

## 游玩购物尝时鲜

## 清明小长假，市民热衷沪郊踏青赏花游

清明三天小长假，申城天气晴好，桃红柳绿，加上樱花、油菜花、郁金香等春季花卉几乎同时绽放，让人无不感受到春光无限好的气息。除扫墓祭奠外，许多市民纷纷拖家带口结伴驾车前往沪郊各个旅游景点踏青赏花或游玩古镇购物尝时鲜。

□记者 忻才康

桃花节”旅游活动，热门非凡。

## 光明万亩花海首秀

儿童急走追黄蝶，飞入菜花无处寻。清明小长假前一天隆重开幕的2017“崇明·光明油菜花节暨桃花节”旅游活动，吸引了当地的老人小孩和携家带口的市民。孩子们一跨过简易的便桥，迈入油菜花景区，就急忙挣脱大人的手，纷纷奔入油菜花丛中，兴高采烈地在“稻草故事广场”、“风车广场”、“风车大道”等景点东看看、西摸摸，玩个够。

金灿灿的油菜花海，让广大游客一饱眼福，流连忘返。“我们是通过旅行社报名来的，一家人今天早上7点就出发了。我从来没见过这里，更没见过这么一大片好看的菜花……”家住宝山区的董女士夫妇，与友人结伴而来，他们在菜花田里变换各种姿势，互相拍照，兴奋不已（如图）。

从一河之隔的油菜花海景区返回到瑞华果园300亩桃花林，同样是游人如织。一位身着骑行装的老伯相告，他和老伴是沪上一家知名骑行组织的成员，当天早上与200名车友分别坐了4辆大巴从市区来到这里，上午看演出、观赏桃花油菜花，下午队员们开始全程25公里长的花车骑行，在领略生态田园风光的同时，获得健身运动所带来的享受。据统计，清明小长假期间，1.5万人次市民参与“崇明·光明油菜花节暨

## 枫泾古镇游客盈门

4月2日至4日，枫泾古镇旅游区游客盈门。扫墓、踏青、赏花、游船、吃农家土菜、品尝水乡美食等成主旋律……古镇游、乡村乐，枫泾其秀美的自然风光与传统的人文景观交相辉映，吸引了来自四面八方的游客前来放松心情，享受春光。清明三天，枫泾古镇共接待游客4.15万人次，同比增长13%。

小长假期间，随着清明期间高速免费通行的政策，散客数量增多，大批游客选择自驾出行，打破了原本与团体旅游并驾齐驱的格局，成为清明旅游主力军。除了让游客感受古镇景区盎然的春光外，枫泾古镇还推出了各类活动。推出“青“城之恋”、“团”聚枫泾——“游古镇、送青团”活动，让广大游客在节日中感受祭扫先祖的庄严，又有踏青游玩的欢笑和乐趣；在乡村旅游中国农民画村、阿林果蔬、新农农庄等景点还开展了“探索文化名人足迹，体验传统乡村魅力”活动，让游客们离开喧闹的城市，抛开工作的压力，在感受文化魅力与先烈事迹的同时，也感受到了趣味十足的农耕文化，别有一番乐趣。

古镇区域内外，许多农家饭馆顾客盈门，生意火爆，天然绿色时令农家菜让游客们体验舌尖乡土河鲜美味。



## 清明期间，金山花卉基地菊花走俏

□通讯员 林鹤鹏 徐鑫 记者 杨清悦

本报讯 清明期间，以鲜花祭祀的文明扫墓方式被越来越多的人接受，这也带旺了花卉销售市场，金山区各菊花种植基地迎来了上市高峰期。

位于漕泾镇的上海辉珍花卉专业合作社的菊花种植基地内，记者看到大棚里一垄垄白菊和黄菊竞相绽放、清香扑鼻。几名女工正在包装车间里忙碌，将菊花修剪、

扎把、包装。在门口一个个大红桶里，整齐摆放着即将装车的菊花。基地负责人告诉记者，这些菊花连日来都是销往本市的花鸟市场用于清明祭扫，清明前夕更是供不应求。

“最近一段时间以小菊为主，一共种植了35个品种，其中一部分是多头雏菊，有绿色、粉色、还有紫色等。”据上海辉珍花卉专业合作社技术员徐军介绍，该基地现种植菊花35亩，这几日基地里的白菊和

