

■ 点击 ⇨ ⇨ ⇨

上海社区养老顾问试点工作正式启动 首批68家挂牌

□文/王则

周边哪家养老院最适合入住、老人的“长护险”资格是否符合、居家养老服务该找谁……类似这样的疑问，相信很多市民时不时会碰到。虽然相关民生政策都已颁布，可如何与自己的需求进行寻找对比，就是个难题。据从市民政局了解到，上海首批68家社区“养老顾问”点当天正式挂牌，开始接受市民咨询。这也意味着，普通市民想要咨询养老问题，可以去社区综合为老服务中心找“养老顾问”就能搞定。

虽然，上海各类养老服务资源比较丰富，比如已建有703家养老机构、127家社区长者照护之家、560家老年人日间服务中心、334家社区居家服务组织等，同时也制定了不少有关社会养老服务的政策。但近一个时期以来，民政部门在

居村社区的大量基层调研发现，不少老年人在需要养老服务的时候，往往还是感到对政策不清楚、找资源有困难。根据政府部门判断，这还是因为老年人对身边的养老服务资源不了解、不熟悉，以及供需信息不对称导致的问题。

在总结试点经验的基础上，民政部门会考虑将社区“养老顾问”服务点，设在居村委会办公接待场所内，依托居村委会成员提供顾问服务，或设在社区专业养老服务机构内，依托机构管理或服务人员提供顾问服务。这些遍布全市的“顾问”可以为老年人解释相关政策、介绍养老服务资源、推荐适合自己的养老服务项目。但在政府职能部门看来，“顾问”功能还不仅如此。蒋蕊指出，在传统观念中，养老服务的主要选择是进养老机构，但事实上，社区有很多居家养老服务的类型，

比如提供短期托养服务的长者照护之家、提供日托服务的老年人日间服务中心、提供上门养老服务的居家服务组织等等。社区“养老顾问”可以帮助有需要的老年人选择适合自己的服务形式，让养老服务的资源合理配置。

另外，社区“养老顾问”扎根在社区中为老年人提供服务，很多顾问员都是基层从事养老服务的工作人员，“养老顾问”将把老人的急难愁问题解决在基层。

据了解，社区“养老顾问”服务分为基本服务和拓展服务两类。其中，基本服务主要为老年人提供养老服务资源介绍，包括辖区内养老机构、社区托养机构等各类养老设施以及各类居家养老服务项目等信息；提供养老政策指导，包括养老服务补贴、长期护理保险等基本公共政策的指导和办事指南。而所有这

些服务，今后三种类型的社区“养老顾问”点都必须提供。

据透露，目前民政部门正在研究社区“养老顾问”功能拓展。一方面，依托市综合为老服务信息平台，开发智能“养老顾问”系统，供市民和顾问点查询、使用，为社区养老顾问服务提供信息支撑，预计将于2018年下半年投用。

另一方面，上海市民政局已与上海电台初步达成了合作意向，将共同设立一个“空中养老顾问”，让养老顾问走进演播室，给听众朋友现场提供政策咨询、链接养老资源、参谋养老方式。

此外，据透露，未来在社区“养老顾问”试点的基础上，民政部门还会考虑在街镇、居村等层面推出一系列“社区民生顾问”制度，更有针对性满足群众的个性化需求。

上海办理护照等出入境证件能“只跑一次”了

5月初起，全国实行办理护照等出入境证件“只跑一次”，确保申请人到出入境接待窗口一次即可完成申办护照等出入境证件的全部手续。此外，跨省异地申请出入境证件的审批时限也由30日缩短至20日。据介绍，近年来上海不断优化办证流程、简化办证手续，先行先试“一门式服务”、自助填表、多证同办“跑一次”等出入境证件办理便民举措。

浦江游览升级启用新码头 游览船变身还有统一标识

5月1日起，沪正式启用升级改造后的秦皇岛路游船码头和新改造的浦江游览1号船，并首次发布统一的“黄浦江游览”行业标识、推出“黄浦江游览”宣传片。码头对候船大厅、票务窗口和码头部分的绿化景观、灯光照明、暖通系统、标志标示、建筑外立面、室内装修、交通流线、公共厕所等进行了重新设计和调整，增设了便民咨询等配套服务，增添了旅游文化宣传布置。新建廊桥和码头改建工程自2018年2月24日开工，4月底完工。

