

上海左岸芯慧电子科技有限公司

用“芯”铺就农业“智慧”底色



“当时就在这个场地,我参加一个温室行业的国际交流活动,国外的专家在演讲中,有两页PPT是空白的,这两页应该呈现出来的是温室控制的数据模型。”上海左岸芯慧电子科技有限公司董事长张波在接受记者采访时说。

事实上,在左岸芯慧的智慧农业实践中,也再一次证明了,“数据分析及数据模型”是智慧农业云平台走向应用的最大障碍之一。“我们与新希望集团合作在山东潍坊做一个养鸡的项目,鸡棚温度、湿度、氧气、氨气等环境指标监测我们都可以实现,但数据模型是专门从荷兰购买的。”张波说,“我们的目标是建立自己农业生产的数据模型,尽管这个工作需要很长时间的,有效数据积累才能实现。”



上海农业信息有限公司

可看可用的“互联网+”农业实践

如今,上海的300多台农机什么时候在哪里作业、作业路线和效率统计、作业量核算、下一个工作地点在哪里……这些内容都可以在电脑屏幕前完成,这得益于安装在农机上的农业物联网终端设备和农机作业质量监控终端与调度指挥系统;在金山区的水产研发中心基地,通过物联网,可以实现对水产养殖安全生产投入品的全程监控、养殖环境的自动监测、饲养操作的辅助决策以及污染物处理控制,实现了鱼塘24小时水温、溶解氧、酸碱度值的实时监测;在上海的8个市境道口以及16家属宰场、冷库等接收单位,对进入上海的动物产地和去向监管,来自疫区的易感动物自动识别报警提示,对药物残留监



测期又没什么钱。”

屡败屡战之后,这个公司还是得到了命运的眷顾。该公司研发团队一举突破了微弱信息放大技术、硬件系统和传感器不兼容、接口和协议不适应农业生产等多个技术难题,实现了精准感应、统一接口、统一供电、数字无碍碍传输,实现了农业传感器的标准化、数字化、模块化、智能化。如今,左岸芯慧的智能数字传感器已经有100多款,覆盖了农业环境数据感知的方方面面。由此,公司也被深深打上了“创新”的烙印。

在左岸芯慧公司的展示大厅,记者看到了一台设计精美的云智能水肥一体机。据张波介绍,这款机器堪称公司核心技术的“集大成者”,集智能配肥、高效灌溉、精准施肥、智能管理、专家在线支持、科学建模于一身,不但是国内制造,还是“国内创造”。据了解,这款机器支持分区、分阶段、多任务水肥自动化灌溉,EC、PH自动调节,水肥配比自动化,传感器数据联动控制水肥灌溉,分布式终端联动电磁阀控制,云端大数据存储和分析等多项功能。

同时,设备采集的数据也可以实时传输到该公司最新研发的3.0智慧农业云平台上,成为这个一站式服务平台农业生产管理和产品追溯环节的关键依据。除此之外,3.0智慧农业云平台还集成了监管政务、农业电商、专家支持、农业信息发布、农业金融服务等多项功能,面向政府、生产主体和普通消费者的全方位开放,满足农业物联网各方用户的实际需求。

上海华维节水灌溉股份有限公司

物联网让节水灌溉走向“智能化”



走进位于金山区的上海华维节水灌溉股份有限公司产品展示中心,一个智能灌溉的沙盘映入眼帘,这里安装了一套物联网水肥一体化系统,滴灌、微喷等灌溉设备根据不同作物类型分布其中。工作人员只需在手机上轻轻一点,即可控制水肥定时定量送达作物根部,实现了“给土壤施肥”到“给作物施肥”的转变。

据华维节水灌溉公司的工作人员介绍,华维每年可生产折合约4亿米滴灌带,可让约80万亩农田受益,可为种植者降本增效约8亿元。事实上,作为中国灌溉协会副理事长单位、国家科技部“十二五”863课题研究任务承担单位,华维节水已经在经济作物高效灌溉领域颇具盛名,先后成为北京奥运会、上海世博会等项目的灌溉及人造雾系统供应商,先后获得国家科技进步二等奖、上海市高新技术企业、上海市科技小巨人、“上海市‘专、精、特、新’企业”等多个荣誉称号,并成功入选中国灌溉行业最具投资价值企业10强。

