

深耕“互联网+供应链金融”为实体经济输血

[政策动态]

农业部部署 强农惠农资金使用

近日,农业部召开强农惠农资金使用突出问题专项整治督导检查培训会。部党组成员、中央纪委驻农业部纪检组组长宋建朝出席会议并讲话。

宋建朝指出,农业部党组和驻部纪检组高度重视强农惠农资金使用突出问题专项整治工作。这项工作自去年6月启动以来,全国农业系统强化组织领导,认真开展自查自纠,各项工作扎实有序推进,取得了初步成效。根据工作安排,农业部将于3月底前集中组织开展一次督导检查,选派9个督导组,赴部分省份检查党的十八大以来中央出台的、以各级农业行政管理部门为主推进实施的强农惠农重大政策以及重大改革措施落实情况。

宋建朝强调,督导检查工作是贯彻落实中央纪委七次全会和农业部2017年党风廉政工作会议的一项重要措施,各督导检查牵头单位要高度重视,明确责任,扎实做好组织实施工作。一是要迅速部署启动,务求“快”。要精心安排部署,挑选精干力量,细化工作措施,确保按时完成督导检查。二是要突出重点问题,务求“准”。要善于从繁杂的项目资金审核中解脱出来,梳理主要问题,聚焦关键环节,有重点、有针对性地开展检查。三是要改进工作方式,务求“深”。要改进方式方法,坚持深入农民群众中间去,全流程梳理检查一些重点项目。四是要敢于动真碰硬,务求“严”。对群众反映强烈的违规违纪问题以及多年解决不了的“老大难”问题,要紧盯不放,敢于啃硬骨头,发现一起反映一起,处理一起,要曝光一批坑农害农、贪占挪用的案件,绝不姑息迁就。五是要建立长效机制,务求“实”。要坚持边整边改、边改边立,注重研究普遍性、反复性问题,从源头加强防范、堵塞漏洞,加快建立完善强农惠农资金使用管理的长效机制。

宋建朝要求,各督导组在工作中要严守廉洁纪律、组织纪律,认真落实中央八项规定精神,树立农业部干部良好形象,确保督导检查客观公正、规范高效、清正廉洁。全国农业系统要以这次督导检查为契机,紧紧围绕“十三五”规划纲要确定的农业现代化取得明显进展和打赢脱贫攻坚战目标任务,以维护广大农民群众切身利益为出发点,强化监督执纪问责,推进反腐倡廉向基层延伸,确保中央各项强农惠农富农政策落到实处。

会上,农业部发展计划司、财务司有关负责同志分别就农业基本建设项目和财政项目实施管理进行了业务培训。部专项整治工作领导小组成员单位负责同志、各督导组人员参加了会议。

龙新

近年来,银行、电商、互联网金融平台纷纷布局供应链金融,有关数据显示,到2020年我国供应链金融市场规模将达到15万亿元左右。而农村金融市场,也成为各路资本逐鹿供应链金融的新“蓝海”。

在前不久下发的2017年中央一号文件中,明确提出“加快农村金融创新”,“三农”与“供给侧结构性改革”再次成为关键词。推动农村金融创新,引入供应链金融,已经成为“互联网+”时代下进军农村领域的有力方式。

时下,地方两会正在密集召开,互联网金融、振兴实体经济不仅成为代表、委员热议的话题,更是众多地方政府工作报告中的关键词。深植于互联网技术的供应链金融,天生具有产融结合的基因,可对服务我国实体经济、深化金融改革起到助推作用。

把握政策红利 推动农村金融创新

近年来,银行、电商、互联网金融平台纷纷布局供应链金融,有关数据显示,到2020年我国供应链金融市场规模将达到15万亿元左右。而农村金融市场,也成为各路资本逐鹿供应链金融的新“蓝海”。

在前不久下发的2017年中央一号文件中,明确提出“加快农村金融创新”,“三农”与“供给侧结构性改革”再次成为关键词。这表明,加快农村金融创新是农业供给侧结构性改革中的重要内容。而推动农村金融创新,引入供应链金融,已经成为“互联网+”时代下进军农村领域的有力方式。

供应链金融是产业资本与金融资本的跨界组合,能够达到金融精准协助产业的效果。中国人民大学小微金融研究中心主任李焰撰文认为,农村供应链金融对于解决农村金融的难点问题和发

展现代农业有重要推动作用。

据不完全统计,从2014年至今,由国务院、农业部、银监会发布的直接相关或部分涉及推进农村(农业)供应链金融发展的文件已有10余个,无疑这为农村供应链金融发展创造了良好的政策环境。

现阶段,进军我国农村供应链金融市场的主要为国内各大电商。去年6月份,国务院下发的《大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》中也指出要“加强互联网与农业农村融合发展,引入产业链、价值链、供应链等现代管理理念和方式”,无疑对电商发展农村供应链金融提供了政策利好。

以阿里巴巴、苏宁等电商巨头为代表,正在加速向农村扩张。业务主要是以农业产业化龙头企业和供应链合作的方式展开。此外,还有数家有影响力的特色电商也在布局农村市场,并辅之以农村金融服务。

关注垂直细分 发力“互联网+产业”

