

改革论坛

# 秸秆利用应改变废弃物处理思维

**【核心提示】** 我国是秸秆生产大国,提高秸秆利用率不仅能减少污染,更能提高土地、水等农业资源的产出率,有利于绿色发展和乡村振兴。秸秆利用应当扭转废弃物处理思维模式。秸秆从本质来讲是农业产出物,要把秸秆当作农产品一样看待,突破收储运瓶颈,摆脱基本依靠政府补贴的废弃物处理运行机制,注重高盈利产业拉动,将秸秆产业做强做大,才能从根本上解决秸秆焚烧现象。

□朱立志

我国每年依然有3亿多吨秸秆白白腐烂和焚烧,这其实是白白浪费了生产3亿多吨秸秆的耕地、淡水和其他农业投入品等资源。因此,大力发展秸秆产业,提高秸秆利用率,实质上等于提高了耕地、淡水等资源的产出率。目前,我国焚烧的作物秸秆主要是小麦、水稻和玉米秸秆三大类,秸秆焚烧的区域主要集中在粮食主产省、经济发达地区和大中城市郊区。大面积露天焚烧秸秆危害很大,滚滚浓烟不仅增加了碳排放,还对大气环境造成污染;同时,烟雾弥漫亦导致航空交通受阻、交通事故增多和火灾事故发生等诸多社会问题,并造成人民生命财产的严重损失。此外,秸秆露天焚烧不仅造成了生物资源的浪费,还破坏了农田微生物群落,导致土壤养分循环不畅、理化性能变坏。

## 我国秸秆综合利用效益分析

从总体上看,秸秆综合利用的效益可概括为:提高了两个安全

性、产生了两个正外部性。提高了两个安全性指:一是增加了粮食作物的秸秆附加值,提高了粮农的收入,进一步带动了种粮积极性和我国的粮食安全;二是增加了资源供给,提高了我国的资源安全性。产生了两个正外部性可表述为:一是减少了农业废弃物污染,尤其是秸秆燃烧造成的污染,同时增加了有机肥,减少了化肥施用造成的面源污染,产生了减污的正外部性;二是增加了清洁资源的供给,替代了化石资源的使用,产生了节能减排的正外部性。此外,秸秆产业为农民带来了新的价值增长点、增加了新的就业机会,繁荣了农业农村经济。

经推算,如果我国目前尚未得到利用的3亿吨秸秆能被多级充分利用,1个秸秆物质单元就转变成了1.27单元,相当于增加了27%的耕地、淡水和其他农业投入品等资源,如果在生产结构保持不变的情况下,就等于增加了27%的产出效益。即使目前尚未得到利用的3亿吨秸秆仅仅被单级循环利

用,1个秸秆物质单元也能转变成1.21单元。当然,实际情况一般在单级与多级循环利用之间,也就是说增加的产出效益在21%-27%之间。

## 秸秆产业发展对策建议

秸秆产业以秸秆为纽带,将秸秆收集与生态种养、能源化和材料化有机衔接。鼓励和引导秸秆产业的发展,对于提高我国农业资源综合利用水平,保护生态环境,加快农业循环经济和农村低碳发展具有重要意义。应尽快完善产业体系,加大推动力度。

一是建立有效的秸秆收储运体系,破解秸秆产业化瓶颈。由于秸秆资源相对比较分散,体积质量小且容易腐烂,秸秆的收集、运输和储存较为困难,加上从事秸秆收集与储运的个人和组织行为不够规范,使得秸秆原材料的质量、数量和价格等方面得不到稳定的保障,从而导致收储运物流环节成为制约秸秆资源化利用的瓶颈。基层政府应尽快引导农民以合作组织的形式参与,像对待常规农产品

一样,建立秸秆的收储运规范体系,为实现农民和企业的利益双赢创造良好社会环境。

二是扭转废弃物处理思维模式,注重高盈利产业拉动。长期以来,我们一直把秸秆看成农业废弃物,在低效甚至负盈利状态下进行处理,把政府补贴作为基本经济支撑,离开了政府补贴就难以维持下去。然而,政府每年的补贴额度是有限的,所以每年仍然有些地方还在焚烧秸秆。我们应该尽快扭转在秸秆利用方面的废弃物处理思维模式,用高盈利产业来拉动秸秆利用,并让产业链上的每个环节都能充分地分享盈利。这样,秸秆就变成了宝贵的资源,而不再是让人棘手的农业废弃物。目前,这方面的案例已经不少,例如,在高效生态循环农业方面、在秸秆包装品生产方面、在秸秆板材生产方面,秸秆通过多维复合循环和大量的市场需求创造了盈利空间。