黄菊销量最红火，日均销量最高达到3万枝左右，由于南方菊花已大量上市，所以本地菊花的市场收购价格每枝在1.3元。若天气条件正常，基地一年可轮植两三茬菊花。平时单枝菊花售价稳定在1.5元左右，清明节前后市场需求大，单枝售价最高可达2元，如果掌握好行情，35亩菊花一年收入可达300万元。

目前，基地又将新一批的菊花秧苗种下，预计5月份开始上市。

## “农业+桃文化+艺术+中医养生”开拓创新之路

## 多元文化助推“东元”农业提升竞争活力

□记者 陈宗健

十多年前，他曾以国内有机屏蔽材料自主研发生产第一人的角色赢得了国内外众多学术界权威对他的刮目相看，并由此撼动业界。同时，他还曾获得过多达100多项的发明专利，把企业打造成在行业中具有一定影响力的高新技术集团公司，并向农业产业进行拓展，把中草药文化、书画篆刻文化、道家文化、茶文化等多元文化融入传统农业之中，即拟通过创立“农业+桃文化+艺术+中医养生”这一农业创新模式，将传统农业打造成更具竞争活力、可推广可复制的朝阳产业。目前，一个占地1088亩、总投资约2亿元的浦东海上桃花源建设项目已初具规模。这位由草根农民变身成为今日驰骋商道的农民企业家，就是上海强星通信集团有限公司董事长倪强。

## 通过土壤与水治理，打造高标准农业示范建设用地

强星集团是一家多元化、现代化国家高新技术企业集团，同时也是上海市百家专利试点示范企业之一。2012年9月，为开拓农业产业领域，强星集团成立了上海东元农业科技开发有限公司，大团桃业创新基地项目也由此启动。基地负责人倪强告诉记者，在涉足农业之前，他曾花了三年时间对各地农业用地

进行了实地考察，最终选址大团作为东元农业发展的一个驻脚地。凭借对市场的一分嗅觉及独到敏锐的眼光，倪强当时即对自己这一选择充满信心，认定这是一个大有潜力可挖的开发项目。“因为大团桃业具有桃文化的历史沉淀，因而只要把握准发展路径，提升桃产业附加值，在大团发展桃产业新业态将是一件稳操胜券且事半功倍的利好事。”

倪强分析说，大团蜜桃是个老牌子，名声在外，只要依托科技创新，同时结合自身优势发挥，在原产地打造一个产学研结合的桃产业生态与文化农业科普示范创新基地，使其成为上海乃至全国的一个现代农业示范点，对促进大团桃产业与当地区域经济发展、带动农民就业，将具有积极而深远的引领与辐射作用，同时也能省去自己许多前期基础性的打磨时间。“但前提提是，得先把农业用地与种植栽培这一基础性工作做扎实。”为此，东元农业基地围绕打造国际大都市桃文化产业园这一目标，与一些国际知名实验室合作，对基地耕地及地下水进行了质量监测与跟踪。通过对农田环境质量的评估分析，确保土壤和地下水水质得以达到国家环境质量的一级标准，力争实现农业产品的优质、高产、高效、生态。在此基础上，基地与上海市桃研究所、上海市农科院林果所共同承担起桃产业优化升级的技术研究。

倪强坦言，一个再好的优桃品种，如果没有理想的种植土壤与水质，那好桃是永远种不出来的。为此，他专门成立了一家土壤与水治理公司，并出高薪将顶尖学府毕业的才子从美国请到自己身边，让其做东元公司麾下的“活智库”，负责对土壤修复的专业管理，以确保农业核心基础。公司并与上海环境科学研究院、同济大学、宝钢集团、临港集团等一批有实力的大型企业及科研单位、高等学府达成产业联盟，通过在土壤修复、改良和监测上的合作交流，为修复农业土地夯实基础。

