

上海迪士尼度假区扩建 将新增“疯狂动物城”主题园区

□王则

上海迪士尼度假区今天宣布全新的主题乐园扩建计划:上海迪士尼乐园将以华特迪士尼公司最受欢迎的动画电影之一——“疯狂动物城”中的角色和故事为灵感,打造全新主题园区,让游客身临其境地体验这个生动有趣的故事。

“疯狂动物城”主题园区标志着上海迪士尼乐园的第二个主要扩建项目,其在开幕后将成为这座全球最新的迪士尼乐园的第八个主题园区,以及全球迪士尼乐园中首个以“疯狂动物城”为主题的园区。上海迪士尼度假区自 2016 年 6 月盛大开幕以来,接待了数千

万游客,这一扩建计划的宣布距度假区开幕不到三年,距其乐园的首个主要扩建项目——“迪士尼·皮克斯玩具总动员”主题园区开幕不到一年,充分体现了度假区在开幕后所取得的成功以及对中国主题娱乐消费需求日益增长充满信心。

华特迪士尼公司乐园、体验和消费品主席包正博(Bob Chapek)表示:“对于宣布在上海迪士尼乐园打造全球首个‘疯狂动物城’主题园区,我们感到非常兴奋。上海迪士尼度假区的快速扩建体现了迪士尼公司对在中国市场未来发展的信心和承诺。”

这一全球首个以“疯狂动物城”为主题的园区将成为上海迪士

尼乐园另一独有亮点,主题园区中的全新景点将完美融合迪士尼的故事讲述和世界领先的技术,将游客们钟爱的电影和角色生动地带到乐园。全新主题园区将带领游客进入栩栩如生的“疯狂动物城”这一哺乳动物大都会,“在这里每个动物都有无限的可能性”。游客还将跟随这部奥斯卡获奖电影中的主角——朱迪和尼克踏上疯狂刺激的冒险旅程。全新园区将呈现新的景点、娱乐演出、商品和餐饮选择,开幕后将为来访上海迪士尼乐园的游客提供更多精彩体验。

上海迪士尼度假区中方合作伙伴——上海申迪集团表示:“上海迪士尼一期乐园自开幕以来,在

园方的不懈努力和社会各界的关心支持下,运营安全、平稳、有序,客流量稳步提升,已成为全球增长最快的迪士尼乐园之一,不仅带动以迪士尼为核心的上海国际旅游度假区成为上海及周边市民休闲度假的首选地,也为促进上海旅游高品质发展、建设世界著名旅游城市做出了积极贡献。本次计划扩建的一期乐园第八个全新主题园区将为游客带来更丰富的游玩体验,也使该项目拥有更高的科技含量和更强的市场竞争力,以满足国内外游客日益增长的文化娱乐和休闲度假需求。”

■ 点击

社区老年助餐点 4 年将增 800 个 到 2022 年日均服务 16 万人

2019 年上海市政府养老服务实事项目增加到六项。1 月 21 日,在 2019 年首次市政府新闻办“每月一访”中了解到,继 2008 年之后,本市再一次将社区老年餐点建设列入市政府实事项目。为了让年迈的空巢老人们就近、方便地吃好一日三餐,今年起 4 年上海将力推社区助餐点建设,每年增加 200 个,让“社区助餐服务网络”成为“上海 15 分钟养老服务圈”标配。

单日客流 2.6 万人! 上海吴淞口国际邮轮港刷新亚洲纪录

1 月 22 日,吴淞口国际邮轮港“东方之睛”迎来新年第一次“三船同靠”,海洋量子号、诺唯真喜悦号和歌诗达赛琳娜号三艘大型母港邮轮依次排列停靠。

当日,全天旅客吞吐量达 2.6 万人次,创下亚洲邮轮港单日接待旅客数量之最。

吴淞口国际邮轮港作为上海一张崭新的“世界级名片”,自 2011 年 10 月开港以来,三年登顶亚洲,五年问鼎全球前四,截至 2018 年底,累计接待 2000 多艘邮轮、1300 余万人次。