三是重视技术集成创新,积极开展示范工程建设。目前,我国在秸秆收集储运和综合利用技术与

设备方面与国际先进水平相差较大,要优先安排资金,重点支持集成创新开发项目,尽快在这方面赶上发达国家。同时,要建立秸秆综合利用科技示范基地,通过技术培训、宣传咨询,有组织有计划地加大示范应用力度,提高秸秆资源化的可操作性。要提高技术设备的劳动生产率以减少秸秆处理的人工费用,同时降低技术设备的生产成本以降低购买价格,从而提高农户和企业的积极性。

四是注重政策法规的落实,扩大宣传教育。鉴于目前我国秸秆露天焚烧现象还占一定比例,建议相关部门严抓政策法规的落实。不仅露天焚烧秸秆的当事人要进行处罚,还要进一步加大对责任领导干部的追究。政府的引导具有关键作用,应通过各种途径提高全民的环境意识,把秸秆真正作为资源来看待,增强其参与秸秆产业的热情。各方要尽快形成合力,使市场的开发潜力形成真正有效市场。同时,各级政府要把秸秆综合利用作为推进促进生态文明、发展循环经济、节能减排建设的一项重要工作内容,纳入政府目标管理责任制,制定、落实政策。

(作者系中国农科院资源环境经济与政策创新团队首席科学家,农业经济与发展研究所高级研究员,本文摘编自《农民日报》)

现象评说

## 让农产品包装从“土味”到“洋气”

**【核心提示】** 新时代下的农产品包装设计,如何提升农产品的价值,如何设计出合理的农产品包装,要考虑其品牌化的建设,传承推广地域文化,多种包装材料的应用,农产品包装视觉元素的设计等。这些需要设计师和农业企业的共同努力,才能创造出其应有的价值。

□财经珂柯

### 体现农产品品牌化建设

当经营模式发生变化,市场对于新的需求也会发生变化,网络、实体、专卖店、经营产地的直接销售等模式,使产品的包装设计也发生了变化,在休闲农业新时代下的农产品的包装设计,首先要考虑的是农产品品牌化建设。包装的品牌传播是厂商借助产品包装的视觉传播策略持续地与目标受众交流,在与消费者长期、系统、积极和有效的互动过程中积累、优化,并增加品牌资产。

品牌化的核心价值是创造差别,使之与众不同。目前,除了少数对土壤、气候有特殊要求的农产品,基本上全国地域范围的农产品同质化的现象相当严重。为了区别自身特色,为了企业延续发展,品牌化是首先要考虑的。对于经营者来说,注册后的品牌,可以合法的保护企业权益,约束企业的各种不良行为,有助于促进销售,树立企业的视觉形象,有利于产品的延伸和营销者的销售;对于消费者来说,品牌便是质量的象征,是一种价值的体现,能让消费者放心的购买,同时也有利于维护消费者利益,有利于促进产品改良,有益于消费和销售。

### 体现地域文化

地域文化是一种独特的文化,是一定的地域环境与地域特色融合后产生的,休闲农业农产品的包装设计,考虑的就是同质化后的特殊性,那么地域文化就是最好的体现。方言、饮食、信仰、建筑、移民等因素,都会在地域文化中展现出来,体现在各自的农产品上,不同社会结构和发展水平的地域环境、资源风水、民俗民风,孕育了不同特质、各具特色的地域文化,这些各自为阵的地域文化,在视觉符号上都有着各自的代表。

同时地域文化在设计时要遵循功能性与形式美的统一和对文化传承的推广,抓住地域文化的人文特色和代表性的特征,达到文化传播与形式美的统一。将地域文化融入农产品包装设计中,实现品牌的自主创新,提升产品美誉度和企业的知名度,能让更多的人去了解不同的文化,接受文化的熏陶,推动地域特色文化的传播。

