

转型季
聚焦沪郊农业新主体

“锦乡农产品”:农社对接拓渠道

□通讯员 叶智伟 一支整齐的“锦乡农产品”车队，运载着各类新鲜、安全、优质的农产品，驶入各个定点社区。

到达各自点位后，车体一侧被支撑了起来，琳琅满目的农产品一下子呈现在市民眼前，俨然成了一个个活动的店铺。如今“锦乡”进社区的整个过程、每个环节，都非常顺畅平稳，这一农社对接模式也在吸收其他成功经验的基础上，自成一体。回看过往，从最初的田头超市到酒店订单，再到现今的农社对接，“锦乡”一步一个脚印，个性化模式已日渐成熟。



■“锦乡”农产品车开到社区居民家门口。

不忘创业初衷 农业梦想成真

在大多数事物发展的历程中，或多或少，都会遇到些许困难和棘手问题，“锦乡”也不例外。这一路上，它越挫越勇，坚持至今，而这股韧劲也源自于一个人对于农业的执着，他就是上海市优秀（十佳）农业农村青年人才、“锦乡”创办人瞿宇超。

瞿宇超是一名“80后”。尚在大学校园时，他就已对经商情有独钟。2009年，他带头组建成立了锦乡农产品产销专业合作社，注册商标“锦乡”。目前，“锦乡”已发展成为一家市级示范合作社，拥有200亩

种植基地与500亩养殖合作基地，主要生产和配送蔬菜、瓜果、大米、水产、畜禽、蛋品及海鲜等农副产品。

“选择锦乡，即是选择了一种健康的生活方式”，这是“锦乡”从最初成立至今，所一直坚持和付诸实际行动的。为何如此执着？瞿宇超透露了当初的想法。

2013年，奉贤将农产品从“田头到灶头”的平台逐步搭进市区，“农社对接”再次升级，相应的政策配套也吸引了不少企业和合作社的关注。借着东风再次来临，瞿宇

超做好了准备。田头超市、酒店配送、网上订单已经稳步，开拓一个新的销售渠道，或许就是他接下来要做的事情。

政府平台已经搭建，以何种形式介入，何种模式操作呢？瞿宇超要做到与别人不同。走街道，串居委，了解小区情况、居民所需，他要做到更加细致。签合同，建档，维护各方利益，他要做到方方满意。购专车，选人员，严明内部制度，他要做到规范管理。选主体，鉴产品，指导销售价格，他要做到两头得利。你生产，我销售，减少流通环节，降低销售成本，制定销售目标，保证质量安全，维护品牌形象，培养目标市场，他就是这样践行着的。

作，逐步认证各类农产品外，对采购至其他生产型合作社及农户的也按照相应标准，进行区分。这其中，蔬菜大多出自扬升、惠群、申亚，水产出自千惠、北塘，大米出自浦东，畜禽、蛋品则是以合作的形式订单化养殖在崇明向化镇。由此，产地标准化生产，经销专业化配送，质量安全也得到有效把控。这样一来，生产方专心生产，经销方用心销售，质量好、品质优的农产品自然不愁卖了。

多人看来也都是一种拓宽销售渠道、服务社会公众、降低销售成本、增加经济效益的创新型经营方式。如果企业能在追求经济效益的同时，从一开始就能坚定良好初衷，注重质量安全的话，要想生存继而发展壮大，也未尝不是一件难事。

蔬果飘香，人自来。清晨，“锦乡”的师傅们依然满载着健康的农副产品，穿行于大街小巷，停留在小区门口，诚信待客，微笑服务，道上一声你好，递上一份健康。

严把质量安全 赢消费者认可

社区是一个消费终端，要想控制这一终端，首先就得把自身做好，打铁还需自身硬。前提中的一个重要因素，便是消费品的质量安全问题，入口的农产品更是所有关注的对象。

长期以来，为大众提供新鲜、安全、绿色、无污染、无公害的放心、优质农产品，一直是“锦乡”倡导健康饮食生活的

体现。“锦乡”每年约有18000班次配送车会进入社区，若是有1个班次发生食品安全质量问题，就可能影响整个销售环节，带来不信任因素，造成品牌危机。那么，“锦乡”又是如何在这一环节上下功夫的呢？