上海已建成1642家社区智慧微菜场 服务近100万户家庭

新建500家社区智慧微菜场是2018年上海市政府实事项目。截至4月28日全市已经新建了100家社区智慧微菜场。市商务委近日还主办了“上海购物便民消费安全消费”系列活动。截至目前，全市已建成1642家社区智慧微菜场，服务近100万户家庭，使市民足不出户就能买到新鲜安全可追溯的食材。

芍药、月季“五月花”将领衔鲜花群

上海市绿化市容局5月1日公布的数据显示，“五一”小长假，上海各座公园共接待游客271.74万人次（城市公园261.76万人次、郊野公园9.98万人次）。其中，6座市属公园共接待游客29.45万人次，“五一”小长假期间的日均游客量均在1.6万人次以上。对于有市民担心天气更热后将无花可赏，上海绿化专家表示，节后，芍药、月季等“五月花”将领衔鲜花群，让春天的“尾巴”更加烂漫。

黄浦滨江一批新地标完工 未来还将开建4块绿地

作为浦西滨江重要的一段，黄浦滨江8.3公里在去年基本贯通的基础上，立足于提升公共空间的品质、文化内涵和功能，现在又有一批滨江地标相继完工，南外滩滨水区1240米综合改造工程也在不断推进，近期还将有4块绿地开工建设。今后市民逛黄浦滨江，又多了新看点。

天气预报

本周将不会出现超30℃气温

本周将不再出现超过30℃的气温，凉爽再现。周五以多云的天气为主，最高气温稳定在24℃至25℃。周末，申城再迎雨水天气。

■ 抓拍



如今，轨道交通已成为不少人的优先选择。记者从浦东惠南站了解到，自轨道交通5号线开通以来，大客流限流几乎已成为该站每天上班高峰时段的一种常态。然而，无论候车时间有多长，每一个乘客都会排队有序候车、文明进站。有些乘客为了避开人流，索性往后再倒坐一站，再掉头回乘，错峰上车。此景此情，彰显了上海大都市人的文明素养及这座城市的一抹和谐氛围。记者 陈宗健 摄影报道

■ 关注 ⇨ ⇨ ⇨

湖南“悬崖商店”营业 距地面100余米

上月底，位于湖南平江石牛寨景区的“悬崖商店”正式营业，一时引发大量关注。这家商店开在悬崖峭壁上，距地130米，主要售卖矿泉水和零食。不少人套用歌词调侃称，“如果有轻功飞檐走壁，就把小卖部开在悬崖上。”据悉，在悬崖设立商店的目的是为服务攀岩游客，售货员为经过培训的攀岩老师，且有安全保证，商店自身建筑也可根据需要随时拆装。

■ 热议 ⇨ ⇨ ⇨

“高到离谱的机票天价退款并不合适，严重侵犯了消费者正当权益。作为监管部门，不能漠视不管，靠消费者权益保护组织软绵绵的约谈与店大欺客的商家抗争力度太弱，而应果断采取有效措施，制定类似于火车票退改规则的机票退改收费标准，鼓励、指导消费者或消协提起诉讼，深入调查并叫停不合理收费。这样才能让消费者享受到公平合理的服务，不再面临

购票容易退票难的尴尬。”史奉楚认为规范机票退票不能仅靠约谈

“希望每家家长带孩子去参观南京大屠杀纪念馆时，都能为孩子讲述那段沉重的历史，让孩子记住纪念馆冥思厅照壁上那段发人深省的话——‘让白骨可以入睡，让冤魂能够安眠，把屠刀化铸警钟，把逝名刻作史鉴，让孩童不再惊恐，让母亲不再泣血，让战争远离

人类，让和平洒满人间。’家长和导游应当清楚地告诉孩子，这里是一个记录我们民族沉重历史的纪念馆，而不是一个可供尽情嬉戏的游乐场。”张淳艺呼吁家长带孩子参观南京大屠杀纪念馆应该告诉孩子，纪念馆不是游乐场

