



供给改革 产业融合 绿色共享 创新发展

2016年11月5日-11月8日 云南·昆明

努力诠释“绿色农业、品牌农业、服务农业、智慧农业”内涵

都市现代农业之魅

东方城乡报“第十四届中国国际农产品交易会”特刊

11月5-8日,由农业部和云南省人民政府共同主办的第十四届中国国际农产品交易会将在昆明举办。本届农交会将以“供给改革、产业融合、绿色共享、创新发展”为主题,以现代农业成就展示、农业交流合作、农业贸易洽谈为主要内容,努力打造符合“市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化”要求的高品质农业贸易和交流平台。展出面积约7万平方米,届时将有近3000家企业参展,据估算将吸引国内外客商总计超过30万人。第十二届昆明国际农业博览会也将同期举行。

与往届农交会相比,本届农交会具有四个突出特点:一是国际化突出。国际展出面积、参展国家、国际采购商数量均创历史之最。二是品牌化彰显。展会名企名品集中亮相,农业产业化龙头企业达千余家,“三品一标”产品近万个。三是专业化提升。新增了扶贫展区和农业金融创新展区,专业展区达到11个,首次实行了贸易洽谈和销售分区,并在销售区按照品类布局。展会首设主宾省推介活动。四是信息化融合。各类涉农主体聚集一堂,通过展示新技术新产品,交流新思想新理念,洽谈新项目新业务,推动优势合作,促进互利共享。本届农交会增加了更多的信息化元素,积累大数据,扩大受众面,积极利用网络平台和现代信息技术,同步开展线下线上对接营销活动。

生态立农

科创兴农

改革强农

提质富农

上海展团秉承本届农交会办展宗旨,努力诠释上海都市现代农业“绿色农业、品牌农业、服务农业、智慧农业”内涵,精心组织42家企业(单位)赴春城昆明参展,又组织了5家企业进行现场销售。其中上海农科院展示的是近年来丰硕的科研成果和对口支援云南的合作范例;光明集团携旗下16家企业以全产业链形式,展示雄厚实力和优势发展模式;华维、国兴农、左岸芯慧联袂展示水肥一体技术,呈现上海智慧农业强劲动力;上农批、喜农农等农产品互联网平台,展示农产品营销新的发展方向。

上海展区坐落于4号馆,面积400平方米,设计上以东方明珠为标志物,以蓝色为主色调,以圆型和弧度造型展现上海的柔性之美。整个展区视觉上通透、明快,营造了舒适的参观和洽谈氛围。为体现可重复利用的环保理念,搭建材料上除维持特装效果所需的木结构外,主要使用铝合金型材。

上海对参加本届农交会高度重视,市农委专门成立全国农交会上海参展领导小组,下设综合协调组、会展业务组、商务外事组、产业化组、信息化组、宣传报道组、质量安全组等工作机构,落实分工和责任;顺应农交会“市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化”要求,认真遴选本市参展企业和展品,努力完善展区设计方案,积极组织参展企业现场开展推介活动,广泛动员采购商、专业观众参加展会。