上海加强对流浪乞讨人员街头巡查救助 市民发现可拨打热线

近日,市、区两级救助管理机构全面启动救助管理工作气象等级响应机制,民政部门加大了街面应急救援督导巡查的力度,做好对于流浪、乞讨等生活无着、露宿街头人员的救助管理工作。

目前,市、区两级救助管理机构均已设立流浪乞讨露宿人员临时避寒场所,并储备好御寒物品。通过 24 小时值守接待、服务保障,确保受助人员吃饱穿暖并获得必要医疗等。民政救助管理部门还加大身份甄别力度,加强跨省联动寻亲,及时帮助走失的流浪、乞讨人员回归家庭。

本市还积极鼓励环卫工人、公交和出租车司机、夜间安保人员等广大市民,参与对流浪乞讨人员的发现报告、街面劝导和应急救援等。对参与救助行动的市民,有关部门将依据奖励机制给予适度激励。市民发现后,可拨打公安 110、社区服务热线 962200、城建热线 12319 为他们提供帮助。

双梅绽放迎新春 2019 世纪公园赏梅游园会开幕

2019 世纪公园赏梅游园会近日拉开帷幕,公园内 500 余株蜡梅,4000 余株梅花竞相开放、喜迎新春。世纪公园拥有近 500 多株蜡梅,公园栽种的蜡梅品种主要有盘口蜡梅与素心蜡梅两种,目前已进入最佳观赏期。根据上海近期天气情况,今春将出现“蜡梅飘香,红梅争艳”的盛况。据专家介绍,由于 2018 年冬季温度较往年偏高,寒冬蜡梅还在盛开,初春的红梅也含苞待放,而世纪公园中的“小玉蝶”“官粉”等早梅品种已零星显露颜色,4000 多株梅花则将在春节前后陆续怒放。春节期间的世纪梅园汇聚一片红、绿、粉、黄、白的梅花织锦,为游客们带来一场春天的视觉盛宴。

上海司法体制综合配套改革 126 项任务基本完成

□通讯员 施坚轩 记者 贺梦娇

日前,记者从上海市检察院召开的新闻发布会获悉,上海市检察机关作为首批司法体制改革试点和首个司法体制综合配套改革试点地区,于 2017 年 9 月正式启动司

法体制综合配套改革试点工作以来,上海市检察院逐项落实由检察机关承担的 94 项改革任务,并结合检察工作实际自主提出 32 项改革任务,截至目前,已基本完成既定的 126 项改革任务,形成了一批可复制可推广的经验做法。

据了解,上海市检察院按照专业化、集约化、扁平化要求,实现内设机构减下来,办案质效提上去的目的。基层院内设机构按照“6(业务部门)+4(司法行政部门)+X(特色业务部门)”的架构,充实一线办案部门,精简司法行政部门,一般

只保留 10 个内设机构,少数院以专业化办案需求和业务量为基础,设置金融检察、未成年人检察等特色业务部门,机构数量减少三分之一。

全市各级院设立了金融知识产权、未成年人检察、公益诉讼等 150 个新型专业化办案组。在办案组内合理配置办案权限,保障检察官依法相对独立行使办案决定权。同时,加强团队协作,发挥资深检察官的经验特长,培育专业化办案人才梯队,不断深化精细化培养。

同时,上海市检察院深入推进跨行政区划检察院改革试点;推动金融检察体制机制创新,完善金融案件捕诉研防一体化工作机制;成立沪东、沪西两个刑事执行检察院负责市级监管场所刑事执行监督,进一步理顺派驻监狱检察工作体制,实现“同级对等监督”;在全国率先建立未成年人检察社会服务体系、未成年被害人“一站式”取证、性侵未成年人罪犯从业禁止等特殊保护制度,出台加强老年人司法保护的意



抓拍

冬季,菠菜是市民选购时首选蔬菜之一。暖洋洋的大棚里,三位阿婆正有说有笑地收割菠菜。记者 曹佳慧 摄影报道

儿童 APP 推成人广告 监管在哪里?