现代化的注塑、挤塑、模具车间,物流体系,滴头、喷头、过滤器施肥系统等自主知识产权产品,国际市场,5家分公司……按说,这样的荣誉和产品系列对于一家重度垂直的农业企业来说已经足够,而华维还是选择在2015年投入资金组建了农拍头农业物联网团队,开始了农业物联网技术的研发和应用。

记者采访时,上海市温室行业协会理事会在华维公司召开。华维市场部负责人牛连成说,无论是农业物联网还是水肥



上海国兴农现代农业发展股份有限公司

“五环联动”服务农业全产业链



在上海国兴农现代农业发展股份有限公司获得的荣誉称号中,有一个称号特别值得关注——上海市“平台经济”培育企业。这里的平台经济也正好准确地表达了国兴农“互联网+农业”的核心业务模式——五环联动业务模式,为农业生产的产前、产中、产后和销售提供全产业链的解决方案。

“五环联动”是指GAP种植方案、智慧农业、农产品质量安全追溯、农产品品牌策划、农产品交易平台,提出了将互联网信息技术与农业产业进行深度融合,促进一、二、三产融合,实现“第六产业”的发展,形成贯穿全产业链的“互联网+农业”的生态圈。测土配方、农资配方、作物培育方法、

上海农业展览馆

打造永不落幕的网上农展会



产品,比如浦东的8424西瓜、松江的牛排、奉贤的菌菇。据悉,上海农业展览馆和上海各区县农委进行了对接,由每个区县各自推荐一批企业和农业合作社,根据产品不同的上市季节,在“喜农农”的线上平台和体验馆进行展示。

但是,“喜农农”的线上平台并不具备下单、交易等功能。对此,王述家表示,和企业相比,上海农业展览馆并没有销售业绩的压力,但考虑到互联网模式对线下农产品展销会的冲击,因而决定“触网”,但目的也不是为了销售。在上海农业展览馆看来,对展销农产品的质量和品牌“鉴证”的

意义要大于销售收入,目的是建立“持续的信任连接”。

在上海农业展览馆看来,“喜农农”需要借助的是上海农业展览馆自身的品牌形象和公信力,因为在该馆承接的展览中,办展主体多数是各地方政府,因此商品的品质的安全更有保障。据介绍,尽管“喜农农”平台是免费开放,但主办方对农产品品质有了更高的要求,“所有推荐展示的农产品,必须由所在地区的农委或相关部门审核并推荐,上海方面也将对相关证照、产品质量证明等关键信息进行核对。”“喜农农”平台负责人张毅表示。



上海农产品中心批发市场

实体批发市场向线上突破

在位于沪南路的上海农产品中心批发市场(以下简称“上农批”),每天进出的车辆和人员络绎不绝,无论是上游生产商抑或是前来采货的买家,都避免了面对面勘察货品、结算货款的步骤。而今年8月,上农批正式推出了一款农产品交易平台——“上农鲜品”APP,将原有的线下交易转为线上交易,让买卖双方省下了不少工夫。为了进一步推广这款 B2B 平台,上农批也将带着“上农鲜品”亮相此次在昆明举办的农交会。

记者获悉,作为传统的批发市场,上农批顺应市场需求,始终积极谋求转型升级。其通过运用电子计算机及相应的辅助设备、IC卡技术、RFID技术和数据库技术,建立了符合市场实际情况的农产品进出口网上交易平台、国储粮电子竞价交易平台等,实现市场的信息化管理,增强市场的综合管理能力和市场竞争力。

不仅如此,近几年,上农批在电子商务方面迈出了自己的一步脚印。而今年“上农鲜品”的诞生,则是其又一次尝试,记者了解到,“上农鲜品”是一款依托实体大型农贸市场,集农产品交易、农产品物流、农业金融、移动支付于一体的“互联网+农产品”B2B综合业务系统。系统通过网上会员注册、订单采购、移动支付、组织配送等方式,实现线上批零采购订单模式,有效降低采购成本。

该平台的独特性体现在:通过在线交易,节约成本提高销售效率;通过市场生态