虽然农产品不再受地域的制约,但是南北的气候,对于包装材料及技术还是有一些特殊的要求。因为农产品的特殊性,一些新兴的包装开始在市场上出现,如抗菌包装、纳米复合包装材料、绿色环保可降解包装等,抗菌包装将包装材料与防腐剂组合,来延缓微生物的停滞期,抑制其生长速度阻

止细菌的生长,从而达到延长生鲜食品货架期的一种保鲜方法。

### 体现包装的视觉元素设计

视觉是人们感知到外界物体明暗、大小、颜色、动静,获得对机体的相关信息的过程。伴随着消费心态从物质消费到视觉消费、感官消费,商品生产模式也相应表现为对视觉符号和形象特征的生产,人们对视觉快感开始关注,消费行为也越来越依赖于视觉形象。

休闲农业的农产品包装设计,在视觉设计上,主视图上的设计是最突出的,在标志设计上,农产品的标志应该是很直观的,多考虑图形化标志设计。简单的图形化能直观突出标志的特色,但是要考虑到和包装设计的风格协调一致,特别要注意标志的色彩同包装的主色调协调统一,以激发消费者的审美情趣。

在商品名称的设计上,建议的是创意设计后的字体,这样能体现出与其他品名的区别;在图形上,考虑地域文化的特色;包装视觉上的其他各方面,也要考虑设计,基本的文字信息,产品的使用说明,都要全面具体。这样,才能让消费者在包装设计上获取最大的信息量,完成产品的使用。(文章来源:新型城镇化研究中心)

各抒己见

## 为农村集体产权改革建一本“明白账”

□李飞

推进农村集体产权制度改革的重要基础性工作,对实施乡村振兴战略意义重大。

清产核资与土地确权构成农村集体产权制度改革的“左右篇”,二者互相衔接、互为补充;与股份制合作改革构成“上下篇”,上篇摸清家底,明确权属,为下篇奠定基础、准备条件。从这个角度讲,在农村集体产权制

度改革的大文章中,清产核资是必须写写好的基础一篇。

对改革开放40周年最好的纪念就是继续深化改革。今年将继续扩大清产核资改革试点范围,开展整建制试点。各试点单位在清产核资过程中,应该唯实求准,规范运行,特别是针对经营性资产的复杂情况,应将实物与会计记录逐一核对,做到账实相符,为农村集体产权制度改革建一本“明白账”。

## 做好“小镇”发展特色文章

□晁星

绿树掩映、青草葳蕤,你不想在这样的环山道上骑几圈自行车?近日,“东华杯”自行车邀请赛在河北滦县举行,比赛不仅汇集了300多名专业运动员,也吸引了不少京津冀民间自行车运动爱好者。据悉,山环水抱的滦县还将建成更多山地自行车赛道,打造一座骑行特色小镇。

时下,全民运动势头正劲,越来越多的人走向户外。绿茵场挥洒汗水、山林间越野探险、芦苇荡摇船垂钓……人们爱好各异,但都在自然中享受运动之乐。多样化需求推动下,五花八门的体育赛事也如雨后天春笋般涌现。然而,比赛要有场地,尤其是户外运动,对周边环境、专业设施的要求更高,城市空间有限、场地不足的问题愈加凸显。对于北京

等大城市来说,更是如此,健身运动需求与场地设施供给之间的不匹配亟待破解。

城市难题,区域求解。就拿骑行特色小镇来说,赛道依山傍水而建,利用自身优势,不仅填补了北京周边一些专业赛事场地的空白,也满足了普通民众的运动需求。纵观京畿之地,山川相连、河流纵横,许多山村、乡镇生态资源奇特多样,非常适合开展各类户外运动。塞外山城崇礼,雪期长、山坡坡度适中,早已是华北滑雪胜地;坝上六县之一的康保,草原之上搞起了风筝节、马拉松赛;燕山南麓的迁西,林青水秀,京津冀户外运动挑战赛在此落地……时下,在环京津过渡区,以“山水户外+休闲体育”为特色的众多区域户外健身基地,正释放着巨大的体育协同动能。