■事件众议

【事件回放】 互联网时代,儿童的成长越来越离不开互联网产品,如游戏 APP。近日有媒体发现,一些儿童类 APP,会不时冒出“腹黑老太嚣张”“阔少的契约萌妻”,或者画有漂亮美女图片等含有色情暗示的广告推送,点击之后会跳转到 APP 安装链接,链接的则是非儿童类的阅读 APP、直播 APP 等。此外,部分儿童游戏 APP 没有家长模式或“征得监护人同意”相关条款。

【微博热帖】

@隆平:“再坑不能坑孩子”,这些 APP 无异于在秀下限:孩子由于分辨能力和自我保护能力不足,极易误碰误触落入扣费陷阱,或受到色情信息的诱导,对于个人隐私

更是几无防备。

@佳睿:可以想见,要想彻底解决该问题,不能完全依赖整治和处罚。相关平台加入审核和过滤机制、APP 开发商加强自律,家长对相关问题及时监督、举报,都是监督应有的“加杠杆”。

【综合观点】

2018 年 12 月,教育部办公厅印发《关于严禁有害 APP 进入中小校园的通知》,要求各地采取有效措施,坚决防止有害 APP 进入中小校园。这是净化校园环境的需要,但是,不能只是把有害 APP 拒绝在校园门外,而应该从根

本上铲除对儿童青少年身心健康成长有严重负面影响的涉儿童类 APP,给孩子一个健康的成长环境。为此,必须在儿童 APP 的开发、运营以及监管中实行最高伦理标准。

目前,面向儿童开发、运营的 APP 被曝光存在诸多问题。这些

问题 APP 在监管部门和家长的眼皮下大摇大摆进入孩子手机。这足以表明,对面向儿童的 APP 是否有益孩子健康成长,不论是监管部门,还是家长,都没有引起足够重视。

要解决这一问题,有关部门则需根据游戏 APP 的内容,确定适合哪个年龄段的用户,要求运营商必须按规定提供适合某一年龄段用户的服务(包括广告),比如适合儿童玩的游戏就不能出现成年人看的游戏画面、广告推送内容等。

因此,适龄提示制度要加快建立,在实施时,要明确监管部门和开发、运营商的责任。作为一项制度,应该由监管部门组成专业委员会审查 APP 的内容,确定提示要求,运营商必须按规定尽到提示责任,不能超出提示所适宜的年龄段经营,违者将被追究责任,直至取消运营资质。不能任由 APP 开发、运营商根据运营内容做选择性提示,而且,还要加强过程监管,严控运营商为追逐利益打擦边球。

人们常说,网络是把双刃剑,有好的一面,也有不好的一面。对

于不好的一面,完全可以通过监管部门科学合理的、严格的监管来避免,只有这样才能倒逼开发商、运营商的社会责任。

当然,以最高伦理标准来解决存在于儿童 APP 中的问题,家长作为其中的重要参与者,担负起相应监护责任也是必不可少的。因为绝大部分未成年人是用父母注册的账号使用 APP,用父母绑定的银行卡支付费用,企业难以识别。这完全可以成为 APP 运营商推脱责任的合情合理的托辞。因此,给孩子创造一个“干净”的网络环境,家长的责任也不能掉链子。比如,家长在孩子使用 APP 时,除了详细了解 APP 的内容之外,还要教育孩子学会控制使用时间,懂得保护隐私,以及对孩子进行理财教育。

孩子是成人的一面镜子,孩子的问题就是成人问题的折射。成人给孩子们创造一个什么样的环境,将影响孩子成为一个什么样的人。因而,给孩子们创造一个健康的互联网成长环境,相关部门和家长都不能掉以轻心。