2016年是互联网金融监管全面收紧之年,不少互联网金融平台开始走上转型发展的道



路。其中,针对细分市场做垂直型、专业化互联网金融业务,成为转型的方向之一。

供应链金融本身基于企业生产物流、信息、资金流而产生,有完整产业链的中心企业,也有相对完善生态圈的周边企业,除去银行渠道融资,发展互联网供应链金融业务成为时下新选择。

据了解,目前国内网贷平台涉足供应链金融所做的行业主要有大宗商品、房地产、农业、制造业等领域。每个垂直细分领域都有其特定的属性,且可衍生出广阔的市场。以大宗商品为例,其市场体量规模巨大,主流商品包括原油、煤炭、钢铁、化工产品等几十种,比较符合供应链金融的资本特性,若能在细分领域深耕细作,便可发掘出巨大活力。

此外,还有研究指出,未来教育、培训等细分领域,也是供应链金融可开辟的新市场。选择类似这种现金流相对较好的行业,纵深发展供应链金融业务,可为实体产业注入发展活力。

中国人民大学商学院副院长宋华表示,未来供应链金融可能会走向智慧供应链金融。搭建跨线条、跨部门、跨区域,物联网与互联网相融合的网络平台,在智能化、服务化、生态协同化上下功夫,从而实现产业转型和持续发展。

防范金融风险 助力小微企业

在当前经济发展格局下,仍然存在很多“噉

噉哺”的小微企业。供应链金融的受益主体主要是依附于链条上核心企业的上下游企业,这些企业规模一般较小,因此供应链金融更多体现了服务小微的普惠金融内涵。

在实际操作中,供应链金融融入到产业链的产、供、销各个环节,借助核心企业的信用增级提升产业链上中小企业的信用,拓展融资渠道,从而缓解融资难问题。

但需要注意的是,中小微企业由于经营规模小、资金少,决定了其经营风险也较大,对于供应链金融来说,做好中小微企业的风险防范,对于引导金融更好地服务实体企业有重要意义。

宋华表示,供应链金融应该衡量好产业信息化与风险控制这一天平,只有产业信息化才能支撑信用。在风控方面应关注“六化”:业务闭环化、交易信息化、管理垂直化、收入自偿化、风险结构化和声誉资产化。李焰也表示,借助数字信息技术,实现对供应链金融贷前、贷中、贷后的实时、全方位风险监控,从而降低违约风险,帮助提升金融服务的价值。

上海找钢网金融副总裁华硕表示,小微企业的重要抓手是大数据应用和主营工业管理。如何掌握小微企业的真实经营状况是行业痛点。为了安全有效地帮助小微企业完成资金周转,可采用大数据风控的方法,结合第三方数据和小微企业的交易数据来做综合分析,以此给平台的小微客户做出综合评分,然后进行授信。

陈彦蓉

[选载·建设管理]

发展农民专业合作社,是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措,是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法,更是实现农业增效、农民增收,促进农村经济发展的重要途径。

的基础上,作为独立的市场经济主体,具有法人资格,享有生产经营自主权,受法律保护,任何单位和个人都不得侵犯其合法权益,其特征如下所述。

1.农民专业合作社是一种经济组织

近年来,我国各类农民专业经济合作组织发展很快,并呈现出多样性,但只有从事经营活动的实体型农民专业经济合作组织才是农民专业合作社。因此,社区性农村集体经济组织,如村委会和农村合作金融组织、社会团体法人类型的农民专业合作组织,如只从事专业的技术、信息等服务活动,不从事营利性经营活动的农业生产技术协会和农产品行业协会等不属于农民专业合作社。

2.农民专业合作社建立在农村家庭承包经营基础之上

农民专业合作社是由依法享有农村土地承包经营权的农村

集体经济组织成员,即农民自愿组织起来的新型合作社。加入农民专业合作社不改

变家庭承包经营。

3.农民专业合作社是自愿和民主的经济组织

任何单位和个人不得强迫农民成立或参加农民专业合作社,农民个人有退社自由;农民专业合作社的社员组织内部地位平等,实行民主管理,运行过程中始终体现民主精神。

4.农民专业合作社是具有互助性质的经济组织

农民专业合作社以社员自我服务为目的,通过合作互助完成单个农户不能做、做不好的事情,对社员服务不以盈利为目的。

5.农民专业合作社是专业的经济组织

农民专业合作社以同类农产品的生产或者同类农业生产经营服务为纽带,提供该类农产品的销售、加工、运输、贮藏、农业生产资料的购买,以及与该类农业生产经营有关的技术、信息等服务,其经营服务的内容具有很强的专业性,如粮食种植专业合作社、葡萄种植专业合作社等。

(未完待续)



本书对于
指导农民专
业合作社健康
发展、规范经
营具有重要参
考的价值。

农民专业合作社基础知识

第一节 农民专业合作社的概念

一、农民专业合作社的定义

农民专业合作社是在农村家庭承包经营基础上,同类农产品的生产经营者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者,自愿联合、民主管理的互助性经济组织。农民专业合作社以成员为主要服务对象,提供产前、产中、产后的技术、信息、生产资料购买和农产品的销售、加工、运输等服务。

二、农民专业合作社的性质

我国农民专业合作社在具备一般合作社自治性、自愿性、服务性、公益性等共同特征