严把产品的第一道关，“锦乡”除了严格控制自身基地日常生产环节的各项操

规划未来发展 创新经营方式

多年来，“锦乡”在相关部门的支持下，完善管理机制，提升管理水平，创新经营方式，坚定经营理念，真正实现了消费者与农民共同得益，自身也略有小成。

今后几年，“锦乡”将继续在注重质量安全的前提下，扩大农产品采购范围，服务更多当地的生产型合作社、家庭农场以及农民。同时，做优配送、销售等服务

【动态】

农业部：确定第二批国家农产品质量安全县（市）创建试点单位

近日，农业部确定了北京市大兴区等204个县、河北省唐山市等11个市为第二批国家农产品质量安全创建试点单位。

据了解，国家农产品质量安全县创建活动是按照国务院食品安全委员会的统一部署，2014年由农业部启动。创建活动开展以来，各级农业部门以农产品质量安全县创建为抓手，落实责任，加大投入，创新机制，大力推进标准化生产和法治化监管，取得了积极进展和成效。2016年12月，农业部命名了首批107个国家农产品质量安全县（市），这些县（市）2016年农产品质量安全监测合格率达99.3%、群众满意度达90%，比创建前分别提高2个和20个百分点，率先实现了网格化监管体系全建立、规模基地标准化生产全覆盖、从田头到市场到餐桌的全链条监管、主要农产品质量全程可追溯、生产经营主体诚信档案全建立，即“五个率先”的目标，切实发挥了示范带动作用，达到了预期效果。

“十三五”期间，农业部将持续加大国家农产品质量安全县创建工作力度，逐步扩大创建范围，力争“十三五”末覆盖所有“菜篮子”产品主产县。这次确定的第二批创建试点单位，就是农业部在第一批国家农产品质量安全县（市）的基础上，进一步扩大创建范围的有力举措。

湖北省：在全国首创 网购拖拉机直补试点

湖北省将在全国首创网购拖拉机直补试点。今年起，该省农民在电商平台上购机后，可直接登陆购机补贴阳光政务系统，自行提交补贴申报资料，经农机部门审核公示后，补贴金额即可打入其网银中。

近年来，随着网购在农村的普及，一些知名农机生产商开始与各大电商平台合作，开通网络销售渠道。然而，网购农机容易，领取购机补贴仍需购机者去指定地点现场办理。该系统的投入使用将缓解购机旺季补贴发放不及时的问题。先期，该系统主要与阿里巴巴旗下的农村淘宝平台合作，针对拖拉机率先实行网上直补试点，后续再逐步增加机具品目。各地农机部门将对网上购机的补贴申请优先审核。

山东省：今年起补贴 水稻农业保险保费

近日，从山东省财政厅获悉，为进一步发挥农业保险强农惠农作用，自2017年起，在全省开展水稻农业保险保费补贴工作，水稻保险保费30元/亩，保险金额650元/亩，费率4.62%。

据了解，在地方自愿开展并符合条件的基础上，山东省财政对设区市按东、中、西部地区分别确定补贴资金分担比例，对东部地区，中央财政承担35%、省级财政承担15%，市县级财政承担30%；对中部地区，中央财政承担35%、省级财政承担25%，市县级财政承担20%；对西部地区，中央财政承担35%、省级财政承担35%，市县级财政承担10%。对东部地区的荣成、高青、利津、垦利、沂源等5县（市），按照中部地区补贴政策执行，其余省财政直接管理县（市）及县级现代预算管理制度改革试点县按照西部地区补贴政策执行。