

让好政策更有泥土味

■好政策需要上下联动,不找到症结、不解决难题,政策听上去再好,农民也不会满意

■解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题,根本要靠深化改革,历史经验表明,无论怎么改,确保强农惠农富农政策力度不能减弱。

□王浩

金融支农政策出台了,不少,但不少农民贷款仍是难题。日前听到的两位种植大户经历让人深思:

北方某省的一位玉米种植大户说,不久前当地组织银行大户对接,在会上银行纷纷表态,尽快落实担保抵押政策、加大农民贷款力度。可开会热闹散会冷,他一家一家找银行,门槛还是很高,“财神爷”难见,到头来空欢喜一场。

另一位来自安徽的水稻大户境况不同。他说,当地财政设立风险基金,不仅顺利拿土地经营权贷到了款,还有利息优惠,更贴心的是,考虑到农业生产周期,利息可以按季度偿还。

同样是上面的政策,为何落地效果不同?关键还是看地方相关部门有没有当回事、措施能不能接地气。农村贷款难是块“硬骨头”,对于新型经营主体来说,投入大,最缺资金。但贷款手续多、程序复杂,且额度低、期限短,制约了他们发展。对于银行来说,农业风险大,农民没有抵押担保,“惜贷”也能理解。为解决这一难题,中央

不断出台政策,为农村贷款难清开路障。然而,好政策需要上下联动,如果只是坐在办公室里拍脑袋、出措施,或者是流于形式,把需求对接简化成座谈会,不找到症结、不解决难题,政策听上去再好,农民也不会满意。

各地出台的强农支农惠农政策,好心没办成好事的还有不少:有的地方出台了调结构规划,但农资服务和技术指导跟不上,农民不敢种、不会种;有的制定了返乡创业扶持政策,但门槛过高,急需启动资金的创业者享受不到;给农民提供免费培训,但内容简单重复,农民参与积极性不高。这些好政策“看上去很美”,但不接地气,为什么?有的是调研不深入,与农民需求对接不精准;有的是配套措施跟不上,导致“有令难行”;有的是部门利益分割,“果子熟了抢着摘,遇到困难绕道走”。

当前,农村农业发展势头不错,但困难也不少。结构调整任务重、难度大,农村基础设施欠账多,城乡差距还很大。补齐“三农”短板,扶持政策不能缺位。常听到农民抱怨:“为啥跑断了腿,

磨破了嘴,好政策就是落不到我们身上?”可见,政策不接地气,不仅影响农民获得感,还会伤了农民的心。

让好政策接地气,政府应增强“内力”。提升政策制定水平,不妨多到田间地头走一走,多到老农家里坐一坐,想农民所想,解农民之难,这样出台的政策才更有泥土味。政策执行能力也要加强,农民群体日益分化,有留守家乡的老人儿童,有外出务工人员,有坚守一亩三分地的传统农民,也有敢为人先的新型经营主体,好政策如何能精准对接不同群体的需求,全面惠及不同乡村的发展差异,是亟待解决的课题。干部应多些“本领恐慌”,不断提升完善自身能力,多从现实发现问题,让政策细节更实,打通顶层设计和基层落实的最后一公里。

解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题,根本要靠深化改革。历史经验表明,无论怎么改,确保强农惠农富农政策力度不能减弱。帮助老乡的手再多一些、肩膀再厚实一点,农民在奔小康的路上才能更加坚定和自信。

进一步完善玉米生产者补贴制度

□刘慧 秦富

自《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中首次提出完善农产品价格形成机制、注重发挥市场形成价格作用以来,我国政府已经开始对粮食等重要农产品最低收购价和临时收储政策进行改革或发出改革信号。2014年率先对东北和内蒙古大豆、新疆棉花开展目标价格补贴试点。玉米积累的问题较为突出,2016年临时收储政策调整为生产者补贴制度,被解读为中国农业供给侧改革的突破口。借鉴大豆、棉花目标价格补贴试点经验,结合玉米供求实际,完善玉米生产者补贴制度应从以下四个方面入手:

多措并举消化玉米库存。玉米只是阶段性过剩,短期内存在去库存问题。玉米作为重要的能量饲料,需求呈增长的趋势是长期的。去库存要从根本上消除导致高库存的原因,建立粮食供求平衡的长效机制。玉米市场价格由供求关系形成,农民就会根据市场需求来调整种植结构。从供给层面,继续推进“镰刀弯”地区玉米结构调整,主要是适当调减非优势区,通过市场引导和政策扶持,把越区种植玉米退出,扩大粮豆轮作和“粮改饲”规模。从需求层面,国内玉米的主要走向,饲料约占65%,玉米深加工不足30%,食用不足10%。通过加工企业补贴鼓励农业龙头企业

业加快玉米转化加工,发展精深加工业、延长产业链条,把“粮仓”变为“粮仓+肉库+奶瓶+糖罐+燃料箱”。

培育多元市场主体。建立玉米生产者补贴制度后,国家不再是玉米收购的主力军,多元主体市场化收购将成为今后玉米收购市场的常态。国家和地方(特别是农发行)要加大对玉米收购的信贷支持,加强市场信息服务,积极引导多元主体入市收粮,变“储粮于粮库”为“流通于市场”,增强产业活力,也有利于降低库存和缓解卖粮难。

