚于年轻人。

与公众号结缘，成为使用公众号的所谓“潮人”，并由此生出许多是非恩怨，这一切还得从头说起。

岁月是把杀猪刀，不会饶过任何一个人。即将人到中年的我，对新生事物不及青年人敏感。因此知道微信公众号这劳什子还是三年前的事儿，比很多人要晚。第一次听说公众号，是从以前公司做网管的同事那听来的。这位来自黄土高坡的陕西榆林汉子对网络很熟悉，堪称术业有专攻。在老板的授意下，帮公司博客、微博注册了好几个。虽说我们先后从那家企业离开，又各自投奔了新的公司，却一直保持联系，并时有来往，算是忘年交。

榆林汉子和我提起微信公众号时，他正在注册人生中的第一个公众号，为给这个“新生儿”起一个好名字而绞尽脑汁，特地给我打电话，为其起一个既响亮又有内涵的名字。同时他说公众号需要充实很多内容，知道我有文章见之于报刊媒体，要把我的文章放进公众号里推送。我说你自己百度里搜我发的文章，看着顺眼随便用。至于起名字，我不知道微信公众号是何庐山面目，无从下“口”。

榆林汉子说他想了一个名字：“没那么简单”。我随口回了一句“有那么复杂？你自己看着起呗”。榆林汉子随后把新注册的公众号名片发了过来。我关注后问他整这玩意目的何在？榆林汉子信心满满地说等到关注公众号的粉丝多了，名气响了，广告客户上门了就可以赢利赚钱。换汤不换药，这还是当年建论坛的老套路。听榆林汉子如是说，我在心里立刻给公众号判了“死刑”，武断地认为，这公众号还是一个“敛财工具”。

通完电话，我也差不多把这事给忘了。那位榆林汉子确实推送了几篇文章，可不知何故，戛然而止了，他的公众号“没那么简单”命运真简单，很快就夭折了！再次听说微信公众号，是一位若干年前的女文友，如今早已搁笔在家相夫教子。她知我还靠卖文糊口，告诉我她听说一位写手，靠公众号推送文章，日进斗金，吃喝不愁还成了有房有车一族，建议我也注册一个微信公众号。

听完这位女文友的推荐，我一笑置之。我压根就没想靠公众号去赚钱，更没想着去发大财。这也许和我年龄偏大有关，对新生事物，年长者总喜欢持怀疑观望的态度。

●尽管不止一个人和我提起微信公众号，一向迟钝的我还是没对公众号足够重视，想当然认为是和博客、微博相类似的玩意，直到我通过榆林汉子的推荐，加盟他所在的一家装潢公司才真正了解公众号。我的工作还是写写写，但要为公司的网站、微博、博客、公众号输送文章。装潢公司是一家中小企业，但麻雀虽小五脏俱全，市场部颇具规模，而且分工明确，打理网站、经营微博、推送公众号各有专人负责。

有一天负责推送公众号的小陈告诉我，发出去的文章有误。我像看外星人一样，非常奇怪地看着他，说错了赶紧改过来呗，这有什么好啰嗦的。小陈说：“微信公众号推送出去的文章，如泼出去的水收不回来了，不能改！”覆水难收？我非常惊讶地问：“发到公司网站的文章能改，咋微信公众号不能改呢？”

此后不久，我注册了我个人的微信公众号，才知道非但不能改，一般情况下，一天只能推送一次。想纠正错误，只有删除原文，次日重新推送(后来才有了新规定，可以限次数局部小改)。和其他网络媒体相比较，这可算是微信公众号自身独有的特性。迫不得已，小陈只得把原文给删了，次日重发。不用问，原来的点击量归于零，文章的时效性也大大打了折扣。这就逼着我在写文章的时候，尽可能不出错，小陈在编排、推送的时候也格外小心，深怕出一点差错删文重发。每当重发时，我和小陈就对公众号恨得牙根都痒了，抱怨这玩意难伺候！

且不说错别字让人防不胜防，有时文章发出去了，老板看着不满意，或者是不小心把文中当事人的称谓甚至人名搞错了，没办法改，也只能删除，等到次日重新推发。后来我和小陈一商量，在文章编好之前，先让老板审阅一下。老板过目后，至少不会犯方向性错误。

本来公众号原创保护功能确实有利于对作者的权益保护，却为文章转载带来了一定的麻烦。毕竟企业里没有那么多原创文章好写，而老板要求每天必推，这就需要我们网上去找一些装修方面的文章推送，并且按着一般媒体的要求，注明原文出处。但如果这篇文章被其他公众号推送过，并申请了原创保护，文章推送出来后，则会自动显示为转发，继续点开，只能在首推公众号上阅读原文。开始我们不知道公众号的这些特性，有一次编发的一篇文章是行业内竞争对手推送过的。用公众号为竞争对手做广告，这还了得！我和小陈被老板叫过去狠狠尅了一顿。我们诅咒着公众号，只得把那篇闯祸的推文一删了之。

此后，小陈学精了，推之前先试推一下，如果是被推过又申请了原创保护的文章，会看到公众号的警告提示，这样可以把这篇文章撤掉，重整一篇文章取而代之。如果没有被警告就保留继续推送。一次小陈找了一篇文章，显示别人推送过的，小陈觉得舍弃可惜，重新找一篇合适的文章也没那么容易。离老板规定的每天午饭前11点半左右推送的时间不多了。



情事 倾诉与聆听,城市人的情感故事。请勿对号入座。

我难忘的一场情感经历

口述/曹流 文字整理/刘千荣

我与公众号的是非恩怨

小陈很是着急，我说我来把这篇文章修改一下，看改头换面能不能蒙混过关。

按照小陈的专业说法，公众号之所以具备保护原创功能，是靠抓取关键词。也许我的修改恰好把关键词给屏蔽了，居然通过了保护这一关，顺利地推送出去了。小陈冲着我直竖大拇指，说我厉害。这手段无异于通过乔装改扮，躲过关口的严加盘查，冲出围城了。原来公众号也有漏洞，我和小陈偷着乐，颇为得意。实践证明，这次“闯关”成功有着一定的偶然性因素，不是每篇文章都可以通过修改后推送出去，更多的是删除，得重新整一篇文章推送。这大大浪费了我们的工作时间和精力。这是公众号最让我感觉不爽的地方。

●随着装潢公司的关门大吉，我跳槽到了现在的公司，仍司职文案。成立不久的集团分公司所有宣传工作都是从零开始，找人建网站，注册微信公众号……好在我对公众号已经颇为得心应手了。为公司注册微信公众号，除了交300块钱审核费外，其他与个人注册大同小异。

我的个人公众号，因为上班忙碌，不可能每天都推送原创文章，于是开了一个“朝花夕拾”子栏目，专门收容自己散落在各家纸质媒体上的旧文。这样不仅重温自己的文章，像和老友相逢一般喜悦和温馨，还为自己散落的文章存了档。所以每日推送一次倒也乐此不疲。再把因此积攒下来的经验用在公司公众号上，工作起来颇为得心应手。这样相互促进，让我感受到了从未体验过的工作乐趣。

新注册的公众号打理到一定时间，会新增加让我和同事头疼不已的原创保护功能。当然也会相应增加打赏功能。一般公众号靠拉广告盈利不易，但可以开通打赏功能赚钱。出于好奇，我曾试着给自己的公众号开通打赏功能，还真有打赏的，但大都是同学亲人。如是“敛财”我于心不忍，就此不再开通。从此分文不入，离日进斗金的目标，可谓遥遥无期。

如今，不仅企业推出官方微信公众号，许多传统纸媒也推出自家的公众号，不少副刊编辑承袭孟尝君之遗风，广揽“门客”——自建“微信群”聚集作者，用公众号推送原创文章。在许多编辑老师一片支持的点赞声中，我开始为媒体公众号投稿。传统媒体编辑创办微信公众号被称之为“微刊”，是否名利双收不得而知，但让他们不愁稿源是个不争的事实。当然他们也会碰到和我一样的麻烦，就是公众号原创保护功能，辛辛苦苦编排好的文章，推送出去却显示为转发其他公众号，如此为人作嫁衣真是让人哭笑不得。因此他们在群里反复提醒投送的稿件不能被其他公众号推送过。

曾经有好几个编辑在收到我的文章后，微信和我确认文章有没有在其他公众号推送过。所谓“己所不欲，勿施于人”，我也玩公众号，我懂的！我对公众号原创保护的功能之强大，有深刻体会。奇怪的是当我把其他公众号推送我的文章，收入我自己公众号的时候，我以为还是显示转发分享，却不料成功推送了。

自此我习惯把自己原创首发在其他媒体公众号的文章，隔一段时间再用自己的公众号推送一遍。这有点像把儿女过继给别人后，我又给要了回来，颇有点亲人重聚的

激动和喜悦。后来发现长文推送会显示转发，短文则不会。反正是我的原创，显示转发与否，真的无关紧要。

●整天与公众号打交道，我却意外被这玩意给撞了一下腰。我给某日报副刊投寄了一篇散文稿，和通常一样泥牛入海。过了一段时间，我以为文章过不了编辑大人的十指关，被枪毙了。便投给了晚报副刊。没过几天，晚报编辑给我回了一个模棱两可的答复“文可以”，我知道这或许意味着有希望，因为晚报编辑基本每稿必复，不用他会直接告诉我稿子不用了。

接到晚报编辑回复不久后，我突然发现文章被日报刊发了，还推了公众号，为了满足自己那点虚荣心，我还煞费苦心做了转发分享，以提高点击率和关注度。在忙碌和欣喜的同时，我也多少有点犯难，要不要和晚报编辑说一声文章已经被日报刊用了。从道理上来说，我应该和晚报编辑坦白从宽，因为彼此已经建立编、投关系好几年，被其称之为“老作者”。不过我担心，如果坦白了，晚报编辑是否认定我一稿多投，从此把我拉入黑名单？况且人家也只是说文可以，却没说文留用。因为两年前有篇投稿他也曾如是回复，结果到现在都没用。

一番犹豫后，我的侥幸心理占了上风，因为时下很多人一稿多投，而且还在同一城市的几家报纸被刊出，都没事，当然也可能没被发现。转眼好几个月过去了，晚报副刊果然没有用我的那篇文章，我渐渐把这事给忘了。有一天突然收到晚报编辑的电邮：说我的文章已经刊发在某日了，本还想推公众号，却发现已经在日报发过，不能推送。晚报编辑在表示很生气的同时，警告我以后切勿一稿多投！

被公众号无故“出卖”，我开始对这厮真有点抱怨，并心存芥蒂。转念一想，错在我自己啊，如果我不是心存侥幸，哪里会出现这样的尴尬事呢？自身有错，怪不得公众号，还是虚心接受批评并改正吧。

付出总有回报，努力就会得到肯定。一位经营网络公司多年且颇具规模的朋友夸我公众号做得不错，说不定将来能赚大钱。我呵呵苦笑，这个世界变化太快，如今啥新鲜玩意都是只领风骚三五年。等我靠公众号赚钱了，估计又有新生事物取代公众号了。一如微信取代QQ一样。

不求天长地久，但求曾经拥有。我觉得这句N年前的流行语，用来形容我与正方兴未艾的微信公众号之间的关系蛮恰当。一言难尽的微信公众号，只问耕耘，莫问收获吧。

注销公告

上海奇能健康管理有限公司(注册号：15000000201805280482)经董事会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,请债权人于见报之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。