“要让报废汽车能够回归正规拆解正途。尽快取消报废汽车回收拆解企业总量控制的要求，实行

先证后照的制度。也要允许拆解回收物件经鉴定后进入市场流通，开展绿色汽车消费，而不能让报废车辆一拆了之。通过多措并举、疏堵结合，让报废车辆回归正规拆解正途，而不能再让它们通过黑市‘复活’，成为道路交通安全、公共安全的破坏者。”戴先任呼吁不能让报废车辆通过黑市“复活”

农产品价贱滞销还得从源头解决

■ 事件众议 ⇨ ⇨ ⇨

【事件回放】这几天，云南丽江永胜、宁蒗等地5000余吨紫皮大蒜滞销，价格从往年的每公斤5元跌至0.7元。一些超市和大型电商闻讯前往“解围”，如京东生鲜泸沽湖特产馆第一时间组成精干团队，组织滞销大蒜的收储、物流配送工作，紫皮大蒜的商情页面24小时之内完成上线。

【微博热帖】

@王妍：通过网络渠道流通的比例很低，庞大的线下渠道和多级批发商仍然是市场主流。特别是蔬菜，因为对新鲜性要求高，只有当天送到才能保证时效，这对物流

【综合观点】

丽江永胜县、宁蒗县是国内外知名的紫皮大蒜产地，今年由于种植规模扩大，产量过剩，加上客商大量减少，收购价格过低，造成了紫皮大蒜近5000吨严重滞销，最低至0.7元都难卖出去。幸得电商巨头京东及时出手，为丽江紫皮大蒜专门上线特产展示页面，帮助促销，仅上线第一天就销售12万公斤，解决了蒜农和地方政府的燃眉

造成很大的压力。而蔬菜产品本身价值不高，很难承受附加的成本，所以通过线上购买的只是极少数。电商平台上卖的蔬菜和水果都倾向于精品、高端、进口品种，整体需求量有限，现阶段很难惠及大多农户。

之急。像这样慨然出手为滞销农产品“解围”的，对电商来说，京东不是第一个也不是第一次，以至于看到农产品滞销的新闻，不少人恐怕首先就会想到电商该出手解围了。

应该说，作为时下破解农产品买卖双方信息不对称的有效途径之一，农产品触“电”不但是一种时髦的方式，也是一种较为有效的解决方案。正因为这样，不少地方似乎把解决农产品价贱滞销的希望

寄托在电商身上。但是，要积极打开大蒜等农产品的销路，防止农产品出现价贱滞销的尴尬，不能总是依靠电商帮忙解围。

时下农产品价贱滞销的消息几乎在每年的相关农产品收获季节都会传出，电商企业即便有意帮忙解围，很多时候恐怕也忙不过来。如果许多地方都出现多种农产品价贱滞销，总不能指望每一种滞销的农产品都能得到大型电商的及时帮扶。而且，电商销售打通农产品供需双方的信息壁垒，要建立在市场基本供需平衡的基础上才有好的结果，如果市场供需严重失衡，尤其是在明显供大于求的时候，电商出手虽然能解围于一时，却难以扭转供需双方失衡的困局。

电商出手帮忙解决农产品价贱滞销难题，是在相关损失已经发生之后进行的有限努力，主要是帮助农户在事后及时止损和补救。但对农户来说，更重要的是生产前的市场信息。

此次丽江等地紫皮大蒜价贱滞销，根源正在于供需失衡，好在

从紫皮大蒜的种植面积、产量和市场需求等情况看，供需失衡的情况并不特别严重，因此电商出手才可较好地解围。此事也表明，当地地方政府在推动农产品包括特色农产品种植等深层次问题和环节上，还存在信息掌握不准、产业引导不够科学有力等问题和短板。

要解决和避免农产品价贱滞销难题，电商出手帮忙是一个好思路、好办法，但从根本上说，更需要地方政府在服务农产品种植过程中，站在农业产业结构调整和生产规划的高度，进行更为超前、周全的考虑和安排。

这样说并非要否定电商的解围之功。实际上，在地方政府积极引导、科学规划农产品生产的过程中，像京东这样的大型电商可以参与进来，充分发挥在移动互联网、大数据、云计算等方面的技术优势，与地方政府、农户一道，尽量把打开农产品销路的工作做在前面，从源头和过程中排除农产品价贱滞销的“隐患”。