倪强说，自从接触农业之后，他发现不少地方的农业用地其污染程度均令人堪忧，因而他立志要把大团土壤的改良与水治理做成上海乃至全国的一个模版，进而生产出更优的农产品，以打造一块可推广、可复制的农业样板用地。

## 通过融入多元文化，改变传统农业生产管理与竞争模式

将一个农业生产基地打造成一个药食同源的养生基地，这在许多人看来也许只是个纸上谈兵的理想化愿望，而在东元农业基地，这个富有创意的大胆设想如今正在付诸实施并渐已成为现实。而这，与该项目实施者倪强那一贯的干练果断、善于把握先机及那与那众不同的跳跃式思维方式不无关系。

2002年，倪强注册成立了第一家分公司，次年便在川沙承租了5亩地，开始建造厂房。也许是与生俱来的生性好强，倪强当年便出乎意料地向认证机构提出了要申办ISO9001质量体系认证之要求。这在当时看来似乎有些悖常理，令认证机构办证人员着实有些惊诧不解，因为别人通常要干5年10年才有资格去申请认证，而倪强当时厂房设备还尚未到位。然而在倪强看来，凡事没有不可能只有想不到，因而他认为，建设、认证完全可以同步进行。倪强对此许下承诺，三个月造好厂房、四个月设备到位、五个月开始生产，并最终一一兑现承诺，因而一年左右即通过了该认证。在涉足农业之后，倪强似乎又把当年超乎寻常的思维方式加以应用复制，对传统农业进行了颠覆性创新。

倪强认为，做农业不能将目光只单纯停留于简单的生产复制，而要把农业与文化结合起来，要提升企业文化与农业附加值，这样才能让农业走得更远。倪强为此把琴棋书画等一些高雅艺术文化引入基地，注册成立了大团桃业文化研究中心、金石书画院及浦东篆刻创作研究会，而会员则都是一些在全国有影响力的书法篆刻大家。此外，浦东新区的中医历史陈列馆、中医标本馆和中医书法绘画展馆也均要落户东元农业基地。而作为科普教

育，上海市中医师协会分会实训基地也将在东元落户。倪强介绍说，东元农业基地将会按计划逐步推出桃文化、武当太极文化、篆刻文化、茶文化、中医文化等中华传统优秀文化展示及教学与研究场所，打造一个集有机农业技术开发、现代农业休闲观光与弘扬中国传统民族文化于一体的现代农业综合体，给游人创造一个全新的、能陶冶身心的农业休闲体验，而非简单的购买农产品或单一的农业观光旅游。

为了进一步夯实发展计划，东元农业基地还将与上海中医药大学、浦东卫生发展研究院中医药发展中心等共同研究挖掘桃的保健价值、药用价值，开发桃的保健食品。倪强还将创建100亩至200亩的中草药种植基地，请有资质的中医师前来坐堂，为人园游人健康把脉。“但这不是看病，只是为其量身定制‘药膳’，然后根据中医师所开出的‘药膳方子’进行对号入座，为其配对所适用的蔬菜，实现药食同源。”倪强表示，他还会通过建立桃种植专家委员会，主攻精品桃的种植标准化建设与桃新品种的开发研究，通过引进不同地区、不同成熟期的桃品种，丰富本地区桃品种的种植与供应。

目前，东元农业公司已通过浦东新区台办引进226根台湾桃枝，以作为公司探索、创新桃新品种的重要开端，同时对由台湾引进并嫁接的苗木进行移栽。通过打造新品种示范园，公司将本地品种和外来品种进行嫁接，进而探索新品种培育，以充分发挥东元农业基地在新品种、新技术等方面对周边桃农的示范带动作用。