建立托底收储制度。建立玉米生产者补贴制度后,经销商自己寻找买家,承担全部市场风险,入市会更加谨慎,预期农民出现卖粮难的概率加大,特别是遭遇自然灾害的时候,棉花、大豆目标价格改革中都曾出现卖难问题。可参照粮食专项储备管理办法,对粮食调控储备进行制度化、法制化管理。中储粮等大型企业可结合国家粮食储备的任务,当出现卖难时入市托底收购。

完善玉米生产者补贴实施方案和细则。针对辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古各自制定的玉米生产者补贴实施方案和细则执行过程中存在的突出问题,重点是补贴范围、补贴对象、补贴依据、补贴标准等提出完善建议,优化实施方案。

(作者单位:中国农业科学院农业经济与发展研究所)

浦东新区新型职业农民典型

系列(18)

文字整理:康晓芳



吴瑞兵

职业身份:上海合庆火龙果产业股份有限公司副总经理

培训经历:浦东新区新型职业农民培训

【学员体会】

对科学种植火龙果更有信心

“新型职业农民培训是一次难得的了解农业政策、学习管理知识和提升农业技术的良机。”在上海合庆火龙果产业股份

新型职业农民培训启发创新思路

有限公司, 副总经理吴瑞兵一直以来非常重视农业技术创新。

吴瑞兵表示,他通过新型职业农民培训更加详细地了解到:近年来,上海市有多项惠农政策从不同层面反哺农业,浦东新区作为农业部首批国家现代农业示范区,提出了“高科技、高端、高附加值”的现代都市农业发展目标。有了国家的政策支持 and 方向指导,让他对运用科学技术发展现代农业更有信心了。

他认为新型职业农民培训课程安排得非常全面、非常实用。内容涉及公司、合作社相关的企业管理、财务金融、法律法规、市场营销、电子商务、品牌建设、项目申报等各类专题,几乎囊括了生产经营的方方面面。

提升了“合庆火龙果”品牌建设水平

新型职业农民培训结束以后,吴瑞兵结合上海合庆火龙果产业股份有限公司发展实际,在狠抓技术进步、确保产品品质的同时,加强品牌建设,提高品牌知名度。

首先,在原有“博翼”、“三甲港”两个注册商标的基础上,新注册“合庆火龙果”商标。建立“合庆火龙果”品牌的目标是,通过一系列品牌宣传推广,让广大市民感受到浦东新区“北有合庆火龙果”、“南有南汇水蜜桃”。在全市范围内,成为与“马陆葡萄”、“青浦草莓”等

齐名的地产农产品品牌。

其次,为确立“合庆火龙果”在上海地区的技术权威,也为建立更好的火龙果技术交流平台,发起成立了上海市火龙果研究所。

第三,积极申请各种体系认证,规范和提高农产品的种植技术和管理水平。据了解,目前“合庆火龙果”已通过绿色产品认证、GAP(良好农业规范)认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证及职业健康安全管理体系认证等。

第四,充分应用互联网技术推广品牌,建立公司网站、开设淘宝店铺、微博、微信等,既提升了品牌,也促进了销售。

在新型职业农民的道路上发挥更多作用

经过一系列的品牌推广措施,“合庆火龙果”知名度得到明显提升,在今年的上海郊区优质农产品展销会和浦东新区农博会上成为亮点。同时,前来合庆火龙果主题公园采摘火龙果的市民更是络绎不绝,引起了媒体的极大关注。

作为一名新型职业农民,吴瑞兵立足农业、植根农业,对农业富有深厚的感情,在自身发展的同时,不忘带动本地农民致富。通过市场调研,他了解到火龙果产业在上海有广阔的发展空间,市场潜力巨大,因此,他正努力利用公司自身科技优势,带动本地农民增收,提高科学种植

管理水平,促进本地经济发展。该公司力争在3年以内,将火龙果种植规模扩大到2000亩以上,带动周边农民种植火龙果1000亩以上,实现公司与周边农民经济效益的整体提升。

【生产基地】

上海合庆火龙果产业股份有限公司位于浦东新区合庆镇,主要种植火龙果,同时有莲雾、释迦、台湾冬枣等精品水果以及秋葵、珍珠菜、藤三七等保健蔬菜。公司是上海地区最先引进也是规模最大的火龙果种植基地,获评上海市高新技术企业和浦东新区农业产业化重点龙头企业。

火龙果,它从南国来到上海,已经在浦东落户7年多了,从种植初期的30厘米的小枝条,成长为现在近2米而且有着众多分枝的成熟果树。火龙果的引进栽培和本土种植取得成功,是合庆火龙果创业团队科技先行、敢于创新的充分体现。

产品:火龙果

地址:浦东新区合庆镇奚阳路505号

电话:400-0060-268

微信二维码:

